

第5章

個性豊かな地区づくりプロジェクト

～地区づくりの方向性～

1. 趣旨

第二次美祢市総合計画の策定にあたり、わたしたちが暮らす各地区の将来にわたる持続可能性のある地区づくりを考えるため、「公民館単位等まちづくり市民ワークショップ」を2回開催し、延べ333名の参加者による地区のまちづくりの方向性を見いだすための多くの意見をいただきました。

わたしたちが暮らす各地区は、それぞれに特有の地勢、風土や歴史、文化など多様な特性を有しています。

今後、人口減少が進む生活拠点である各地区にあっても、住み慣れた地区で誇りと夢を共有し、子どもから高齢者までが活躍し、自主的で主体的な地域づくりを行うことで、地区を守り、維持・発展させることができます。

また、活動を通じて、そこに住む私たちを輝かせることができ、他方で、市外や都市圏住民と交流を持ち、関係化と移住を呼び込む受け皿としても発展させていく必要があります。

そのためには、今回のワークショップ意見を今後の地区づくりのベースとして、方向性を見だし、まちづくりの継続した取組につなげ、地区住民全体にその裾野を広げていく必要があります。

第二次美祢市総合計画における、将来像『若者・女性・地域がかがやき こどもの笑い声が響く「誇れる郷土・秋吉台のまち」』の実現に向け、この度のワークショップ意見集約を「個性豊かな地区づくりプロジェクト」～地区づくりの方向性～として取りまとめ、新たな地区づくりのスタートとして位置付けます。

今後、わたしたちと行政や多様な関係団体との協働の中で、地区の特性を活かした計画とエリアづくりを実践させ、かがやく地域と人づくりを目指していきます。

No.	ワークショップ地区・単位名	地域のスローガン（ワークショップ・スローガン取りまとめ）
1	大嶺町東分・伊佐町下村地区	共に築こう！ 色彩豊かな核となるまち ～みねを愛するみんなとともに～
2	大嶺町北分地区	若いリーダーを育てよう！ 生涯現役、みんなで支え合う北分
3	大嶺町西分地区	西分は家のような安心感・城原の里づくり ～みんなで集い「西分会」をつくろう！～
4	大嶺町奥分地区	生涯一役 子どもたちが帰ってくる人生の楽園 ～無煙炭を黒ダイヤに変えるまちづくり～
5	伊佐地区	伊佐のまちなみと宝を活かしたまちづくり ～企業とともにみんなで絆を～
6	豊田前地区	公民館を核に新たに起こそう！豊田前のまちづくり ～全世代がつながり、楽しみ、誇れるまち～
7	於福地区	道の駅を拠点にみんなが活かし集うまちづくり ～花いっぱいの帰りたくなる於福を目指して～
8	厚保地区	「厚保くり」の魅力を活かしたまちづくり ～子どもが帰ってきたくなる美しい故郷・厚保～

No.	ワークショップ地区・単位名	地域のスローガン（ワークショップ・スローガン取りまとめ）
9	赤郷地区	自ら役割を持って動き創造する赤郷の未来 ～生み出そう！コミュニティビジネス～
10	大田地区	みとうをつなぐ「まつりと交流の拠点」づくり
11	綾木地区	子どもがのびのび過ごせる癒しの郷 ～教育と子育てのまち 綾木～
12	真長田地区	子どもを中心にみんなが集う場・「マナガタ」づくり ～花いっぱいの魅力あるふるさと～
13	嘉万・青景地区	そば花や湧水を活かし、希望と夢が湧くワクするまちづくり ～五感に響くおもてなしのまち～
14	別府地区	弁天池でつながる「見てよし・住んでよし」の別府づくり ～秋芳梨・お酒・江原もええよ～
15	秋吉地区	観光拠点を活かした若者の住みやすいまちづくり ～みんな仲良く集い築くまち～
16	岩永地区	残そう！活かそう！「大行司」 ～みんなの力を結集して考える持続可能な岩永づくり～

大嶺町東分・伊佐町下村地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

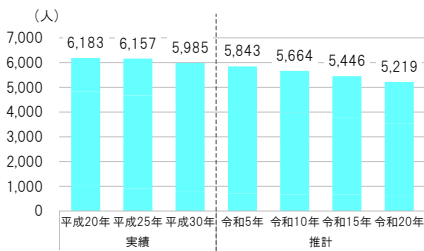
共に築こう！ 色彩豊かな核となるまち
 ～みねを愛するみんなとともに～

取組の方向性

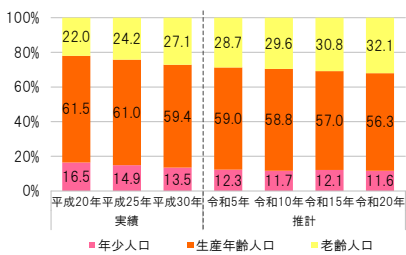
まちの活気づくりやつながりづくりのために、地域で眠っている人材や特技などを活かして、新たなイベント等を実践していきます。また、地元企業の育成や商業などの魅力化などにより、市外からの来訪や働く場の確保により、まちのにぎわいを創出します。

地域データ

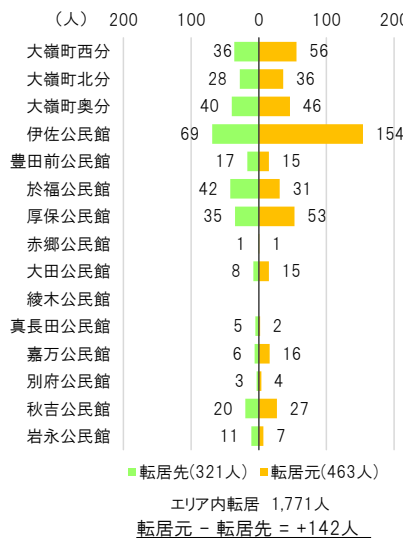
◆人口推移と推計



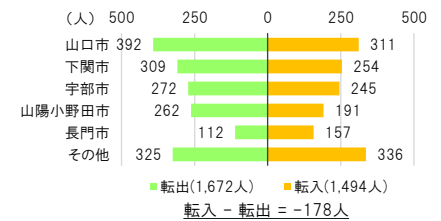
◆人口比率推移と推計



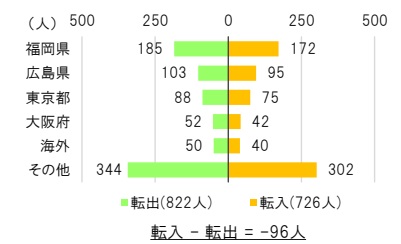
◆市内の転居状況



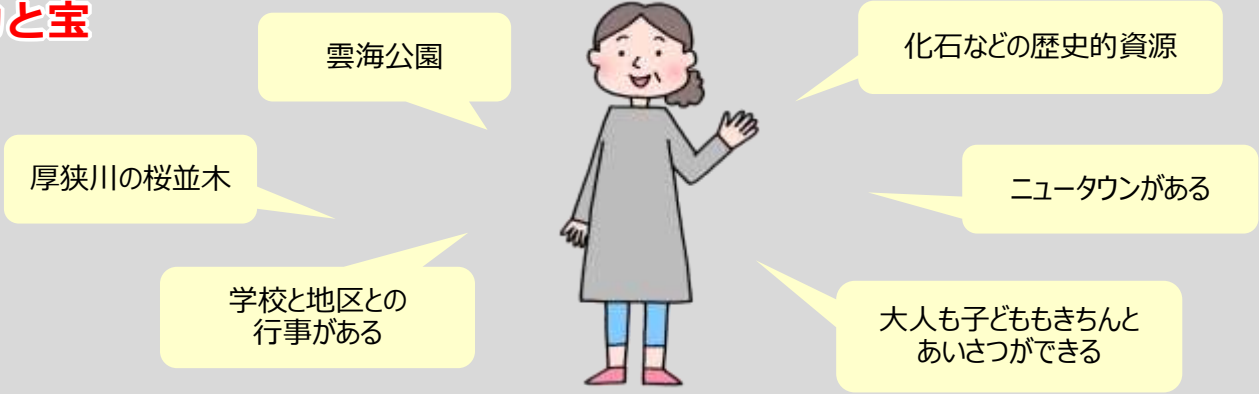
◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 町に活気も元気もない姿が見える
 - ▼ 地区内のつながりが希薄

- 取組**
- ◎ 退職した人、有能な人など眠っている人材・資源の活用
 - ◎ 人、特技、地域を活かし、独自のイベント・行事で地域コミュニティの充実

雇用の創出と環境整備 (関連施策: **基本計画** 施策2-2-2、**総合戦略** 施策1-3-3)

- 課題**
- ▼ 若い人が来る企業・働く場所の確保
 - ▼ 低所得の高齢者の生活が厳しい

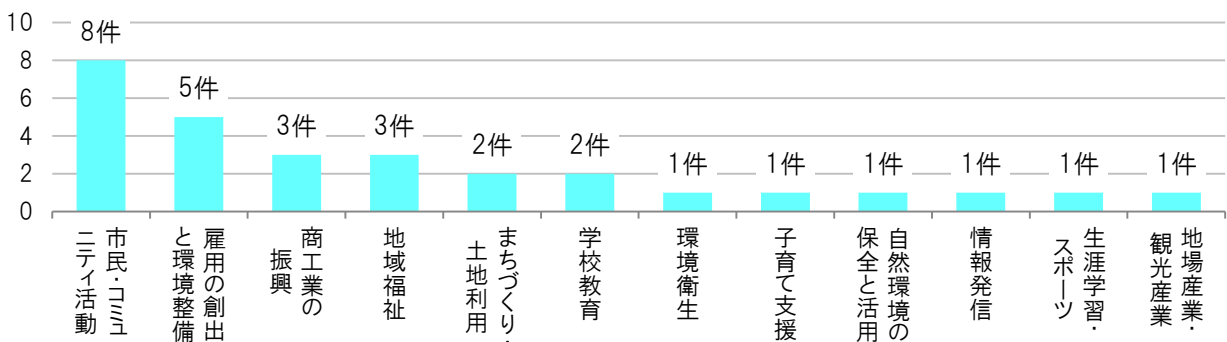
- 取組**
- ◎ 起業・企業誘致で働く場を確保し、PRを行う

商工業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-2-1、**総合戦略** 施策1-4-2)

- 課題**
- ▼ おしゃれなカフェがない
 - ▼ 大型商業施設・本屋・映画館がない

- 取組**
- ◎ 市外から人が来る魅力があるショップやカフェの創出
 - ◎ 地元企業の育成

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



飲食店がある

工業団地がある

医療機関や薬局が充実している



市の中心で交通の中心
公共機関も充実している

中学の生徒数が多く、
部活も盛ん

大嶺町北分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

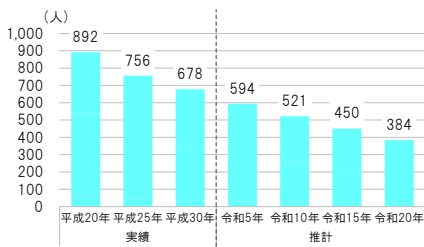
若いリーダーを育てよう！
生涯現役、みんなで支え合う北分

取組の方向性

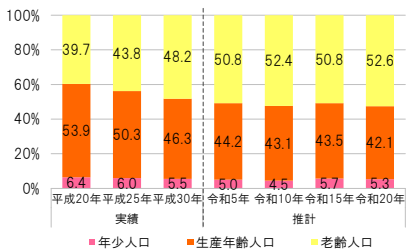
地域のイベント等を年齢に関係なく地域全員で盛り上げることで、若手のリーダーや担い手の育成を図っていきます。また、学校行事やふるさと学習を通じた子ども達との交流や空家の活用など、若者や子育て世帯の定住対策にも力を入れます。

