



～再犯防止, 地方創生を推進する新たな官・民・地方連携協力事業の実施～

地方創生に寄与

「地産外商」の推進
美祢ブランド力の向上

消費者

美祢市の特産品に対する
認知の広まり

美祢産品
等の販売

サイトの閲覧
購入



美祢社会復帰促進センター

所在地

山口県美祢市

収容対象

犯罪傾向の進んでいない受刑者
(男子500人, 女子800人)

特徴

PFI手法を活用した官民協働施設
施設整備, 維持管理, 運営を委託

事業者

セコム, 清水建設, 竹中工務店,
日立製作所, ニチイ学館, エームサ
ービス, 小学館集英社プロダクシ
ョン, 東京三菱UFJ銀行 ほか

情報共有

職業訓練委託

再犯防止に寄与

「出番」の確保
社会復帰の可能性

出所者

技術技能を活かし, ネットス
トアや運営会社に就職
もしくは起業を目指す

ネットショップ実務
士等の資格取得



ストアイメージ
の伝達



ストアページ
の提供

・
ストア運営
アドバイス



YAHOO!
JAPAN

ShoPro

小学館集英社プロダクション

【地方・中小企業の課題】

- ・一過性の地方創生が多い
- ・中小企業の人材不足
- ・IT活用が進まない

『IT実務人材の地産地消』

【教育事業のノウハウ】

- ・生涯学習, 児童生徒への教育, 保育の各教育分野で蓄積した豊富なノウハウ

『再犯防止支援への活用』

CSR
の実現

職業訓練「ネット販売実務科」

どのようにすれば顧客が満足して商品を買ってくれるのかを自ら考え, 訓練生同士で議論するプログラム

【職業訓練内容】

- ・情報倫理, ネット関連法規理解
- ・業務の流れ(受発注, 発送)
- ・プレゼン, マネジメントスキル
- ・ストアページ, バナー作成
- ・マーケティング, 集客方法
- ・コミュニケーションスキル 等

訓練で得た知識等を活かしてストアページの制作を実習