

第2期美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標達成	改善↑	—	悪化↓	合計
1 「働きたい！」希望を実現させる魅力産業の創出			7	4	11	5	27
	1	観光資源を活かした産業と雇用の創出	1	2	1	3	7
	2	食に深く関わる農林水産資源の高付加価値化	1	2	2	2	7
	3	多様な雇用の場づくり	3	0	4	0	7
	4	起業・イノベーションの創出	2	0	4	0	6

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
1 「働きたい！」希望を実現させる魅力産業の創出												
			農業産出額	百万円	3,560(H29)	3,510(H30)	3,460(R1)	2,830(R2)	3,630	78.0%	-630	悪化↓
			年間商品販売額	百万円	38,806(H28)	38,806(H28)	38,806(H28)	38,806(H28)	39,582	98.0%	0	—
			納税義務者一人当たり課税対象所得	千円	2,549	2,577	2,569	2,654	2,604	101.9%	85	目標達成
1 観光資源を活かした産業と雇用の創出												
			1 DMOを核とする観光地域づくりの推進									
			三洞入洞者数	千人	499	487	228	247	540	45.7%	19	悪化↓
			道の駅の商品販売額	千円	279,072	248,690	180,028	202,887	293,026	69.2%	22,859	悪化↓
			2 グローバル観光戦略の推進									
			本市を訪れる外国人観光客数	人	51,220	37,829	5,926	10	133,000	0.0%	-5,916	悪化↓
			Wi-Fi設置数	箇所	11	11	14	16	13	123.1%	2	目標達成
			観光地キャッシュレス導入店舗割合	%	2	11	11(R1)	11(R1)	40	27.5%	0	—
			3 観光施設等の受入環境の整備									
			秋吉台地域公衆トイレの洋式化率	%	42.2	42.2	48.2	58.2	60.0	97.0%	10.0	改善↑
			みねシュラン3★認定者数	人	12	13	13	13	27	48.1%	0	改善↑
2 食に深く関わる農林水産資源の高付加価値化												
			1 全国ブランドの育成と六次産業化の推進									
			農林水産品の高付加価値認定商品数	品	1	1	1	1	2	50.0%	0	—
			厚保くり、秋芳梨、美東ごぼう生産量	トン	518	506	361	429	550	78.0%	68	悪化↓
			食・土産物開発支援を受けて商品を開発した事業者数(累計)*	者	9	10	12	13	14	80.0%	1	改善↑
			Mine Collection加工品売上額	千円	34,484	52,985	33,025	30,853	43,105	71.6%	-2,172	悪化↓
			2 農林水産業の振興と担い手の育成									
			集落営農法人数	法人	24	25	25	25	27	92.6%	0	改善↑
			株式会社化した集落営農法人数	法人	1	1	1	1	3	33.3%	0	—
			認定新規就農者数(青年等就農計画H24～累計)*	人	10	14	14	15	13	166.7%	1	目標達成

第2期美祿市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
3 多様な雇用の場づくり												
1 共生がちなぐ仕事づくり												
			美祿社会復帰促進センターでの作業・職業訓練に関わる市内企業の数	社	7	8	9	10	10	100.0%	1	目標達成
			日本語ボランティア団体の設立	団体	—	0	0	0	1	0.0%	0	—
2 地元企業の活性化・人材育成への支援												
			市内企業のキャリアガイダンス開催回数	回	1	1	1	1	2	50.0%	0	—
			市内の高校の新卒者の美祿市内就職率	%	9	12	11	9	15	60.0%	-2	—
3 事業所誘致の推進												
			IT企業、サテライトオフィス等誘致・進出企業数	社	—	0	0	0	1	0.0%	0	—
			美祿あきない活性化応援事業実施件数	件	5	7	7	10	6	166.7%	3	目標達成
			工業団地(十文字含む)・未利用地への誘致・進出企業数(累計)*	社	0	0	0	1	1	100.0%	1	目標達成
4 起業・イノベーションの創出												
1 起業等支援の推進												
			協議会の支援により起業した事業者数	者	7	8	4	11	10	110.0%	7	目標達成
			事業承継支援数	件	—	0	2	1	1	100.0%	-1	目標達成
2 イノベーション、シェアリングエコノミーによる地域産業の活性化												
			遊休資産活用支援事業者数	者	—	0	0	0	1	0.0%	0	—
			産業イノベーション推進会議参加企業・団体数	社等	4	4	4	4	6	66.7%	0	—
3 ICT等の活用による地域産業の活性化												
			テレワーク事業者数	者	—	0	0	0	1	0.0%	0	—
			キャッシュレス決済導入店舗割合	%	—	8	8(R1)	8(R1)	40	20.0%	0	—

