

美祢社会復帰促進センターにおける再犯防止・地方創生連携協力事業

～国・地方自治体・民間企業が連携した新たな取組（令和3年度以降）～

再犯防止に寄与

「仕事」の確保
社会復帰の可能性

地方創生に寄与

「地産外商」の推進
美祢ブランド力の向上

美祢社会復帰促進センター

YAHOO!
JAPAN

連携

小学館集英社プロダクション
ShoPro
a leading force in education

連携

New!!

SeDesign
ART AND BRANDING BOUTIQUE

ITのノウハウを活用した
実践的なeコマース訓練
等によるIT人材の育成

教育事業におけるノウハウ
を活用した再犯防止支援

ブランド戦略のノウハウを
活用した広告制作訓練等
による「伝える力」付与

職業訓練「ネット販売実務科」

- ・平成30年度から引き続き実施。今年度で第4期目。
- ・Eコマース等の専門知識及びネットストア運用スキルを付与。
- ・どうすれば顧客が満足して商品を買ってくれるか等を考えさせ、訓練生同士で議論。

道の駅おふくのストアサイト制作



支援

michi no eki,
ofuku

連携

事業者



- ✓ ストアイメージの伝達
- ✓ ミネコレ認定商品等の選定
- ✓ 訓練生の取材への協力

- ☞ ミネコレ商品の販売促進
- ☞ ミネコレ認知度の向上

New!!

職業訓練「販売戦略科」

- ・デザイン事務所セイタロウデザインと連携し、今年度から実施。
- ・マーケティングやキャッチコピー等に関する基礎知識等を付与。
- ・ミネコレ認定商品を題材とし、魅力が伝わる表現等を考えさせ、訓練生同士で議論。広告ポスターの原案を作成。
- ・原案を基にセイタロウデザインがポスター化。完成したものを訓練生が事業者等にプレゼンを行う。

【対象者】 男子受刑者 8名

【実施時期】 令和3年11月12日（金）～12月10日（金）

【単元案】

- ① 広告概論等に関する講義、取材準備
- ② 事業者・道の駅等への取材実施（施設内での実施を想定）
- ③ コピーライティングに関する講義
- ④ キャッチコピー作成、選定、ポスター原案作成等
- ⑤ 事業者等にプレゼンテーション実施

ミネコレクション認定商品等の広告ポスター制作