地域データ

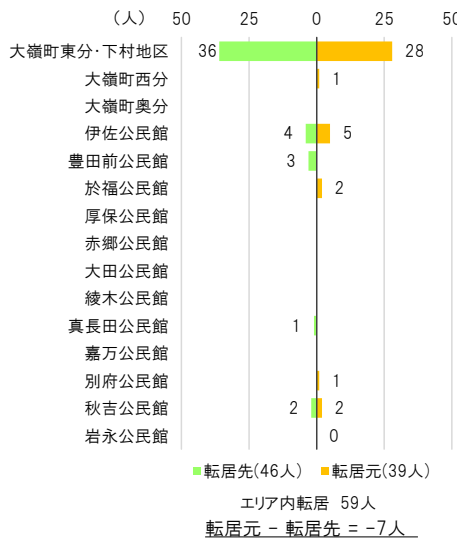
◆人口推移と推計



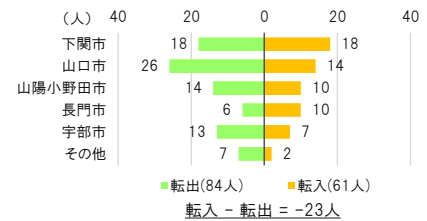
◆人口比率推移と推計



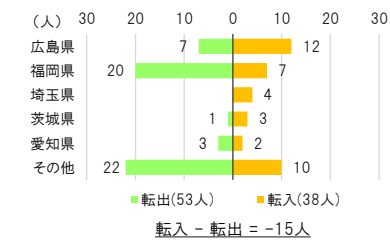
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 重安駅がある
- 野菜づくりや米づくりが上手
- 水がおいしい
- ほたるがきれい
- 率先していろいろな活動をする人たち

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地域おこしの若者のリーダーがいない
 - ▼ 担い手がない

- 取組**
- ◎ 十八夜祭などのイベントを地域全員で盛り上げる
 - ◎ 地区祭りの宣伝

学校教育 (関連施策: **基本計画** 施策3-2-1、**総合戦略** 施策2-3-3)

- 課題**
- ▼ 子どもの減少
 - ▼ ひとり暮らしの方を行事に参加させたい

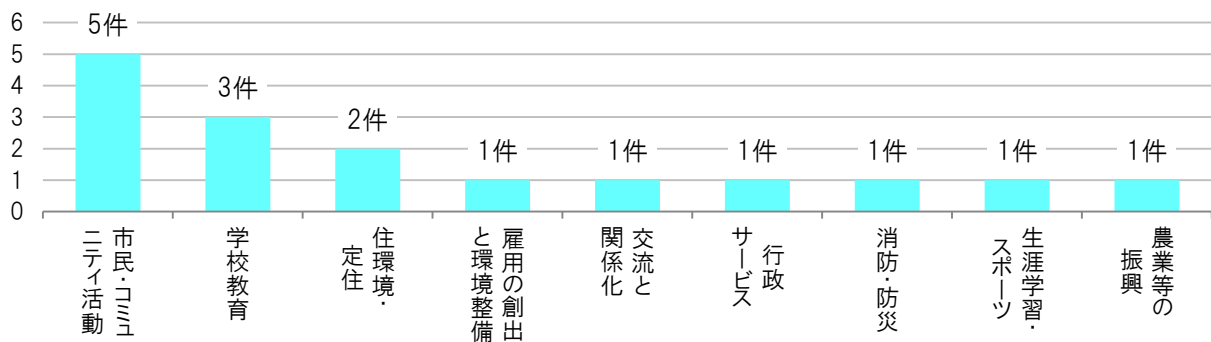
- 取組**
- ◎ 学校行事に参加する
 - ◎ ふるさと学習

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 空家の増加
 - ▼ 店がない・スーパーまでが遠い

- 取組**
- ◎ 空家に若い人を移住させる
 - ◎ 市営住宅・アパートが必要

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



石灰石の山

学校と地域の一体化の取組と
小学校の子どもたち

田中又五郎翁

緑が多く、空気が
きれいで住みやすい



大嶺町西分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

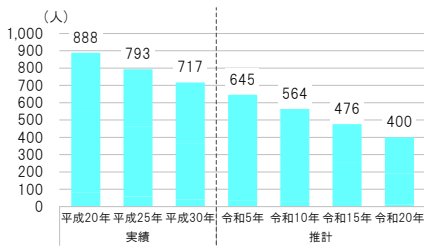
西分は家のような安心感・城原の里づくり
～みんなで集い「西分会」をつくろう！～

取組の方向性

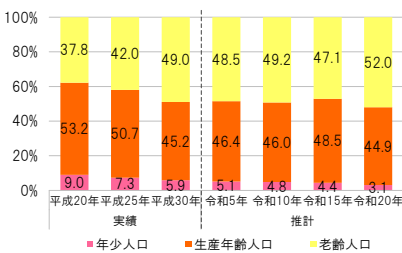
地域内での世代間交流や若手と連携した地域づくりに向け、多世代での組織づくりを行っていきます。空家の整備やまちづくりの環境を整えることによって、移住者を増やす取組や買い物支援などの仕組みづくりを検討していきます。

地域データ

◆人口推移と推計



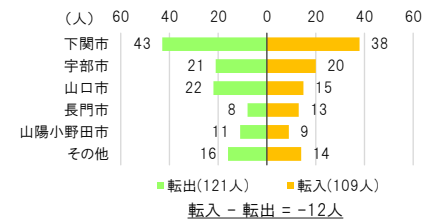
◆人口比率推移と推計



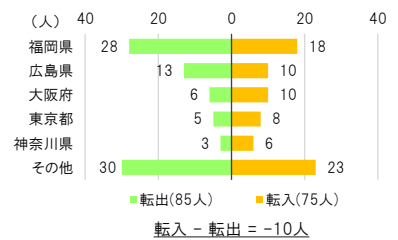
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 自然が豊か
- 駅が近い
- 家のような安心感
- 美祢市の水源
- 児童クラブ、見守りたいなど、子どもたちのサポート

課題と地区を発展させる取組（ワークショップ意見集約）

市民・コミュニティ活動（関連施策：基本計画 施策5-2-2、総合戦略 施策4-3-1）

- 課題
- ▼ 地区のタテのつながりの場がない
 - ▼ 若い人の参画機会が少なく発信力が弱い

- 取組
- ◎ 人が少ないからこそ、地域主体、多世代が意思決定する組織づくり
 - ◎ 多世代の代表が集まる西分会をつくる

住環境・定住（関連施策：基本計画 施策4-2-1、総合戦略 施策3-3-1）

- 課題
- ▼ 30代前半の未婚率が高い
 - ▼ 公園がない

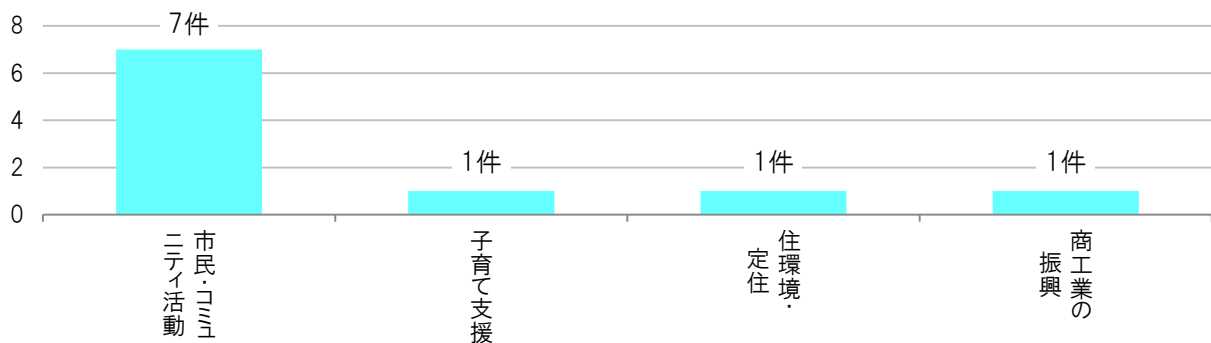
- 取組
- ◎ 空家の提供によって移住を促進する

商工業の振興（関連施策：基本計画 施策2-2-1、総合戦略 施策1-4-2）

- 課題
- ▼ 移動に車が必要
 - ▼ 新しく建物を建てる土地が少ない

- 取組
- ◎ 注文したら持ってきてくれるような買い物拠点をつくる

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



ジビエ

横のつながりが強い

宅飲みで人が集まる



50～60歳代の行動力がすごい

同級生がたくさん西分に住む
市外から西分に集まってくる

大嶺町奥分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

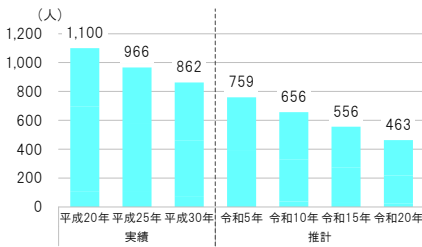
生涯一役 子どもたちが帰ってくる人生の楽園
～無煙炭を黒ダイヤに変えるまちづくり～

取組の方向性

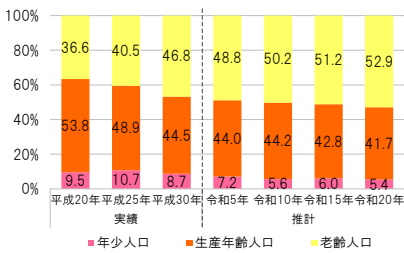
神社や炭鉱の歴史など様々な歴史・文化を活用した地域の活性化を進めます。
 また、若い担い手を育成するとともに、高齢者が活躍できる食堂などの地域に求められる活動を率先します。さらに、公共交通の不便さをジオタクや最新技術を活用した、新たな交通手段の確保を検討します。

地域データ

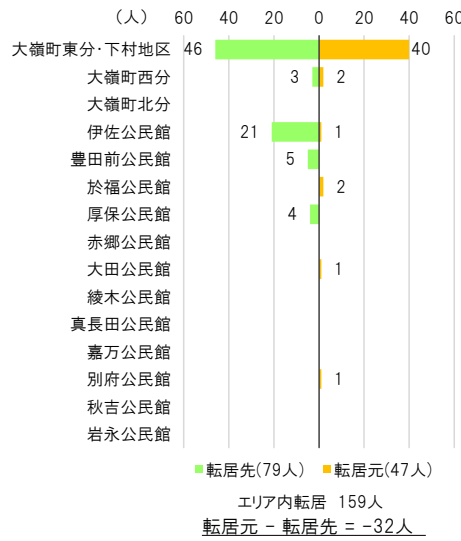
◆人口推移と推計



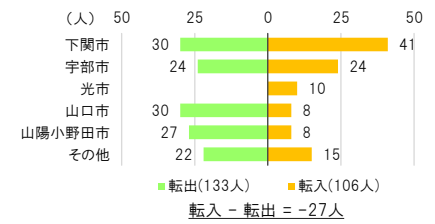
◆人口比率推移と推計



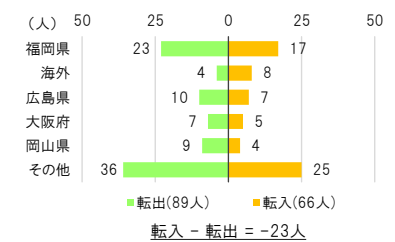
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 炭鉱の歴史
- 大嶺駅跡
- 保育園や麦川小学校
- 駐在所があって安心安全の声掛けがある
- 手つかずの自然可能性がいっぱい