備考 目標指標の※印の進捗率は、(d-a)/(z-a)により算出

第2期美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標達成	改善↑	—	悪化↓	合計
2 「結婚・産み育てたい！」願いが叶う環境の充実			3	4	0	6	13
	1	結婚・出産できる環境整備	0	3	0	1	4
	2	子育てサポートの充実	1	0	0	2	3
	3	選ばれる教育環境の充実	2	1	0	3	6

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
2 「結婚・産み育てたい！」願いが叶う環境の充実			合計特殊出生率	-	1.20	-	1.26	-	1.38		-	-
1 結婚・出産できる環境整備												
	1	出会いの機会の創出										
		山口県結婚応援センター登録者数(H29年度以降累計)※	人	1	2	3	6	8	71.4%	3	改善↑	
		市内出会いイベント実施件数(H29年度以降累計)※	回	0	0	0	1	5	20.0%	1	改善↑	
	2	結婚への支援										
		結婚・新生活生活支援補助件数(H29年度以降累計)※	件	6	7	10	16	21	66.7%	6	改善↑	
	3	ネウボラの推進										
		地域子育て支援拠点延利用児童数	人	1,522	1,218	1,022	1,102	1,500	73.5%	80	悪化↓	
2 子育てサポートの充実												
	1	子育て世代の負担軽減										
		ファミリーサポートセンター会員数	人	391	402	394	382	400	95.5%	-12	悪化↓	
	2	子育てが楽しい環境づくり										
		放課後子ども教室延べ事業参加人数	人	5,000	4,425	2,733	2,510	5,000	50.2%	-223	悪化↓	
	3	ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)の実現										
		やまぐち男女共同参画推進事業者数	者	11	12	14	14	12	116.7%	0	目標達成	
3 選ばれる教育環境の充実												
	1	郷土に誇りが持てる教育活動										
		美祢市に愛着を持つ小・中学生の割合	%	64.4	70.3	65.8	61.9	70.0	88.4%	-3.9	悪化↓	
		市内中学校へ入学する生徒の割合	%	92.5 (H31)	94.3	92.7	95.5	95.0	100.5%	2.8	目標達成	
		小・中学校と高等学校の異校種間が連携した行事数	回	6	6	11	11	10	110.0%	0	目標達成	
	2	グローバル人材の育成及びICT活用教育の充実										
		中学3年生での英語検定3級以上の合格者割合	%	30.7	24.4	22.0	26.8	50.0	53.6%	4.8	悪化↓	
		授業におけるコンピュータなどのICTの使用日数割合	%	11.7	12.6	-	18.6	75.0	24.8%	-	改善↑	
	3	次世代を担う子どもたちを育む、教育環境の充実										
		関わりやつながりを大切にしている児童・生徒の割合	%	94.4	92.3	98.2	92.8	95.0	97.7%	-5.4	悪化↓	

備考 目標指標の※印の進捗率は、(d-a)/(z-a)により算出

第2期美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標達成	改善↑	—	悪化↓	合計
3	「訪れたい、参加したい、住んでみたい！」MINEの発信と交流の強化		0	6	1	4	11
	1	交流人口の拡大	0	3	0	2	5
	2	関係人口のネットワーク構築と支援の拡大	0	0	1	2	3
	3	移住・定住者に選ばれる環境整備の促進	0	3	0	0	3

