資料2

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標（KPI）の達成状況（平成30年度末実績）

の事業は、目標を達成した事業

状況欄は、策定時と実績を比較した状況

基本目標1：美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」

目標値	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
完全失業率	4.68%（H22）	3.40%	2.78%	改善↓

展開すべき施策1-1：共生がつなぐ仕事づくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	共生への意識醸成	美祢社会復帰促進センターでの作業・職業訓練に関わる市内企業の数	8企業（H26）	10企業	7企業	悪化↓
2	起業・事業所誘致の推進	誘致・進出企業数	2社(H25)	2社	2社	－
3	地元企業の活性化・人材育成への支援	市内企業の合同会社説明会の開催回数	－	4回	28回	改善↑
		市内の高校の卒業生の美祢市への就職率	23.0%	30%	9.3%	悪化↓

展開すべき施策1-2：観光立市を牽引する産業・雇用の創出

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	秋吉台を核とした感動できる観光地づくり	観光客のリピーター率	26.9%	35.0%	47.5%	改善↑
2	グローバル観光戦略の推進	外国人観光客数	38,039人（H25）	70,000人	51,220人	改善↑
		外国語対応のガイドの数	0人	3人	5人	改善↑
3	観光産業の展開による地域経済の活性化	観光施設への交流人口	124万人（H25）	148万人	139.8万人	改善↑
		道の駅等の特産品販売額	2.4億円（H25）	2.6億円	2.8億円	改善↑

展開すべき施策1-3：農林資源の高付加価値化による雇用の創出

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	地域ブランドの育成と六次産業化の推進	ミネコレクションの認定商品数	20品（H26）	50品	75品	改善↑
		道の駅等の特産品販売額【再掲】	2.4億円（H25）	2.6億円	2.8億円	改善↑
2	農林業の担い手の育成	集落営農法人数	20法人（H26）	25法人	24法人	改善↑
		認定新規就農者数	7人（H26）	12人	10人	改善↑

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標（KPI）の達成状況（平成30年度末実績）

の事業は、目標を達成した事業

状況欄は、策定時と実績を比較した状況

基本目標2：惹きつける魅力を活かした美祢市への「ひとの流れづくり」

目標値	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
美祢市の認知度	11.6点（H26）	25.0点	11.2点	悪化↓
観光交流人口	136万人（H25）	250万人	139.8万人	改善↑

展開すべき施策2-1：美祢市の魅力が伝わるプロモーション活動

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	地域PR・プロモーションの推進	美祢市の情報接触度	5.3点（H26）	10.0点	5.8点	改善↑
		美祢市への観光意欲度	12.4点（H26）	18.0点	12.6点	改善↑
2	国際交流の推進	外国人観光客数【再掲】	38,039人（H25）	70,000人	51,220人	改善↑

展開すべき施策2-2：住みたいと思わせる、おもてなしの提供

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	美祢ブランドの確立と活用	美祢市の魅力度	2.7点（H26）	4.0点	2.8点	改善↑
		ミネコレクションの認定商品数【再掲】	20品（H26）	50品	75品	改善↑
2	移住推進体制の構築と定住支援	UJIターン受入人数	39人（H26）	138人	166人	改善↑
		空き家等情報バンク登録物件の成約件数	年平均3.4件	年平均5件	年平均7.5件	改善↑

展開すべき施策2-3：シルバー世代に選ばれる受け皿づくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	美祢市への定住支援・移住環境の整備	高齢福祉の充実に関する不満度	20.4%	14.0%	18.3%	改善↓
		高齢者における空き家等情報バンク登録物件の成約件数	－	年平均2件	年平均0.8件	改善↑
2	介護・医療従事者の確保	市民千人あたりの看護師数	8.4人	8.7人	8.9人	改善↑
		介護保険施設の従業者数	242人（H24）	260人	221人	悪化↓

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標（KPI)の達成状況（平成30年度末実績）

の事業は、目標を達成した事業

状況欄は、策定時と実績を比較した状況

基本目標3：美祢市で結婚・出産・子育ての希望がかなう環境づくりと「次世代の育成」

目標値	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
合計特殊出生率	1.36（H27）	1.50	1.20	悪化↓

展開すべき施策3-1：結婚へつながる、きっかけづくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	出会いの機会の創出	出会いの場への参加者に対する支援人数	年平均6.8人	年平均15人	年平均7.3人	改善↑

展開すべき施策3-2：出産と子育てをサポートできる地域づくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	子育て世帯の負担軽減	児童クラブ数	10か所	12か所	16か所	改善↑
2	子育てが楽しい環境づくり	子育て支援の充実に対する不満度	18.9%	12.0%	14.2%	改善↓

展開すべき施策3-3：ジオパーク活動を通して育む郷土愛

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	郷土に誇りが持てる教育活動	美祢市に愛着を持つ小・中・高生の割合	61.2%（H26）	70%	64.4%	改善↑

美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略
重要業績評価指標（KPI）の達成状況（平成30年度末実績）

の事業は、目標を達成した事業

状況欄は、策定時と実績を比較した状況

基本目標4：美祢市にずっと住みたくなる「まちの基盤づくり」

目標値	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
美祢市が住みよいと感じる人の割合	58.8%（H27）	70.0%	54.9%	悪化↓

展開すべき施策4-1：トップクラスの安全・安心なまちづくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	防犯・防災対策の充実	人口千人当たりの犯罪認知件数	3.9件（H24）	3.0件	1.8件	改善↓
		人口に占める消防団員数の割合	3.42%（H26）	維持	3.57%	改善↑
2	医療と地域包括ケアの連携強化	地域住民グループ数（サロン活動等）	100ｸﾞﾙｰﾌﾟ（H26）	110ｸﾞﾙｰﾌﾟ	115ｸﾞﾙｰﾌﾟ	改善↑

展開すべき施策4-2：住み続けられるネットワークづくり

具体的施策		重要業績評価指標（KPI）	策定時の現状値	目標値	H30実績	状況
1	地域公共交通網の利便性の確保	1日当たりのJR美祢線の利用者数	110人（H25）	180人	143人	改善↑
		1日当たりのミニバスの利用者数	50人（H25）	70人	64人	改善↑
2	公共施設の適正化と地域コミュニティの拠点づくり	都市機能の整備に対する不満度	26.8%（H26）	18.0%	28.8%	悪化↑
		地域ボランティアの団体数	100団体	120団体	100団体	－
3	高校・大学や企業等との連携と協働によるまちづくり	連携協定締結数	5協定（H26）	10協定	12協定	改善↑