

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標(KPI)の達成状況(平成27年度末実績)

資料③

基本目標1:美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」

展開すべき施策1-1:共生がつなぐ仕事づくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
1-1-1	共生への意識醸成	美祢社会復帰促進センターでの作業・職業訓練に関わる市内企業の数	8企業(H26)	10企業	8企業
1-1-2	起業・事業所誘致の推進	誘致・進出企業数	2社(H25)	2社	0社
1-1-3	地元企業の活性化・人材育成への支援	市内企業の合同会社説明会の開催回数	-	4回	0回
		市内の高校の卒業生の美祢市への就職率	23.0%	30%	18.3%

展開すべき施策1-2:観光立市を牽引する産業・雇用の創出

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
1-2-1	秋吉台を核とした感動できる観光地づくり	観光客のリピーター率	26.9%	35.0%	-
1-2-2	グローバル観光戦略の推進	外国人観光客数	38,039人(H25)	70,000人	54,160
		外国語対応のガイドの数	0人	3人	0人
1-2-3	観光産業の展開による地域経済の活性化	観光施設への交流人口	124万人(H25)	148万人	1,347,359人
		道の駅等の特産品販売額	2.4億円(H25)	2.6億円	-

展開すべき施策1-3:農林資源の高付加価値化による雇用の創出

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
1-3-1	地域ブランドの育成と六次産業化の推進	ミネコレクションの認定商品数	20品(H26)	50品	44品
		道の駅等の特産品販売額	2.4億円(H25)	2.6億円	-
1-3-2	農林業の担い手の育成	集落営農法人数	20法人(H26)	25法人	23法人
		認定新規就農者数	7人(H26)	12人	7人

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標(KPI)の達成状況(平成27年度末実績)

基本目標2:惹きつける魅力を活かした美祢市への「ひとの流れづくり」

展開すべき施策2-1:美祢市の魅力が伝わるプロモーション活動

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
2-1-1	地域PR・プロモーションの推進	美祢市の情報接触度	5.3点(H26)	10.0点	-
		美祢市への観光意欲度	12.4点(H26)	18.0点	-
2-1-2	国際交流の推進	外国人観光客数	38,039人(H25)	70,000人	54,160人

展開すべき施策2-2:住みたいと思わせる、おもてなしの提供

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
2-2-1	美祢ブランドの確立と活用	美祢市の魅力度	2.7点(H26)	4.0点	-
		ミネコレクションの認定商品数	20品(H26)	50品	44品
2-2-2	移住推進体制の構築と定住支援	UJIターン受入人数	39人(H26)	138人	74人
		空き家等情報バンク登録物件の成約件数	年平均3.4件	5件	4件

展開すべき施策2-3:シルバー世代に選ばれる受け皿づくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
2-3-1	美祢市への定住支援・移住環境の整備	高齢福祉の充実に関する不満度	20.4%	14.0%	-
		高齢者における空き家等情報バンク登録物件の成約件数	-	2件	0件
2-3-2	介護・医療従事者の確保	市民千人あたりの看護師数	8.4人	8.7人	8.7人
		介護保険施設の従業者数	242人(H24)	260人	-

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標(KPI)の達成状況(平成27年度末実績)

基本目標3:美祢市で結婚・出産・子育ての希望がかなう環境づくりと「次世代の育成」

展開すべき施策3-1:結婚へつながる、きっかけづくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
3-1-1	出会いの機会の創出	出会いの場への参加者に対する支援人数	年平均6.8人	15人	16人

展開すべき施策3-2:出産と子育てをサポートできる地域づくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
3-2-1	子育て世帯の負担軽減	児童クラブ数	10か所	12か所	12か所
3-2-2	子育てが楽しい環境づくり	子育て支援の充実に対する不満度	18.9%	12.0%	-

展開すべき施策3-3:ジオパーク活動を通して育む郷土愛

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
3-3-1	郷土に誇りが持てる教育活動	美祢市に愛着を持つ小・中・高生の割合	61.2%(H26)	70%	-

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標(KPI)の達成状況(平成27年度末実績)

基本目標4:美祢市にずっと住みたくなる「まちの基盤づくり」

展開すべき施策4-1:トップクラスの安全・安心なまちづくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
4-1-1	防犯・防災対策の充実	人口千人当たりの犯罪認知件数	3.9件(H24)	3.0件	3.7件
		人口に占める消防団員数の割合	3.42%(H26)	維持	3.49%
4-1-2	医療と地域包括ケアの連携強化	地域住民グループ数(サロン活動等)	100グループ(H26)	110	103

展開すべき施策4-2:住み続けられるネットワークづくり

具体的施策		重要業績評価指標(KPI)	策定時の現状値	目標値	H27実績
4-2-1	地域公共交通網の利便性の確保	1日当たりのJR美祢線の利用者数	110人(H25)	180人	154人
		1日当たりのミニバスの利用者数	50人(H25)	70人	52人
4-2-2	公共施設の適正化と地域コミュニティの拠点づくり	都市機能の整備に対する不満度	26.8%(H26)	18%	-
		地域ボランティアの団体数	100団体	120	103
4-2-3	高校・大学や企業等との連携と協働によるまちづくり	連携協定締結数	5協定(H26)	10	11