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
3	「訪れたい、参加したい、住んでみたい！」MINEの発信と交流の強化		観光交流人口	万人	139.8	144.3	95.2	97.0	169.0	57.4%	1.8	悪化↓
	1	交流人口の拡大										
		1	PR・プロモーションの推進									
			市公式フェイスブックフォロワー数	人	2,504	2,590	2,413	2,616	2,700	96.9%	203	改善↑
			観光協会ホームページアクセス数	回	580,000	635,000	580,000	651,000	750,000	86.8%	71,000	改善↑
		2	スポーツ・イベント等の拡大									
			スポーツを通じたイベント等への参加者数	人	3,568	4,974	439	392	4,890	8.0%	-47	悪化↓
		3	国際交流の推進									
			市内中学・高校生の海外研修参加者数(受入含む)	人	23	9	0	0	285	0.0%	0	悪化↓
			多文化共生事業参加者数(累計) [※]	人	—	88	131	147	200	73.5%	16	改善↑
	2	関係人口のネットワーク構築と支援の拡大										
		1	ふるさとがつながり関係づくり									
			ふるさと納税寄附者数	件	2,928	3,026	1,332	1,333	3,666	36.4%	1	悪化↓
			高校同窓会・同郷会数	団体	3	3	3	3	4	75.0%	0	—
		2	都会と地域をつながり関係づくり									
			「美祢旅」参加者人数	人	370	332	263	332	500	66.4%	69	悪化↓
	3	移住・定住者に選ばれる環境整備の促進										
		1	定住支援・移住環境の整備									
			定住促進事業利用世帯人数(累計) [※]	人	110	135	194	223	630	21.7%	29	改善↑
			空き家等情報バンク登録物件の成約件数(累計) [※]	件	12	27	47	67	75	87.3%	20	改善↑
			奨学金貸付による看護師確保数(累計) [※]	人	11	14	14	19	31	40.0%	5	改善↑

備考 目標指標の※印の進捗率は、(d-a)/(z-a)により算出

第2期美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標達成	改善↑	—	悪化↓	合計
4	「ずっと住み続けたい！」安心を提供する暮らしの向上		7	4	3	5	19
	1	安全安心な環境の提供	0	2	0	3	5
	2	都市・地域拠点の整備	1	2	2	2	7
	3	住み続けられる協働と個性豊かなまちづくりプロジェクト	6	0	1	0	7

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
4	「ずっと住み続けたい！」安心を提供する暮らしの向上											
			美祢市が住みよいと感じる人の割合	%	54.9	-	-	-	60.0		-	-
	1	安全安心な環境の提供										
		1	防犯・防災対策の充実									
			安全・安心メール登録者数	人	2,380	2,483	3,030	3,200	3,580	89.4%	170	改善↑
		2	地域医療と保健体制の堅持と地域包括ケアシステムの深化・推進									
			がん検診受診率	%	10.3	10.2	8.7	8.7	11.8	73.7%	0.0	悪化↓
			要支援・要介護認定率※	%	18.7	18.1	18.5	18.6	18.5	50.0%	0.1	改善↑
			要介護認定者のうち、状態区分が改善した人の割合	%	13.4	13.7	12.3	12.1	14.2	85.2%	-0.2	悪化↓
			認知症サポーター養成講座受講者数(年間)	人	304	406	88	204	300	68.0%	116	悪化↓
	2	都市・地域拠点の整備										
		1	都市拠点・地域拠点と地域のネットワーク化による利便性の確保									
			1日当たりのジオタクの利用者数	人	64	64	56	52	79 (R4)	65.8%	-4	悪化↓
			維持・誘導する都市機能施設の立地数	施設	0	0	0	1	4	25.0%	1	改善↑
			商業施設との地域公共交通連携事業取組数	件	1	1	1	1	3 (R3)	33.3%	0	—
		2	公共施設の適正化と地域コミュニティの拠点づくり									
			複合化施設数	施設	0	0	0	0	3	0.0%	0	—
			公共施設マネジメント(削減面積)	m ²	0	6,204	7,053	7,420	22,500	33.0%	367	改善↑
		3	公共交通機関の利用促進									
			1日当たりのJR美祢線市内各駅の利用者数	人	432	387	361	335	435	77.0%	-26	悪化↓
			市内に路線バスを乗り入れる事業者数	者	6	6	6	6	6	100.0%	0	目標達成