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

文化財の保護と活用 (関連施策: **基本計画** 施策1-3-4、**総合戦略** 施策4-2-2)

- 課題**
- ▼ 公園、イベント施設が少ない
 - ▼ 公共施設が少ない

- 取組**
- ◎ 神社・札所のマップ
 - ◎ 炭鉱・石炭にちなんだおもてなし

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 高齢者ばかりで活動が制限される
 - ▼ 食堂がない

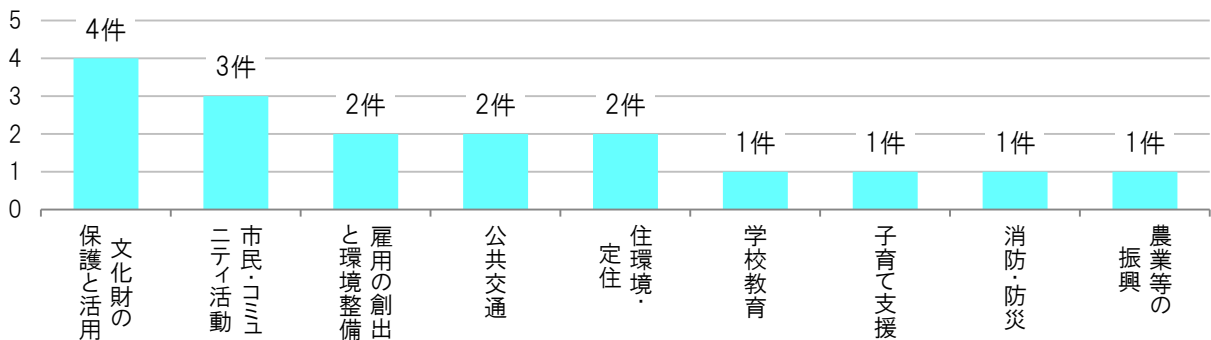
- 取組**
- ◎ 集落ごとに地域の若手リーダーを決める
 - ◎ 高齢者が活躍できる食堂

公共交通 (関連施策: **基本計画** 施策4-3-4、**総合戦略** 施策4-2-3)

- 課題**
- ▼ 幹線道から外れている
 - ▼ 公共交通、路線バスがない

- 取組**
- ◎ 乗合アプリ、LINEの活用
 - ◎ 使いやすいジオタク

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



伊佐地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

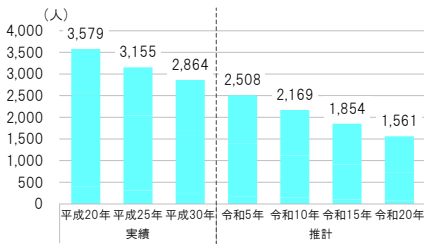
伊佐のまちなみと宝を活かしたまちづくり
 ～企業とともにみんなで絆を～

取組の方向性

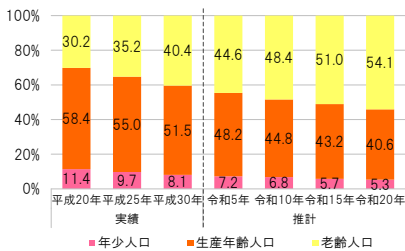
伊佐の歴史や古い町並みに愛着と誇りを持ち、伝統的な祭りや行事を継続し発展させるため、多様な関係者が全体で集まり活力あるまちづくりを深めていきます。また、人材の育成を図りながら子どもや若者が住むまちづくりを行うため、空家の活用の検討や環境美化などの取組を進めていきます。

地域データ

◆人口推移と推計



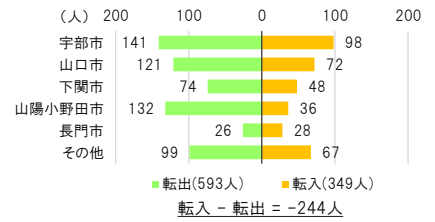
◆人口比率推移と推計



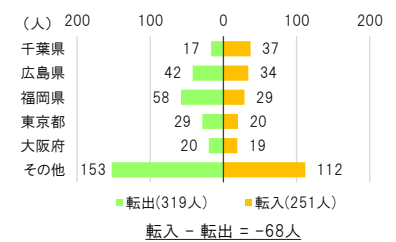
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 歯医者や内科医がある
- 南原寺 桜山総合公園
- 伊佐近隣公園
- 田舎の良さで 隣近所のつきあいがある
- コンビニや商店、飲食店がある

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 行事の世話をする人たちの高齢化
 - ▼ 車の運転ができないと住みづらい
- 取組**
- ◎ 定期的(3か月程度)に1回、地域住民・企業で集う会を行う
 - ◎ 元気な高齢者の活用、地域交通の検討

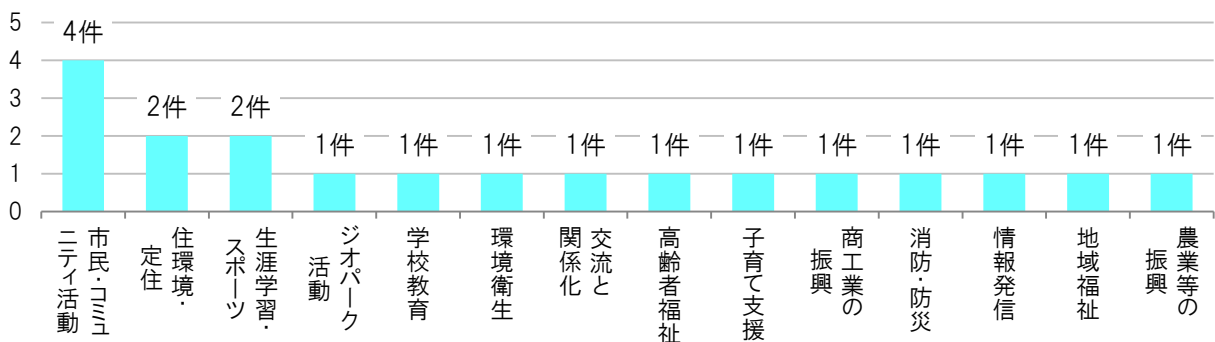
住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 少子高齢化、人口減少
 - ▼ 家賃が高い、住む場所がない、空家・空き地が多い
- 取組**
- ◎ 空家を把握して、早いうちに対応する
 - ◎ とにかく人を増やす取組

生涯学習・スポーツ (関連施策: **基本計画** 施策3-3-1、**総合戦略** 施策3-1-2)

- 課題**
- ▼ 町並みの人通りが少ない
 - ▼ 地域の子供が地域の宝を知らない
- 取組**
- ◎ **沿線**の花の管理
 - ◎ 自習室を開放する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



美祢ICが近い
交通の便が良い

主力企業が多く、
就労場所がある

ステーキレストラン
畜産試験場



スポーツセンター、市民球場、
公園グラウンドがある

幼稚・保育園、小学校、
中学校が揃っている

豊田前地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

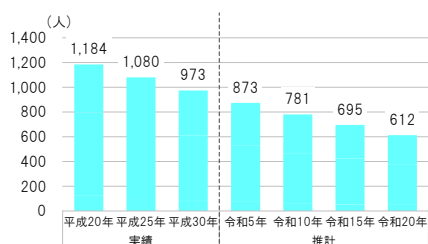
公民館を核に新たに起こそう！豊田前のまちづくり
～全世代がつながり、楽しみ、誇れるまち～

取組の方向性

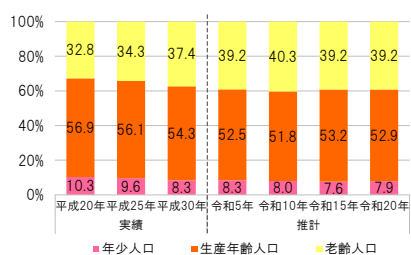
高齢者と若い世代の交流やイベントなど、公民館を中心に活動に参加しやすい環境づくりを進めていきます。また、全世代が豊田前の将来を考えてつながり、資源の有効活用を考え、子供や若者から高齢者までが、住みやすく楽しい豊田前の誇れる環境をつくっていきます。

地域データ

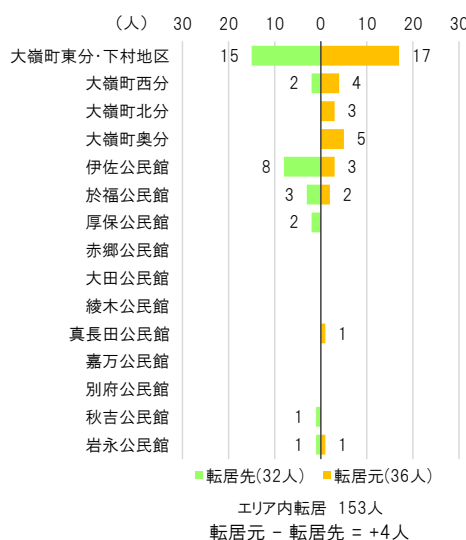
◆人口推移と推計



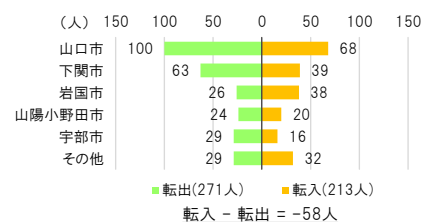
◆人口比率推移と推計



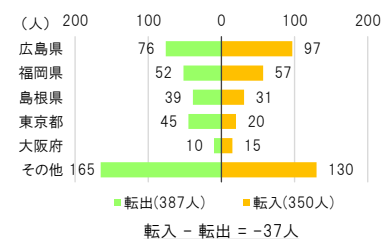
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 地震が少ない
- 炭鉱のまち
- 道路が良い
- 豊田前中学校跡地や校舎が活用できる
- 公民館活動が盛ん

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 世代間交流がない
 - ▼ 若い世代が少ない

- 取組**
- ◎ 高齢者、若者、子どもを結びつける環境づくり
 - ◎ お祭り、イベントを参加型で楽しむ

地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策4-1-1、**総合戦略** 施策4-3-2)

