

美祢市人口ビジョン（案）、美祢市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）へのパブリックコメント実施結果について

- 募集期間 平成 27 年 9 月 9 日（水）～平成 27 年 10 月 8 日（木）
- 意見の提出状況 提出者数 5 名（意見総数 8 件）
- 意見の提出方法 電子メール 2 名 持参 3 名

| No. | 頁 | ご意見の内容 | 総合戦略への反映（案） |
|-----|-----|---|---|
| 1 | P17 | <p>◆ 総合戦略 「基本目標 1：美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」」</p> <p>BIOLOGICAL FARMING（略：BLOF、生態調和型農業）理論※を通して植物生理（仕組み・摂理）を理解し、有機栽培の短所を解決する科学的根拠及び植物生理のデータに基づいた栽培技術を身に付けることにより、植物生理に合った有機栽培を実践する。</p> <p>※ふかふかの土づくり、ミネラルによる光合成促進、アミノ酸による窒素補給の、3つの分野に分けて科学的かつ論理的に営農していく有機栽培技術</p> | <p>科学的根拠及び植物生理のデータに基づく有機栽培技術により農産物の価値を高めることは、本市の農業が今後進む方向として検討する事項の一つと考えられることから、「豊かな土づくり」の記載を加える。</p> |
| 2 | P17 | <p>◆ 総合戦略 「基本目標 1：美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」」</p> <p>分析センターを中核とした堆肥センターを創設し、地域資源循環型農業の振興により、美祢市における農業全体の活性化を図る。</p> <p>（具体的提案）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 安心・安全・高品質な堆肥を保証する、分析センターを核とした堆肥センターの創設 2 品質管理された完熟堆肥の生産、その堆肥を使った豊かな土づくり、そして、その土で生産した安全で安心なおいしい米や野菜、果実のブランド化 3 地域資源循環型農業・畜産の実現（耕畜連携）による地域農業全体の活性化と町おこし | <p>品質管理された堆肥を使った土づくりにより農産物の価値を高めることは、本市の農業が今後進む方向として検討する事項の一つと考えられることから、「豊かな土づくり」の記載を加える。</p> |

| No. | 頁 | ご意見の内容 | 総合戦略への反映（案） |
|-----|-----|--|--|
| 3 | P17 | <p>◆ 総合戦略 「基本目標 1：美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」」</p> <p>廃棄物に新たな価値を生み出すリサイクルセンターを設置し、市民ボランティアを巻き込んだ形で運営を行うことにより、高齢者をはじめとした市民が活動する場を創出するとともに、生涯現役で、スローライフな生活を送ることのできる機会を提供する。</p> | <p>廃棄物のリサイクルにおいて採算をとることは難しいと考えられるが、「生涯活躍ができるまち構想」の実現により、高齢者等にも住みやすいまちづくりに取り組む。</p> |
| 4 | P2 | <p>◆ 総合戦略 「2-1 基本的考え方 市民・事業者・行政が共に考え、共に生きる。」について</p> <p>経営不振の企業にもよくある事例として、社員自身が自社の強みを理解せず、安易に経営コンサルタントの意見を受け入れ、経営が悪化するパターンがあるが、美祢市にも同じことが起きてしまう可能性がある。「美祢市」の本質的な強みは何か？「美祢市だからできること」「美祢市がやらないほうが良いこと」などを徹底議論してこそ、市民が「美祢市の持つ強み」に気付き、抜本的な改革ができると考える。否定的な意見にも耳を傾け、それをも論破できた施策が、真に効果のある市のための施策だと思ふ。また、他の自治体の成功事例を参考にして市にも取り入れるのではなく、競争相手の実施事例として受け止め、敢えてそれ以外の手法を考える。競争相手と同じことをしても、「ひと」や「しごと」は根付かない。そのためには、美祢市を客観視できる行政関連とは無縁のマーケティングやクリエイターなどの意見を積極的に聞いてみるべきと思ふ。</p> | <p>総合戦略への直接的な記載追加ではなく、今後の具体的な進め方のご意見として受け止める。</p> |
| 5 | P5 | <p>◆ 総合戦略 「重要戦略 1 Mine 秋吉台ジオパークを通して地域に対する誇りと郷土愛を育むとともに、プロモーションにより美祢市の知名度を高める。」について</p> <p>「Mine 秋吉台ジオパーク」が日本ジオパークの認定を受けたことは大変よろこばしく、またそのような土地に住んでいる私たちは幸せだと感じている。この想いを家族、地域住民、市民で分かち合いたいが、総合戦略（案）のなかで、ジオパークに住むことの価値が弱いように感じる。</p> <p>これまでも、そしてこれからも住民一人一人が地域の宝を守り続け、価値を維持し、その価値の上で生活していることの喜びを共感できることによる美祢市の発展を目指していただきたい。</p> | <p>ジオパークは地球公園であり、美祢市（地球公園）に住むことの価値の向上、定住促進を図ることへの記載を加える。</p> |

