

美祢市

「まち・ひと・しごと創生総合戦略」

指標評価

平成31年2月

美祢市

まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価

基本目標 1 美祢市の資源を活用した「雇用をつくる」

目標値	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
		数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
完全失業率	3.40%	4.68%	H22	2.78%	H27	達成中		

<展開すべき施策 1-1 共生がつなぐ仕事づくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
共生への意識醸成	美祢社会復帰促進センターでの作業・職業訓練に関わる市内企業の数	10 企業	8 企業	H26	7 企業	H29			1 企業 ↓
起業・事業所誘致の推進	誘致・進出企業数	2 社 (5 年累計)	2 社	H25	2 社	H28 -29	達成中		
地元企業の活性化・人材育成への支援	市内企業の合同会社説明会の開催回数	12 回	-	-	12 回	H29	達成中		
	市内の高校の卒業生の美祢市への就職率	30%	23.0%	-	19.5%	H29			3.5 ↓

<展開すべき施策 1-2 観光立市を牽引する産業・雇用の創出>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
秋吉台を核とした感動できる観光地づくり	観光客のリピーター率	35.0%	26.9%	-	48.8%	H29	達成中		
グローバル観光戦略の推進	外国人観光客数	70,000人	38,039人	H25	54,102人	H29	16,063人 ↑		
	外国語対応のガイドの数	3人	0人	-	0人	H29		◇	
観光産業の展開による地域経済の活性化	観光施設への交流人口	148万人	124万人	H25	155万人	H29	達成中		
	道の駅等の特産品販売額	2.6億円	2.4億円	H25	2.2億円	H29			0.2億円 ↓

<展開すべき施策 1-3 農林資源の高付加価値化による雇用の創出>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
地域ブランドの育成と六次産業化の推進	Mine Collectionの認定商品数	100品(H34)	20品	H26	56品	H29	36品 ↑		
	道の駅等の特産品販売額	2.6億円	2.4億円	H25	2.5億円	H29	0.1億円 ↑		
農業の担い手の育成	集落営農法人数	25法人	20法人	H26	24法人	H29	4法人 ↑		
	認定新規就農者数	12人	7人	H26	11人	H29	4人 ↑		

基本目標 2 惹きつける魅力を活かした美祢市への「ひとの流れづくり」

目標値	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
		数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
美祢市の認知度	25.0 点	11.6 点	H26	11.2 点	H30			0.4 点 ↓
観光交流人口	250 万人	136 万人	H25	155 万人	H29	19 万人 ↑		

<展開すべき施策 2-1 美祢市の魅力が伝わるプロモーション活動>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
地域 PR・プロモーションの推進	美祢市の情報接触度	10.0 点	5.3 点	H26	5.8 点	H30	0.5 点 ↑		
	美祢市への観光意欲度	18.0 点	12.4 点	H26	12.6 点	H29	0.2 点 ↑		
国際交流の推進	外国人観光客数	70,000 人	38,039 人	H25	54,102 人	H29	16,063 人 ↑		

<展開すべき施策 2-2 住みたいと思わせる、おもてなしの提供>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
美祢ブランドの確立と活用	美祢市の魅力度	4.0 点	2.7 点	H26	2.8 点	H30	0.1 点 ↑		
	ミネコレクションの認定商品数	100 品(H34)	20 品	H26	56 品	H29	36 品 ↑		
移住推進体制の構築と定住支援	UJI ターン受入人数	138 人 (累計)	39 人	H26	51 人	H29	12 人 ↑		
	空き家等情報バンク登録物件の成約件数	年平均 5.0 件 (H27-31)	年平均 3.4 件	H22	年平均 3.0 件 -29	H27			0.4 件 ↓

<展開すべき施策 2-3 シルバー世代に選ばれる受け皿づくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
美祢市への定住支援・移住環境の整備	高齢福祉の充実に関する不満度	14.0%	20.4%	-	19.1%	H29	1.3 ↑		
	高齢者における空き家等情報バンク登録物件の成約件数	年平均 2.0件 (H27-31)	-	-	年平均 0.5件	H28 -29	0.5件 ↑		
介護・医療従事者の確保	市民千人あたりの看護師数	8.70人	8.40人	H24	8.72人	H29	達成中		
	介護保険施設の従業者数	260人	242人	H24	-	-	-		

基本目標3 美祢市で結婚・出産・子育ての希望がかなう環境づくりと「次世代の育成」

目標値	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
		数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
合計特殊出生率	1.50	1.36	-	1.20	H32 推計			0.16 ↓

<展開すべき施策3-1 結婚へつながる、きっかけづくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
出会いの機会の創出	出会いの場への参加者に対する支援人数	年平均 15人 (H27-31)	年平均 6.8人	H23 -26	年平均 9.3人	H29	2.5人 ↑		

<展開すべき施策3-2 出産と子育てをサポートできる地域づくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
子育て世代の負担軽減	児童クラブ数	12か所	10か所	-	16か所	H29	達成中		
子育てが楽しい環境づくり	子育て支援の充実に対する不満度	12.0%	18.9%	-	15.5%	H29	3.4 ↑		

<展開すべき施策3-3 ジオパーク活動を通して育む郷土愛>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
郷土に誇りが持てる教育活動	美祢市に愛着を持つ小・中・高生の割合	70.0%	61.2%	H26	64.4%	H30	3.2 ↑		

基本目標 4 美祿市にずっと住みたくなる「まちの基盤づくり」

目標値	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
		数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
美祿市が住みよと感じる人の割合	70.0%	58.8%	-	56.4%	H30			2.4 ↓

<展開すべき施策 4-1 トップクラスの安全・安心なまちづくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
防犯・防災対策の充実	人口千人当たりの犯罪認知件数	3.0 件	3.9 件	H24	2.3 件	H29	達成中		
	人口に占める消防団員数の割合	維持	3.42%	H26	3.62%	H29	達成中		
医療と地域包括ケアの連携強化	地域住民グループ数(サロン活動等)	110 グループ	100 グループ	H26	114 グループ	H29	達成中		

<展開すべき施策 4-2 住み続けられるネットワークづくり>

施策分野	目標指標	目標値 (H31)	策定時		現状値		状況（数値のみは%）		
			数値	年度	数値	年度	改善	維持	悪化
中心市街地と地域のネットワーク化による利便性の確保	1 日当たりの JR 美祿線の利用者数	180 人	110 人	H25	134 人	H29	24 人 ↑		
	1 日当たりのジオタク(旧ミニバス)等の利用者数	70 人	50 人	H25	55 人	H29	5 人 ↑		
公共施設の適正化と地域コミュニティの拠点づくり	都市機能の整備に対する不満度	18.0%	26.8%	H26	31.1%	H29			4.3 ↓
	地域ボランティアの団体数	120 団体	100 団体	-	92 団体	H29			8 団体 ↓
高校・大学や企業等との連携と協働によるまちづくり	連携協定締結数	10 協定	5 協定	H26	11 協定	H29	達成中		