- 課題**
- ▼ 人間関係の希薄化
 - ▼ 公共交通がない、バス等交通アクセスが悪い

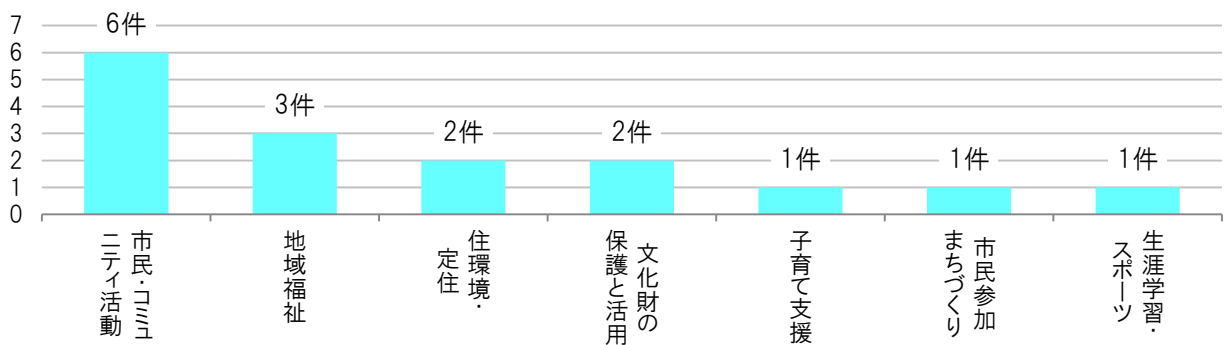
- 取組**
- ◎ あいさつなどの声の掛け合いや隣近所の助け合い
 - ◎ 地域交通の充実化に向けた検討

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 空家が多い
 - ▼ 買い物する場がない

- 取組**
- ◎ 社会復帰促進センター関連職員にも住んでもらうまち
 - ◎ 人々を定住させる(帰ってこさせる)仕組み

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



豊田前資料館

石屋形の羅漢や八幡宮の宝印塔といった史跡

家屋が広くてプライバシーが守れる

社会復帰促進センター(炭鉱の歴史)



於福地区

地域のスローガン (ワークショップスローガン・取りまとめ)

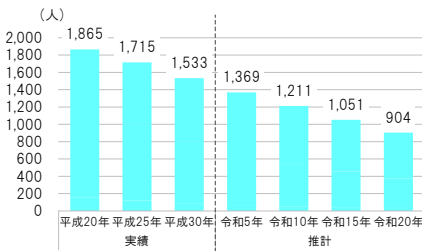
道の駅を拠点にみんなが活かし集うまちづくり
～花いっぱいの帰りたくなる於福を目指して～

取組の方向性

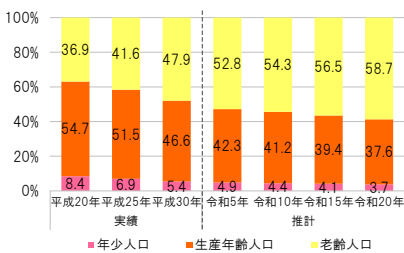
道の駅おふくや水神公園、そうめん流しなどの於福には魅力がたくさんあります。
 この地域の魅力の活用を中学生や若者の意見を取り入れ、イベントなどを通じて市外に発信していきます。また、桜やコスモスなどを通じた地域づくりで地域の絆を深め、みんなが集い、帰りたくなる於福をつくっていきます。

地域データ

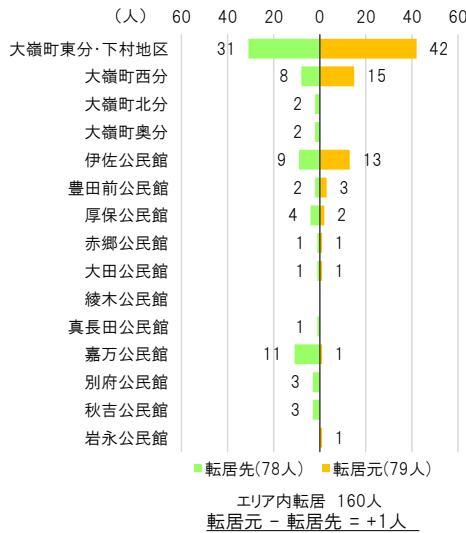
◆人口推移と推計



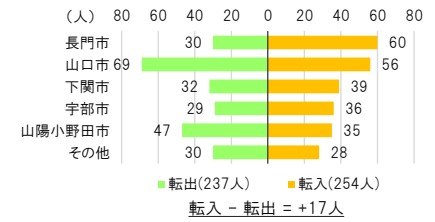
◆人口比率推移と推計



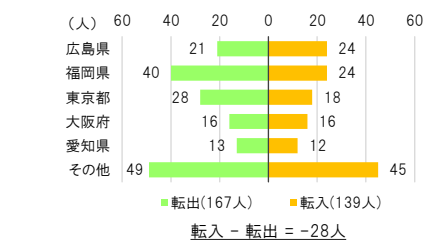
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

情報発信 (関連施策: **基本計画** 施策1-2-3、**総合戦略** 施策3-1-1)

- 課題**
- ▼ 子どもが減少して、中学校がなくなるかも
 - ▼ 行事での参加人数が少ない

- 取組**
- ◎ 於福中生徒で映画を作る
 - ◎ ツイッターやインスタを使って情報発信

地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策4-1-1、**総合戦略** 施策4-3-2)

- 課題**
- ▼ 地域のつながりが少ない
 - ▼ 買い物難民や行事に参加できない人が増えており、車等交通対策が必要

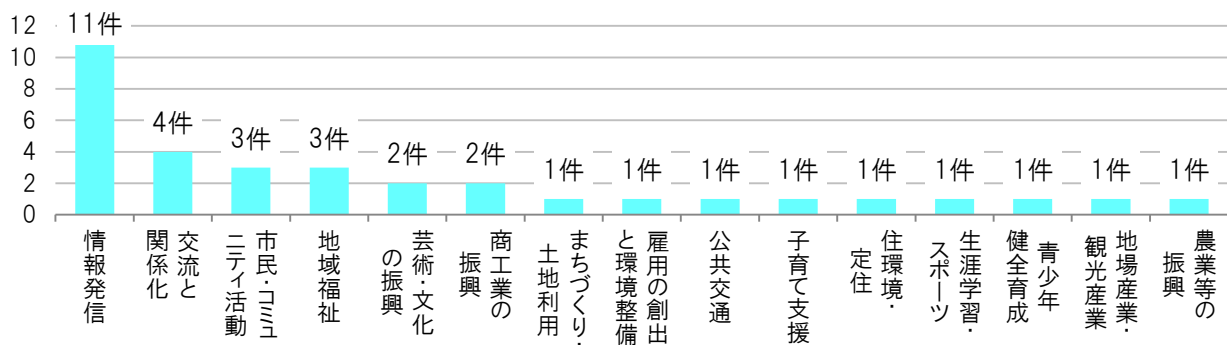
- 取組**
- ◎ 一日一回以上声かけを行い人と人とのネットワーク、話す機会をつくる
 - ◎ 現行交通のフル活用、ライドシェア

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 於福地域と田代地域の交流が難しい
 - ▼ 行事での参加人数が少ない

- 取組**
- ◎ 年齢を重ねても自主精神を養う努力をする
 - ◎ 清掃活動に参加する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



於福駅・交流ステーション

石灰窯

住民同士の見守りがある



キッチンセンターや特養、ファミリーホームなど福祉施設が多い

ボランティア精神や団結心、協力心のある人が多い

厚保地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

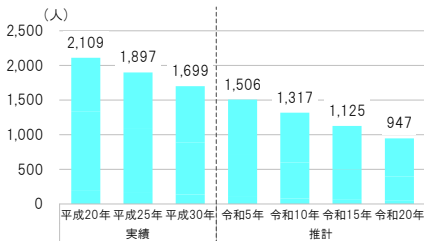
「厚保くり」の魅力を活かしたまちづくり
～子どもが帰ってきたくなる美しい故郷・厚保～

取組の方向性

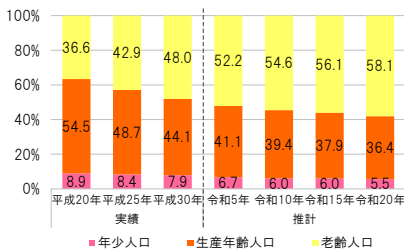
地域の人材育成や今ある魅力や宝を磨いて活かしていく取組が必要です。また、買い物等が不便な状況を新たな交通機関の確保などみんな考え、解決する仕組みを考えます。さらに、子どもや若者が暮らしやすい環境や結婚のきっかけづくりなど、地域でまちづくりを話し合える場づくりを進め、定住者を増やす取組も行っていきます。

地域データ

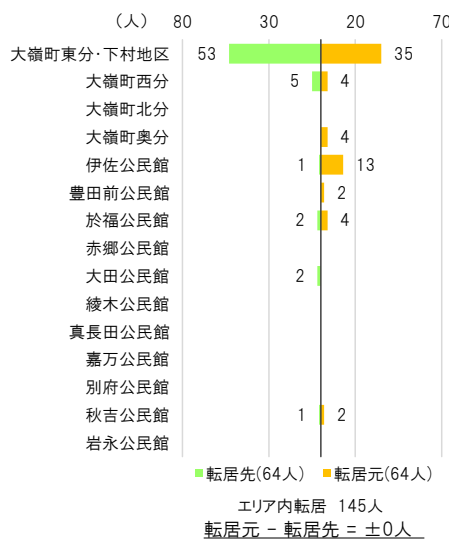
◆人口推移と推計



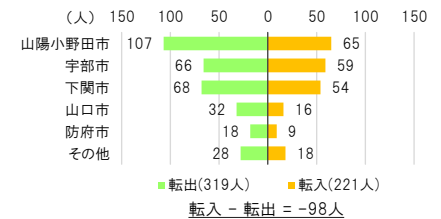
◆人口比率推移と推計



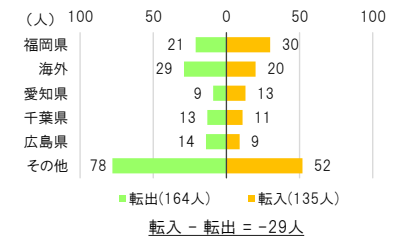
◆市内の転居状況



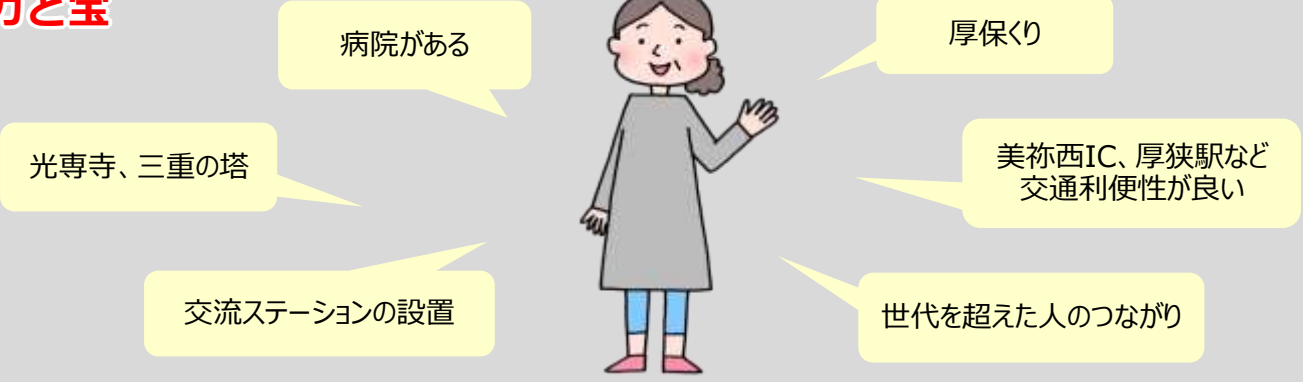
◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地域をまとめるリーダーが不足している
 - ▼ 若い人が地区の魅力を知らない