第2期美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点 戦略	戦略 方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較
3 住み続けられる協働と個性豊かなまちづくりプロジェクト												
1 公民館単位等の生活圏の維持(「小さな拠点」の形成)												
			地域運営組織の法人化数	法人	—	0	0	1	1	100.0%	1	目標達成
			魅力発掘隊員延べ隊員数	人	3	3	4	12	5	240.0%	8	目標達成
2 全世代が活躍する協働のまちづくり												
			コミュニティビジネス取組数	件	—	1	1	2	1	200.0%	1	目標達成
			コミュニティ助成事業取組数(拠点施設整備を除く)	件	3	4	2	4	3	133.3%	2	目標達成
3 高校・大学や企業等との連携と協働によるまちづくり												
			連携協定締結数	協定	12	12	15	18	13	138.5%	3	目標達成
4 人材育成支援の充実												
			国・県・民間事業者等外部機関との人事交流数	人	1	1	2	4	1	400.0%	2	目標達成
			地方創生指定セミナー受講者数	人	0	0	0	0	3	0.0%	0	—

備考 目標指標の※印の進捗率は、(d-a)/(z-a)により算出

第2期美祿市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標・KPI 【令和3年度実績】

資料3

重点戦略	戦略方針	施策	目標達成	改善↑	—	悪化↓	合計
5 「持続可能なまちづくり」の推進			2	2	1	3	8
1 ジオパーク活動(SDGs)による取組の推進			1	1	0	3	5
2 ソサエティ5.0で実現する社会			1	1	1	0	3

重点戦略	戦略方針	施策	目標指標	単位	H30現状 a	R1実績 b	R2実績 c	R3実績 d	R6目標 z	進捗率 d/z	R3対前年 d-c	R3状況 a⇒d比較	
5 「持続可能なまちづくり」の推進													
これから美祿市で暮らし続けたい人の割合					%	65.5	-	-	-	70.0		-	-
1 ジオパーク活動(SDGs)による取組の推進													
1 ジオパーク活動の推進													
ジオ講座参加者数				人	1,648	1,903	714	1,046	2,091	50.0%	332	悪化↓	
ジオツアー参加者数				人	1,196	2,025	1,018	1,117	1,800	62.1%	99	悪化↓	
2 気候変動への適応を進める地域づくり													
人工林の間伐面積				ha	222 (H29)	234 (H30)	169(R1)	196(R2)	290	67.6%	27	悪化↓	
温対法に基づく美祿市実行計画の策定				計画	1	1	1	1	1	100.0%	0	目標達成	
公共施設等における太陽光発電設備の設置数※				件			4	4	8	0.0%	0	改善↑	
2 ソサエティ5.0で実現する社会													
1 AIや情報技術の進化による新しい社会(ソサエティ 5.0)の実現に向けた取組の推進													
マイナンバーカード発行枚数(累計)※				枚	2,937	3,724	5,998	9,208	4,293 (R5)	462.5%	3,210	目標達成	
マイナンバーカード活用サービス数				件	1	1	1	1	2 (R5)	50.0%	0	—	
デジタル技術を活用した新規事業等の取組件数※				件			7	14	21	50.0%	7	改善↑	

備考 目標指標の※印の進捗率は、(d-a)/(z-a)により算出