| No. | 頁 | ご意見の内容 | 総合戦略への反映（案） |
|-----|-----------|---|---|
| 6 | P5 P15 | <p>◆ 総合戦略、「重要戦略1 Mine 秋吉台ジオパークを通して地域に対する誇りと郷土愛を育むとともに、プロモーションにより美祢市の知名度を高める。」および「具体的施策 秋吉台を核とした感動できる観光地づくり」について</p> <p>Mine 秋吉台ジオパークが世界ジオパークを目指うえで最大の難点は、「昭和の負の遺産」によって「保全」がされていないこと。秋吉台の真ん中に道路が走って景観が壊され、また生態系が壊れている大きな要因になっている。また別府弁天池から流れる川は、基盤整備によって農業用水路になり、生息していたサンショウウオやホタルはおろか、メダカでさえも姿を消した。さらに住民の日常生活とともにあった弁天池との関わりは、深いU字溝に阻まれ、「先人の文化遺産」は壊滅的です。「壊された自然」と付け焼刃で作出した「文化」が、目の肥えた市外の観光客、インバウンドにとって「感動できる」くらい魅力的なのか疑念的。グリーンツーリズム専門家の意見も参考に、世界ジオパークを目指して、コンセプトを練り直し、経済活動につなげる保全の一環として、秋吉台の「再自然化」を長期的ビジョンとして掲げてみてはどうか。このビジョンにより、生まれてくるビジネス的展開、雇用がいくつもあると思う。</p> | <p>重要戦略1の具体的取組に「地域の宝を後世に残すため、地域資源を保全する」ことの記載を加える。</p> |
| 7 | P17 | <p>◆ 総合戦略「重要戦略1 Mine 秋吉台ジオパークを通して地域に対する誇りと郷土愛を育むとともに、プロモーションにより美祢市の知名度を高める。」および「具体的施策 秋吉台を核とした感動できる観光地づくり」について</p> <p>ジオサイトに「大田・絵堂戦役」に関する史跡があげられている。ジオパークとは地質や地形に関連した文化や人々の暮らしも包括するものだが、「大田・絵堂戦役」は地質・地形に何か関係があるのか。市内外の人から、「意味がよくわからない」という意見を多く聞く。そもそも「ジオパーク」という単語自体の認知度、理解度が低く、ジオパークを活用した美祢市の知名度向上にはハードルがある。にも拘らず市内外の人々の認識を混乱させ、ジオパークの強みを打ち消してしまうことは得策ではない。また外部環境として「日本遺産」の登録開始や「世界遺産」に登録された石見銀山でさえ、観光客の減少に苦しんでいる現状で、コンセプトがシャープではないものは観光要素として競争力がない。郷土愛を高める目的もあり、また決定案件を取り下げるのは難しいことだと思うが、今後の展開の足かせになる可能性があるため、地質・地形に直接的に関係のない事象は削除し、大田・絵堂戦役等は別のテーマで取り上げて情報発信すべきだと思う。</p> | <p>総合戦略への直接的な記載追加ではなく、今後の具体的な進め方のご意見として受け止める。</p> |

| No. | 頁 | ご意見の内容 | 総合戦略への反映（案） |
|-----|-----|---|---|
| 8 | P17 | <p>◆ 総合戦略 地域ブランドの育成と六次産業化の推進について</p> <p>「美祢コレ」の認定基準を拝読すると「美祢コレ」がプレミアムブランドとして、認定商品を支援していこうとしているのか、それとともに認定商品のブランド力によって「美祢コレ」のブランド力を高めようとしているのか、不明確。後者なら、そもそも「美祢コレ」を市が主導する必要はないと思う。必然的に前者が目的だと思うが、外部環境を見ると、先行する有力地域ブランドに加え、今後、全国的に地域ブランドが乱立してくる。またそもそも消費者は地域ブランドだけでなく、一般小売されている民間ブランドも購入の選択肢としている。その中で雇用創出の効果を出せるほどまでに生き残るブランドにするには、「美祢コレ」自体が競合ブランドに対してどのようなブランド戦略を立案しているのか、明確でなければならない。現状ではコンセプトがバラバラの商品が認定されている。「美祢コレ」認定商品が、どのようなニーズやライフスタイルを持つターゲットをイメージしているのか、また「美祢コレ」商品を購入することの消費者ベネフィットは？ターゲットボリュームは？など予め分析されているのか。ブランドを作る前の戦略設計が最も重要。</p> | <p>総合戦略への直接的な記載追加ではなく、今後の具体的な進め方のご意見として受け止める。</p> |