- 取組**
- ◎ 地域の人材を育成する
 - ◎ 地域の人が地域の宝や魅力を活かし、守っていく環境づくり

公共交通 (関連施策: **基本計画** 施策4-3-4、**総合戦略** 施策4-2-3)

- 課題**
- ▼ 車が無いと生活できない
 - ▼ バスなどの公共交通の便数が少なくて不便

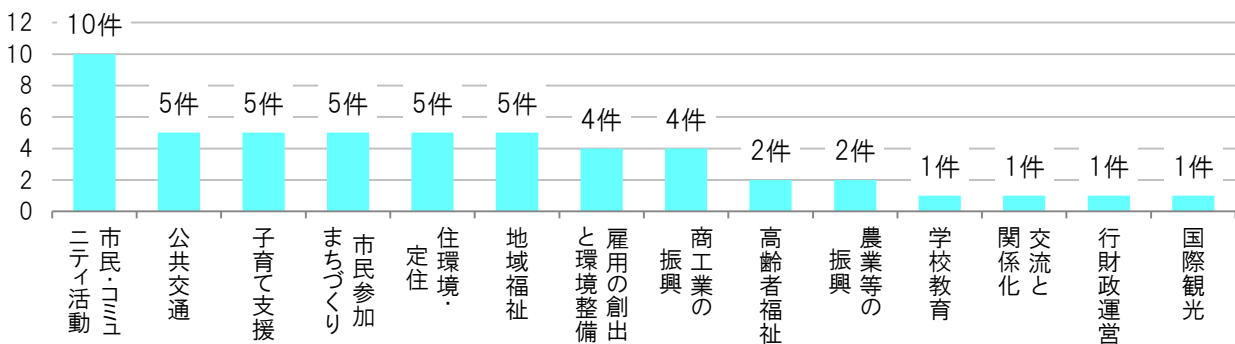
- 取組**
- ◎ 買い物用の乗り合いバスの確保など、移動手段の確保・充実

子育て支援 (関連施策: **基本計画** 施策3-1-1、**総合戦略** 施策2-2-2)

- 課題**
- ▼ 子ども、若者が少ない、戻ってこない
 - ▼ 子どもを遊ばせる場所がない

- 取組**
- ◎ 婚活支援
 - ◎ 子育てしやすい・老後暮らしやすい環境づくり

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



赤郷地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

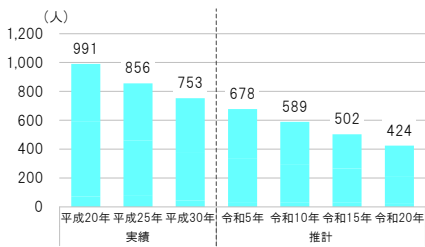
**自ら役割を持って動き創造する赤郷の未来
～生まれ出そう！コミュニティビジネス～**

取組の方向性

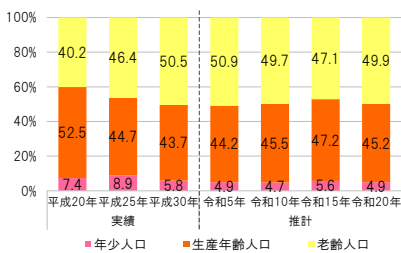
赤郷夢プランを基にした赤郷のまちづくりの活動を進めていきます。取り組む人の発掘や協力体制の構築を進めます。一人ひとりが役割を持って赤郷夢プランの実践に向け、地域の課題解決と地域起業を考えて取組を進めます。特に、買い物や鳥獣被害など、地域の困りごとを利点に変えるためのコミュニティビジネスを考案していきます。

地域データ

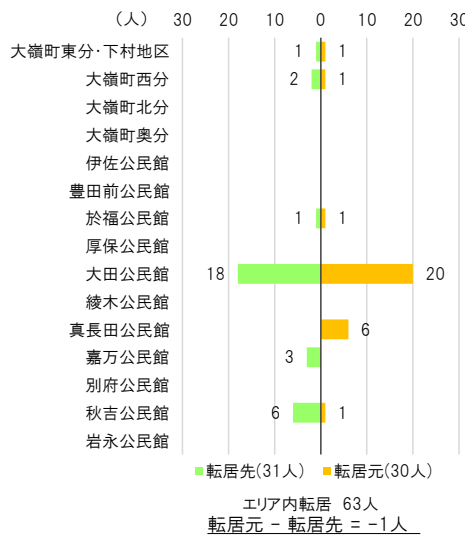
◆人口推移と推計



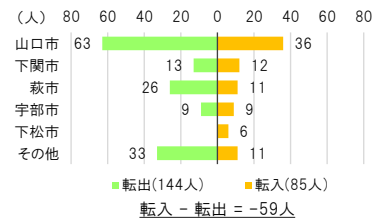
◆人口比率推移と推計



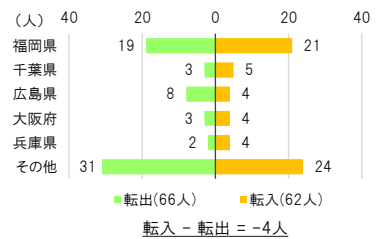
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 取り組む人が限られており、協力者を募る体制がない
 - ▼ 人集めが困難で、組織連携が必要
- 取組**
- ◎ 動ける世代、世代別に役割を考え、すべての人が役割を持てるようにする
 - ◎ 自身の個性や特技が活かせる体制・組織づくりを行う

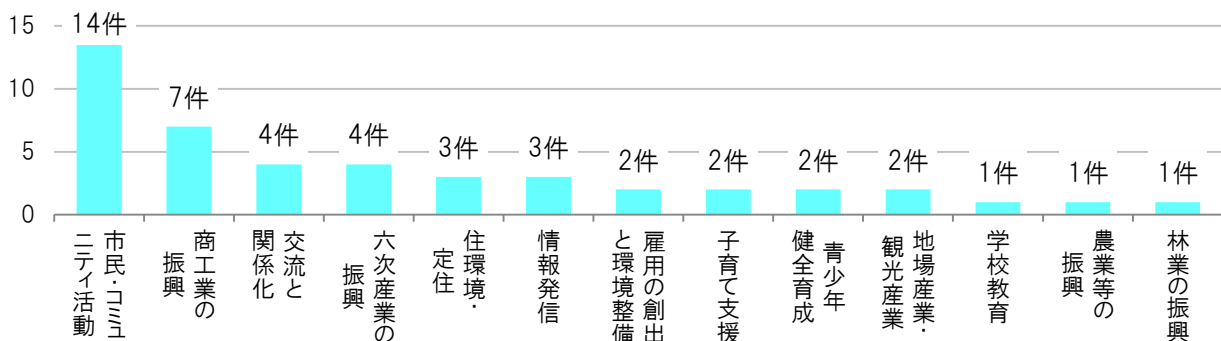
商工業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-2-1、**総合戦略** 施策1-3-2)

- 課題**
- ▼ 地域内でお金を回す仕組みがない
 - ▼ 買い物ができない、お店がない
- 取組**
- ◎ 自然食材・健康食にこだわった料理教室、カフェ、ジビエレストラン、古民家レストラン設置
 - ◎ 商業施設などの連携づくり

六次産業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-3-2、**総合戦略** 施策1-2-1)

- 課題**
- ▼ イノシシ、シカ、シロサギ、ヌートリアの増加
 - ▼ 働く場所がない
- 取組**
- ◎ 加工のプロや機材を確保してまずは加工をはじめてみる
 - ◎ 年間を通じて利益の得られる仕組みづくり

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



農事組合法人赤郷

秋吉台、大正洞、景清洞

スクールバスを活用した
住民タクシーの検討



芝桜、白魚洞と湿地帯、
吸い込み穴

60歳以上が元気

地域の取組に
協力的な人が多い

大田地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

みとうをつなぐ「まつりと交流の拠点」づくり

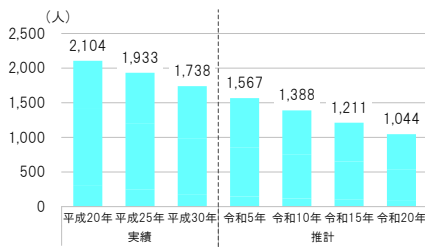
取組の方向性

高齢化による活力の低下とともにまちづくり活動の停滞が課題です。クラウドファンディングや地域の力の結集で新たな財源確保を考え、地域活動の実施へと転換を図ります。

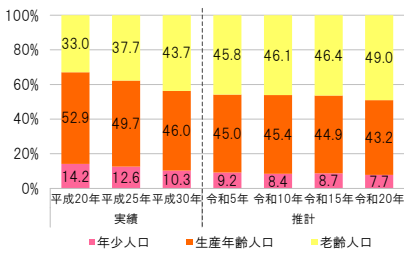
特に道の駅みとうや伝統的な祭りを活かしたイベントや交流事業の実施を進めていきます。

地域データ

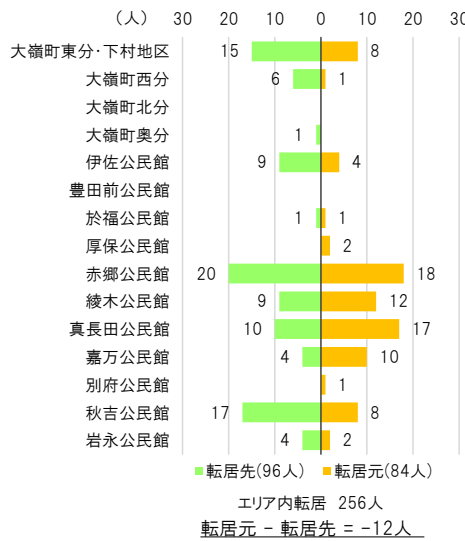
◆人口推移と推計



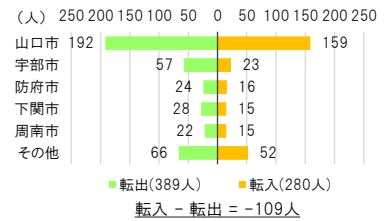
◆人口比率推移と推計



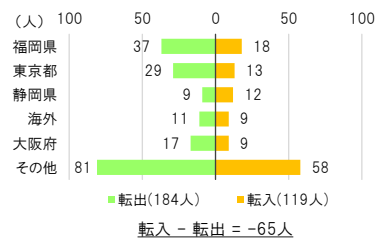
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

交流と関係化 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策4-2-2)

- 課題**
- ▼ 集まる場所、遊ぶところが少ない
 - ▼ 財源不足

- 取組**
- ◎ クラウドファンディングを活用してコスプレ大会などお祭りやイベントを実施
 - ◎ 昔のおまつりを復活

行政サービス (関連施策: **基本計画** 施策5-1-2、**総合戦略** 施策5-1-3)

- 課題**
- ▼ 総合支所で対応できないことが多くなった
 - ▼ 桂坂、**岩波**、**間波**の交通手段が少ない

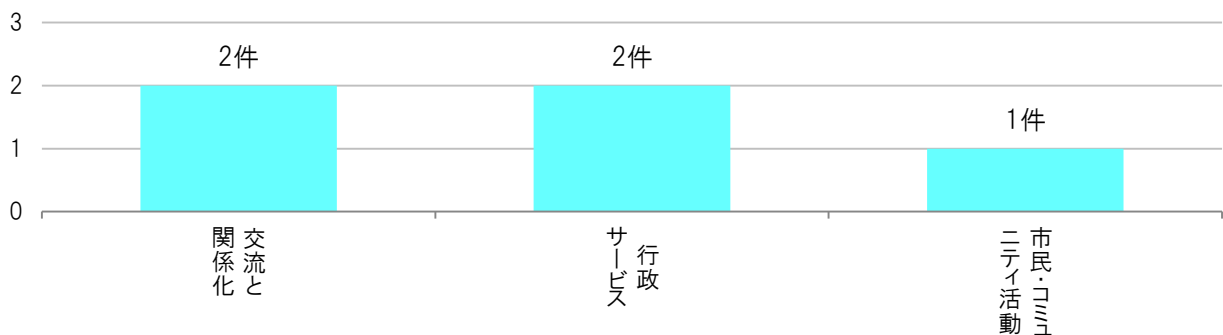
- 取組**
- ◎ 道の駅で行政サービスを代行する、支所と本庁のTV電話
 - ◎ このまちにしかない社会資源を活かす

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ コミュニティ不足、財政不足
 - ▼ 総合支所で対応できないことが多くなった

- 取組**
- ◎ 自治会で行政の委託事業をうけおって資金を得る

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



綾木地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

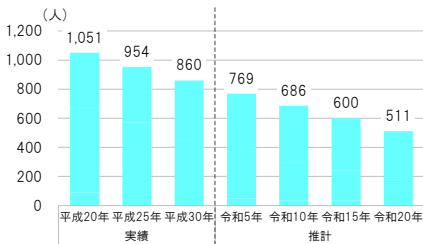
子どもがのびのび過ごせる癒しの郷
～教育と子育てのまち 綾木～

取組の方向性

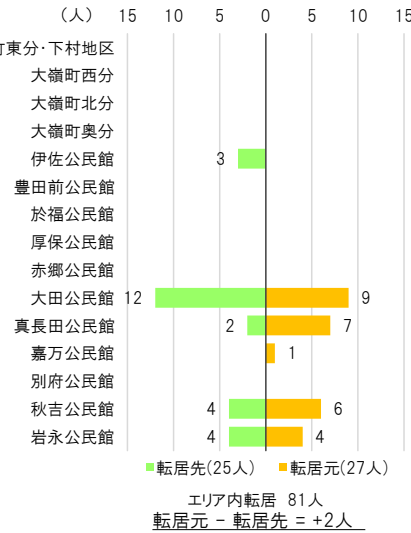
子どもは地域の宝です。少子化によって子どもの数が減少する中、教育の質の向上やふるさと学習などを進めます。また、農地が多い地域であり、市場の需要に応じた農業振興を図るほか、宅地開発や空家の活用を検討し、若者などが求める住環境が整うまちづくりを進めます。

地域データ

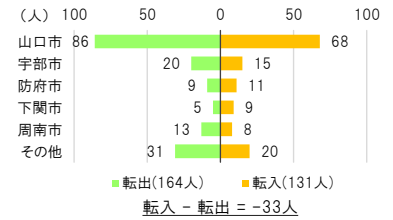
◆人口推移と推計



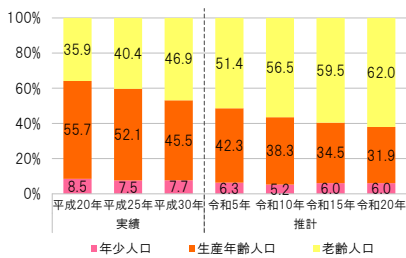
◆市内の転居状況



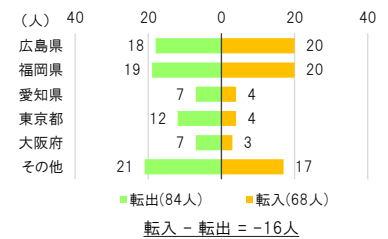
◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆人口比率推移と推計



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 子ども会と地域の活動が盛ん
- 農業法人がたくさんある
- ナタオレノキ
- 住宅用地の立地条件が良い
- 山口県中心部が近い

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

学校教育 (関連施策: **基本計画** 施策3-2-1、**総合戦略** 施策2-3-3)

- 課題**
- ▼ 小中一貫教育が必要となっている
 - ▼ 子どもが少なく、少人数学校となっており、コミュニケーション不足が危惧される

- 取組**
- ◎ 美東を一つの小学校として幼小中一貫教育をPRして教育のまちになる
 - ◎ 少人数制の学校教育の利点を活かして学力を向上

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 店が少ない、交通手段が少ないなど、生活条件が悪い
 - ▼ 廃屋、空家、独居・準独居の増加
 - ▼ 農地から宅地への転換が容易でない

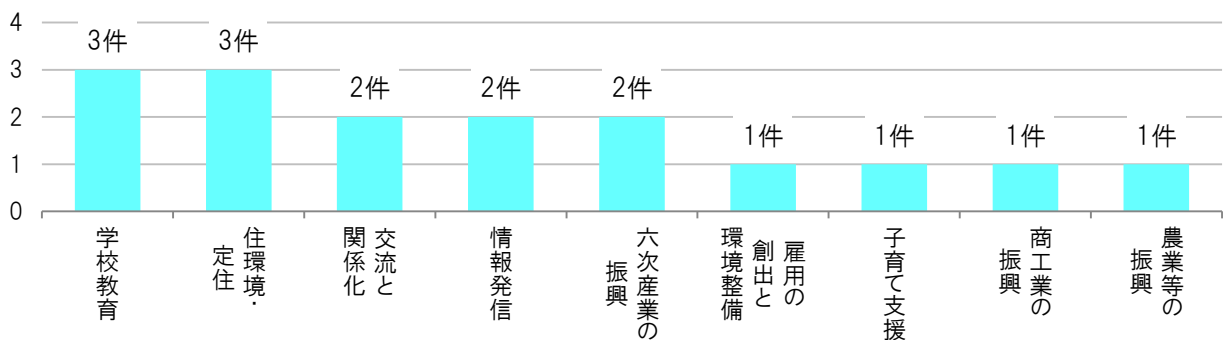
- 取組**
- ◎ 住宅用地確保に向けた地区の総合的・一体的な取組の検討
 - ◎ 岡の台テニスコートを転換しアパート建設

六次産業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-3-2、**総合戦略** 施策1-2-1)

- 課題**
- ▼ 高齢化や後継者問題により離農者が増え、遊休農地の活用が出来なくなっている

- 取組**
- ◎ 健康分野を意識した、エゴマ油・有機野菜の栽培・加工による農業の発展

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



災害が少ない

廃校を再利用して賑わい交流のイベントに活用

活用できる荒れていない農地がたくさんある

インターチェンジが近く、中国道へのアクセスが良い



真長田地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

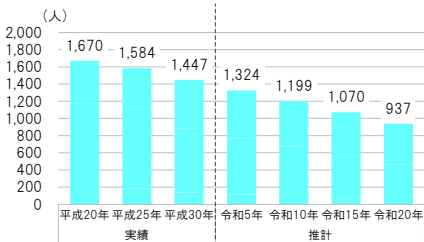
**子どもを中心にみんなが集う場・「マナガタ」づくり
～花いっぱいの魅力あるふるさと～**

取組の方向性

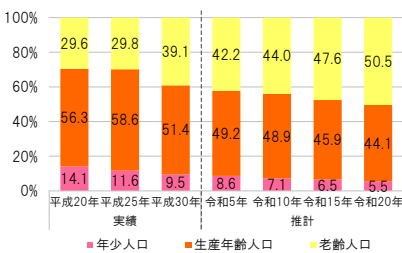
みんなが集う公園緑地や子ども達の遊び場が望まれているなど、花いっぱいの居心地の良い地域づくりが求められています。また、地域内でのつながりや集まる場のニーズが高く、ふるさとまつりやイベントなどにみんなで誘い合って参加するなど、一人ひとりが関わりを持って地域づくりに参加する体制づくりと実践に力を入れます。

地域データ

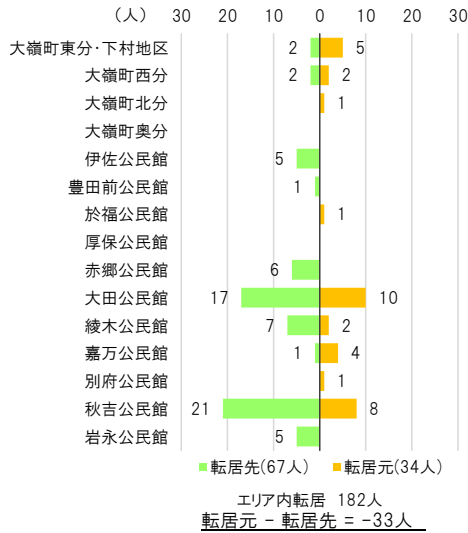
◆人口推移と推計



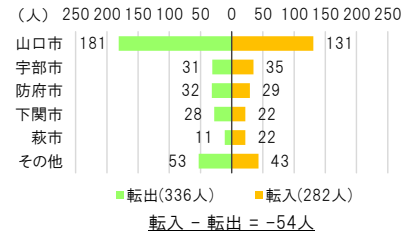
◆人口比率推移と推計



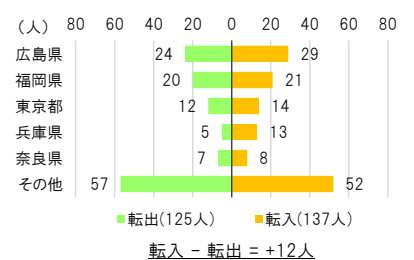
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- 温泉が出る
- 静かで星空がキレイ
- 芸術家がいる
- 食事処が多い
- メタセコイヤの並木道
- ナイター整備のサッカーグラウンドがある

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 他地区へ人口が流出して、空家が増えた
 - ▼ 遊ぶところがない、若者が少ない

- 取組**
- ◎ 桜や花いっぱいの子どもの遊び場、公園をつくる
 - ◎ 宅地に出来る場所を安く売る

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 娯楽がない、イベント広場がない
 - ▼ 近所付き合いがなくなった

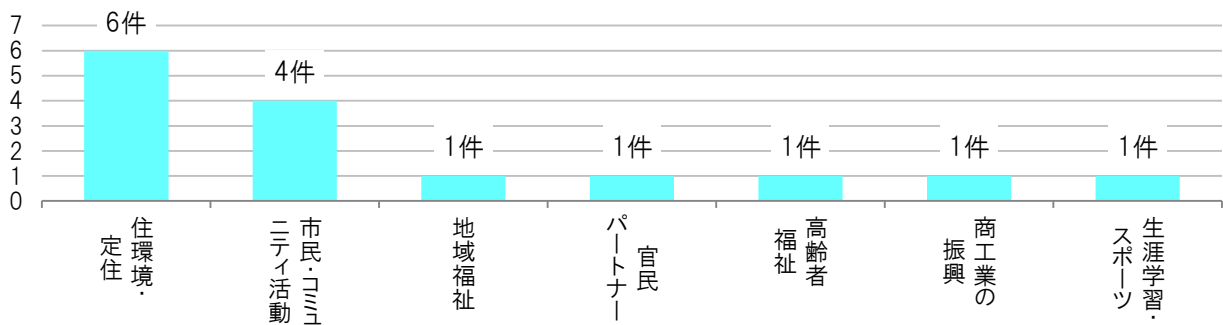
- 取組**
- ◎ ふるさとまつりの内容を見直して、子育て世代の参加を促す
 - ◎ 大きな祭としてイベントなどを集約し、みんなで誘い合って参加する

地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策4-1-1、**総合戦略** 施策4-3-2)

- 課題**
- ▼ 一人暮らしが増えて、地域の維持ができなくなった
 - ▼ 近所付き合いがなくなった

- 取組**
- ◎ 各地区サロンへの参加を呼び掛けて、もっと参加を促す
 - ◎ 奉仕活動の精神を育み、色々な活動の場に参加する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



土地代が安い

工業団地がある
企業が多い

都市化していない
田舎暮らしができる



グラウンドゴルフ、スポ少
などサークル活動が盛ん

高速道路やサービスエリア
があり、交通の便が良い

嘉万・青景地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

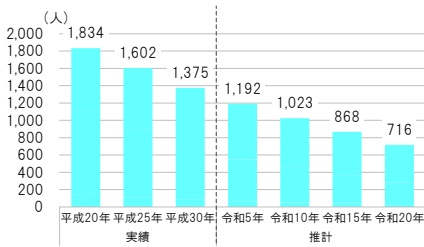
そば花や湧水を活かし、希望と夢が湧くワクするまちづくり
～五感に響くおもてなしのまち～

取組の方向性

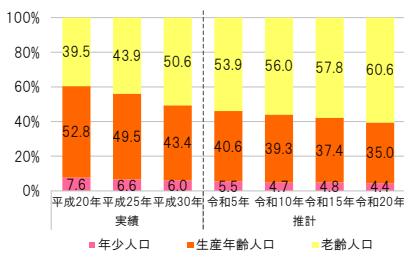
地域の存続が危ぶまれており、若者や新たな地域のリーダーの創出など、担い手づくりを進めます。移住者の増加や定住に向けて、地域の受け入れ環境を整えていきます。また、きれいな水とともに“そば”が地域の誇りであり、空き施設や空家を活用した「湧水とそば」による産業化を目指します。

地域データ

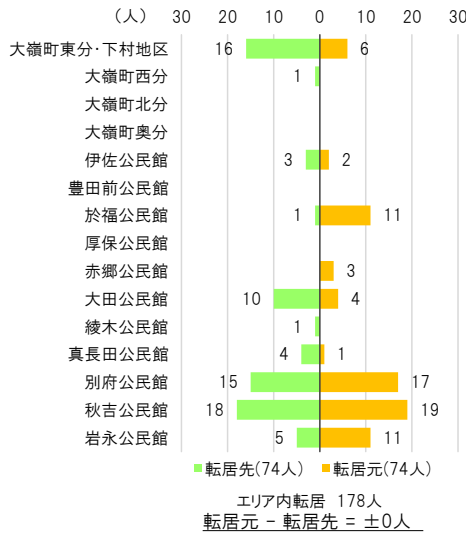
◆人口推移と推計



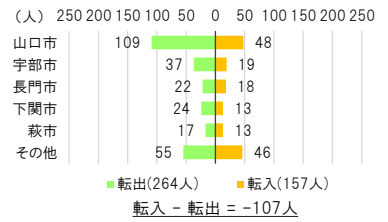
◆人口比率推移と推計



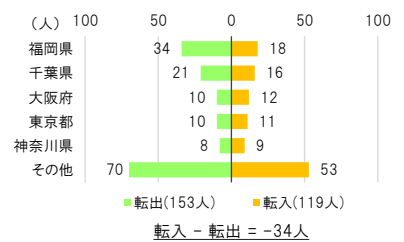
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- ホザキザクラ
- 山領の芝桜、芝尾の桜
- 秋芳白糸の滝
- 八代のわさび
- 婦人部全員が生き生きと暮らしている
- 半田弁天のミネラルを含んだ水

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 集落が崩壊してきている
 - ▼ 若者や行政OB/OGの活躍不足
- 取組**
- ◎ 地域リーダーやグループが生まれる土壌を整える
 - ◎ 井戸端会議など、集会を開き、集落の問題を話し合う場づくり

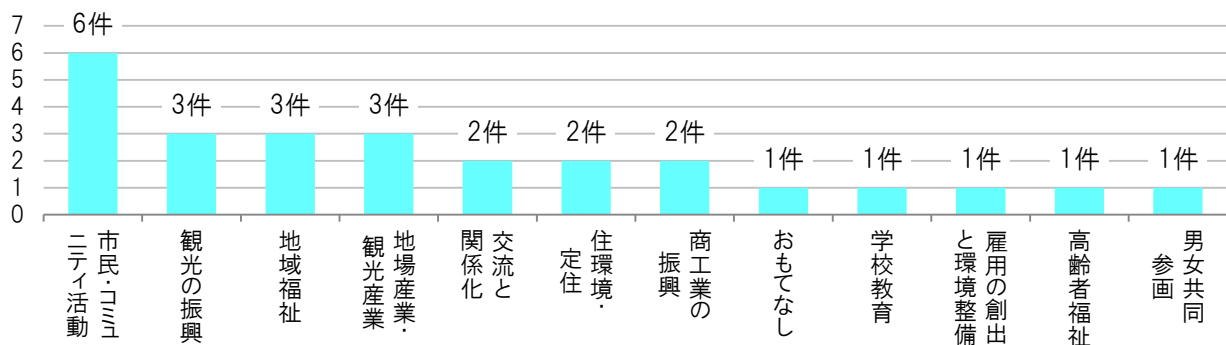
地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策4-1-1、**総合戦略** 施策4-3-2)

- 課題**
- ▼ 人口減少や空家の増加
- 取組**
- ◎ 人口定住のための受入体制の整備、コミュニティづくり
 - ◎ ボランティアのココロをもって声を掛け合う

地場産業・観光産業 (関連施策: **基本計画** 施策2-3-1、**総合戦略** 施策1-4-2)

- 課題**
- ▼ そばを活かせていない
 - ▼ 若者の働き場がない。嘉万小の跡地に会社が欲しい
- 取組**
- ◎ そばで町おこしを考え、そばを食べられる食事処を増やす
 - ◎ 民宿の運営、観光案内

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



別府地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

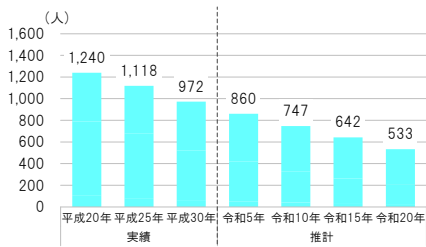
弁天池でつながる「見てよし・住んでよし」の別府づくり
～秋芳梨・お酒・江原もええよ～

取組の方向性

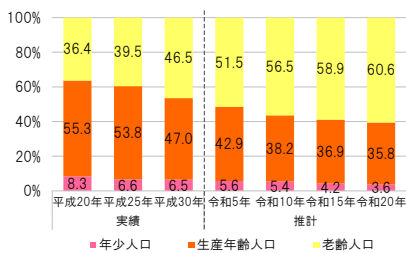
地域づくりから産業づくりへ、特徴的な別府弁天池やその他の湧水を活用してまちづくりを展開します。また秋芳梨などの農業や養鱒場を活用した水産業など一次産業を活性化するとともに、それらを活用した六次産業に力を入れていき、若者が住む別府のまちづくりを進めます。

地域データ

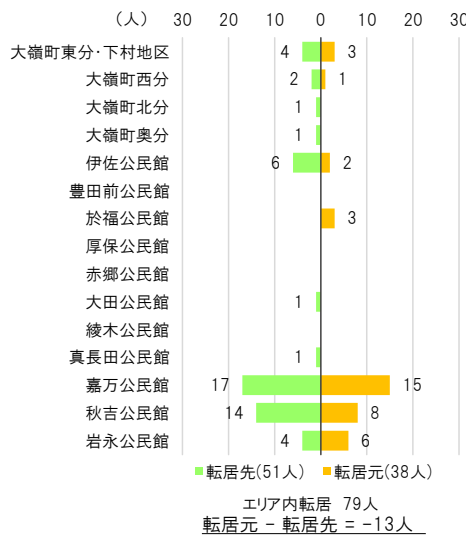
◆人口推移と推計



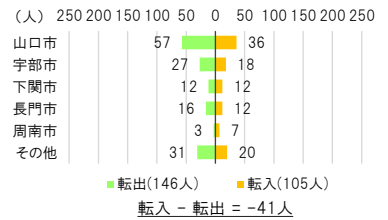
◆人口比率推移と推計



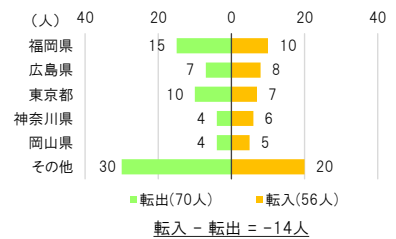
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

弁天池、白水の池など
水の恵み

ジビエ

秋芳梨

公民館がきれい

江原集落、江原ウバーレ



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 公民館及び周辺の整備活用
 - ▼ 弁天池を中心とした開発と利用

- 取組**
- ◎ 公民館地域利用の部屋の設置やリーダーの育成
 - ◎ 別府弁天池まちづくり協議会のPR・活性化

農業等の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-1-1、**総合戦略** 施策1-2-2)

- 課題**
- ▼ 農業人口の減少
 - ▼ 梨組合・生産の振興

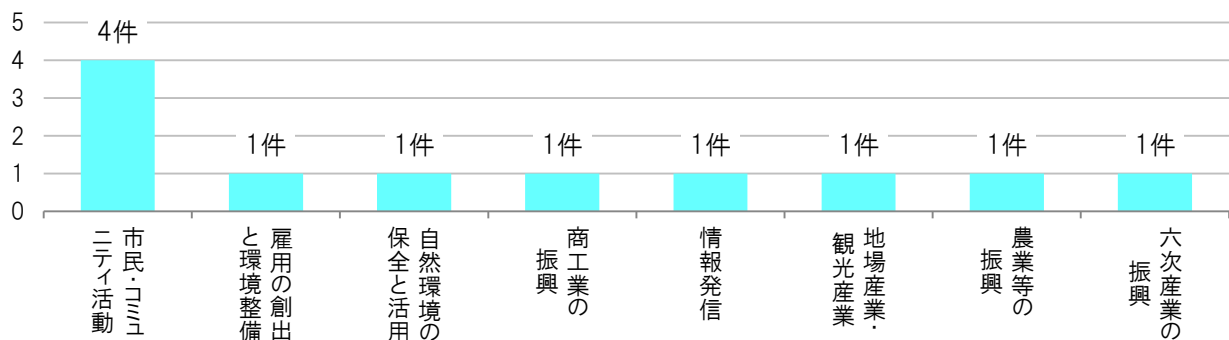
- 取組**
- ◎ 梨選果場周辺の整備

六次産業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策2-3-2、**総合戦略** 施策1-2-1)

- 課題**
- ▼ 鱒、ます次郎を使った料理の開発

- 取組**
- ◎ マスバーガー・マスずしなど、地域の特産品の開発

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



秋吉地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

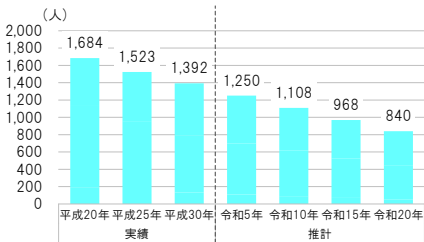
観光拠点を活かした若者の住みやすいまちづくり
～みんな仲良く集い築くまち～

取組の方向性

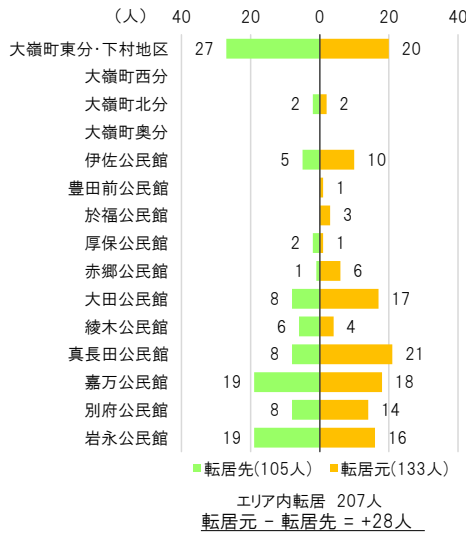
国内外で認知のある秋吉台や秋芳洞は地域の宝であり、更なる活用をみんなで考え、観光拠点としてのまちづくりを官民協働でつくっていきます。また、一人ひとりの地域活動への参加意識の向上を図り、多様な連携や地域発信での取組を実践につなげ、若者が定住する住みやすいまちづくりを進めていきます。

地域データ

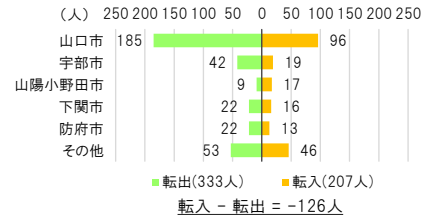
◆人口推移と推計



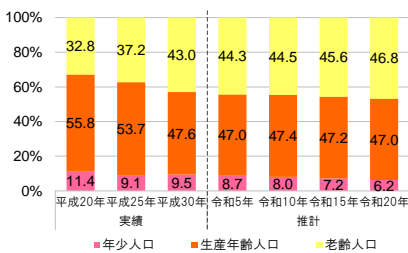
◆市内の転居状況



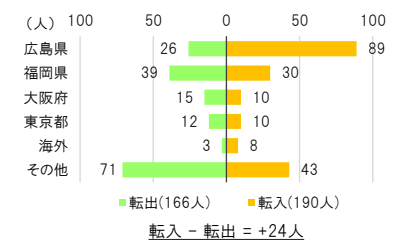
◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆人口比率推移と推計



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

- きれいな朝霧
- 秋吉小学校 秋芳中学校
- ジオパーク認定される美しい秋吉台、秋芳洞
- 市の真ん中で県の真ん中
- 自然体験型の学習の宝庫
- 秋吉台の山焼き

課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

観光の振興 (関連施策: **基本計画** 施策1-1-1、**総合戦略** 施策1-1-1)

- 課題**
- ▼ 秋吉台や秋芳洞付近で観光客が立ち寄れる場所が少ない
 - ▼ 観光自体の在り方や特産品が考えられていない
- 取組**
- ◎ 鱒・梨・ブルーベリー等を活用した季節ごとの観光ルートづくり
 - ◎ 体験型観光を開発する

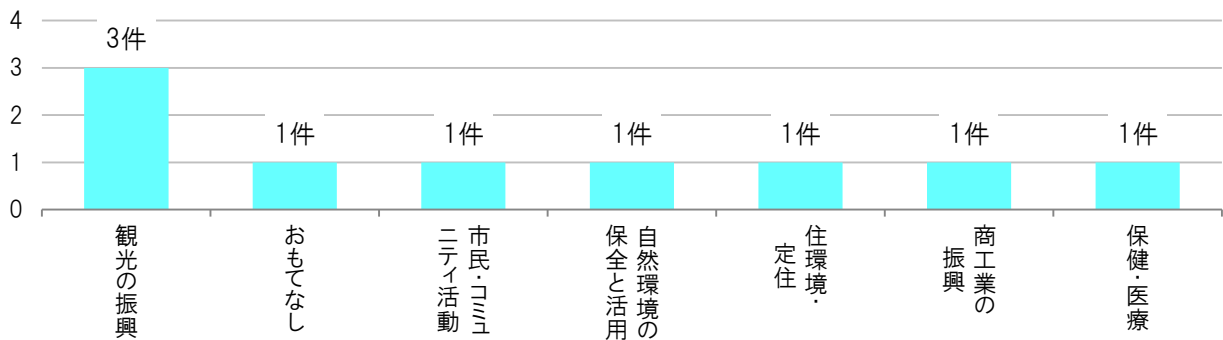
市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地区のまとまりや協力体制が弱い
 - ▼ 地域の活動に住民の参加が少ない
- 取組**
- ◎ みんなが協力する体制をつくる
 - ◎ 地域の皆が秋芳洞・秋吉台を知る (観光ガイドの養成ツアー実施)

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策4-2-1、**総合戦略** 施策3-3-1)

- 課題**
- ▼ 未利用の空家の活用不足
- 取組**
- ◎ 空家を別荘で売り出す・貸す

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



秋吉駅バス停

カルストウォーク
秋吉台ジオマラソン

津波が来ない
地震が少ない



ドローンを活用した
国定公園内での耕作がある

豊富な森林資源や竹林

岩永地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

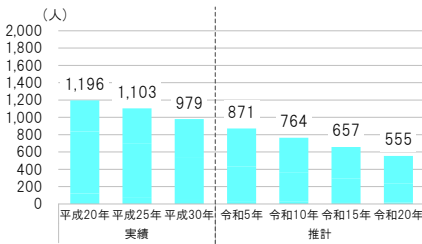
残そう！活かそう！「大行司」
みんなの力を結集して考える持続可能な岩永づくり

取組の方向性

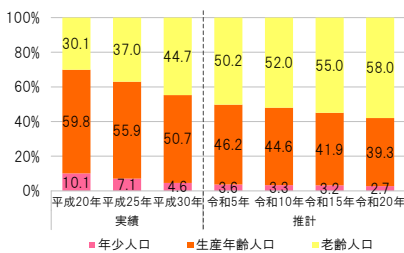
小学校の跡地などをどのように活用できるか、振興策を地域で連携して考えていく必要があります。また、伝統行事の継承や地域福祉の面においても担い手不足は深刻であり、地区内外に向けた情報発信をみんなで考え、担い手の確保に向けた募集など持続可能な地域づくりに努めていきます。

地域データ

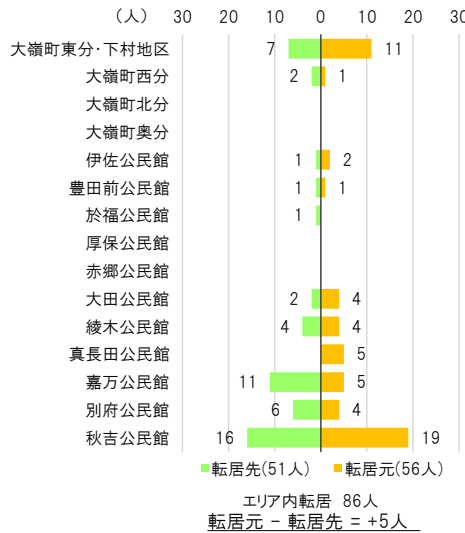
◆人口推移と推計



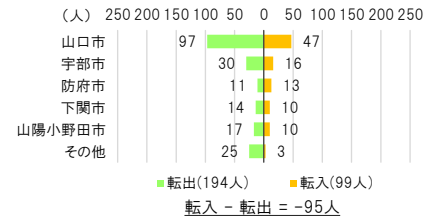
◆人口比率推移と推計



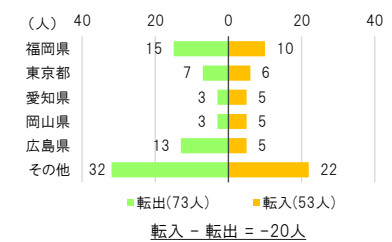
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



魅力と宝

岩永公民館まつり

三下郷御食社

道椿ヶ瀬橋のホテル

助け合い行事が良い



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策5-2-2、**総合戦略** 施策4-3-1)

課題 ▼ 小学校跡地の利用を考えないといけない

- 取組
- ◎ 既存のイベントの中で新しいことにチャレンジする
 - ◎ ふるさとづくり推進協議会で情報提供や補助・バックアップする

情報発信 (関連施策: **基本計画** 施策1-2-3、**総合戦略** 施策3-1-1)

- 課題
- ▼ 大行司の担い手を拡げたい
 - ▼ 地域のつながりが薄くなっており、空家も増えているため活動の声かけができない

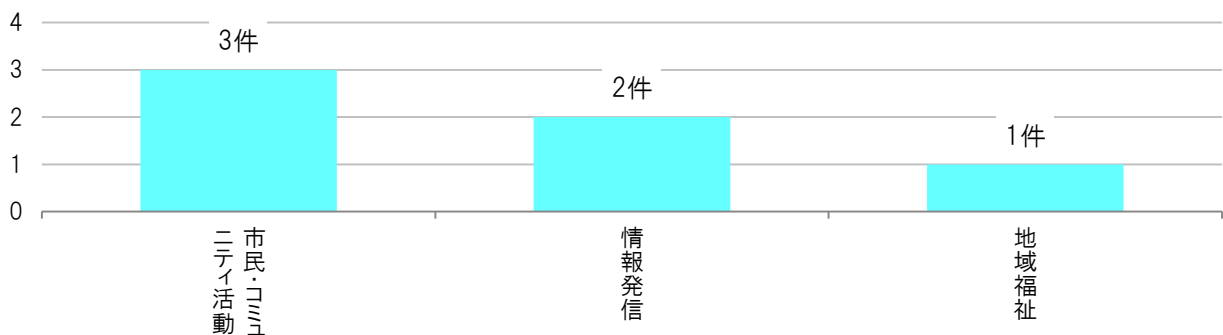
- 取組
- ◎ MYT (有線テレビ) やSNS等を活用した情報発信の強化

地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策4-1-1、**総合戦略** 施策4-3-2)

- 課題
- ▼ 交通の便が少なく、高齢者の交通手段に困っている
 - ▼ 農地の荒れ地が多くなった、草刈が困難になっている

- 取組
- ◎ 岩永地区以外での担い手を募集する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



地区運動会が盛ん

ふるさと夏祭り
大行司、小行司

カルストの湯

まわりの地域にも1時間で行けて住宅地として利用できる



