

第 5 章 個性豊かな地区づくりプロジェクト

～地区づくりの方向性～

1. 趣旨

第二次美祢市総合計画の策定にあたり、わたしたちが暮らす各地区の将来にわたる持続可能性のある地区づくりを考えるため、「公民館単位等まちづくり市民ワークショップ」を2回開催し、延べ333名の参加者による地区のまちづくりの方向性を見いだすための多くの意見をいただきました。

私たちが暮らす各地区は、それぞれに特有の地勢、風土や歴史、文化など多様な特性を有しています。

今後、人口減少が進む生活拠点である各地区に**あっても**、住み慣れた地区で誇りと夢を共有し、子どもから高齢者までが活躍し、自主的で主体的な地域づくりを行うことで、地区を守り、維持・発展させることができます。

また、活動を通じて、そこに住む私たちを輝かせることができ、他方で、市外や都市圏住民と交流を持ち、関係化と移住を呼び込む受け皿としても発展させていく必要があります。

そのためには、**今回のワークショップ意見を今後の地区づくりのベースとして**、方向性を見だし、まちづくりの継続した取り組みにつなげ、地区住民全体にその裾野を広げていく必要があります。

第二次美祢市総合計画における、将来像『若者・女性・地域がかがやき こどもの笑い声が響く「誇れる郷土・秋吉台のまち」』の実現に向け、この度のワークショップ意見集約を「個性豊かな地区づくりプロジェクト」～地区づくりの方向性～として**取りまとめ、新たな地区づくりのスタートとして位置付けます。**

今後、わたしたちと行政や多様な関係団体との協働の中で、地区の特性を活かした**計画とエリアづくり**を実践させ、**かがやく地域と人づくり**を目指していきます。

NO.	ワークショップ 地区・単位名	地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)
1	大嶺町東分・伊佐町下 村地区	共に築こう！ 色彩豊かな核となるまち ～みねを愛するみんなと共に～
2	大嶺町北分地区	若いリーダーを育てよう！ 生涯現役、みんなで支え合う北分
3	大嶺町西分地区	西分は家のような安心感・城原の里づくり ～みんなで集い「西分会」をつくらう！～
4	大嶺町奥分地区	生涯一役 子どもたちが帰ってくる人生の楽園 ～無煙炭を黒ダイヤに変えるまちづくり～
5	伊佐地区	伊佐のまちなみと宝を活かしたまちづくり ～企業と共にみんなで絆を～
6	豊田前地区	公民館を核に新たに起こそう！ 豊田前のまちづくり ～全世代がつながり、楽しみ、誇れるまち～
7	於福地区	道の駅を拠点にみんなが活かし集うまちづくり ～花いっぱいの帰りたくなる於福を目指して～
8	厚保地区	「厚保くり」の魅力を活かしたまちづくり ～子どもが帰ってきたい美しい故郷・厚保～
9	赤郷地区	自ら役割を持って動き創造する赤郷の未来 ～生み出そう！コミュニティビジネス～
10	大田地区	みとうを繋ぐ「まつりと交流の拠点」づくり
11	綾木地区	子どもがのびのび過ごせる癒しの郷 ～教育と子育てのまち 綾木～
12	真長田地区	子どもを中心にみんなが集う場・「マナカタ」づくり ～花いっぱいの魅力あるふるさと～
13	嘉万・青景地区	そば花や湧水を活かし、希望と夢が湧くワクするまちづくり ～五感に響くおもてなしのまち～
14	別府地区	弁天池で繋がる「見てよし・住んでよし」の別府づくり ～秋芳梨・お酒・江原もええよ～
15	秋吉地区	観光拠点を活かした若者の住みやすいまちづくり ～みんな仲良く集い築くまち～
16	岩永地区	残そう！活かそう！「大行司」 ～みんなの力を結集して考える持続可能な岩永づくり～

大嶺町東分・伊佐町下村地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

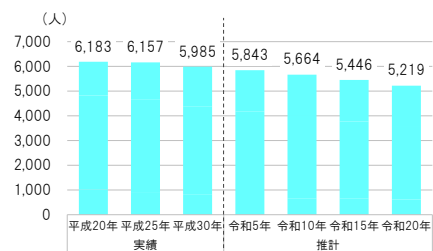
共に築こう！ 色彩豊かな核となるまち
～みねを愛するみんなと共に～

取組の方向性

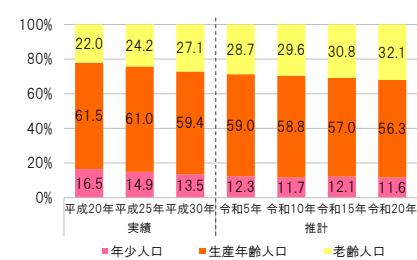
まちの活気づくりやつながりづくりのために、地域で眠っている人材や特技などを活かして、新たなイベント等を実践していきます。また、地元企業の育成や商業などの魅力化などにより、市外からの来訪や働く場の確保により、まちのにぎわいを創出します。

地域データ

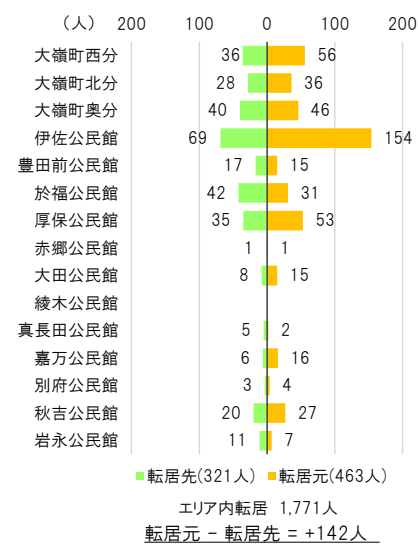
◆人口推移と推計



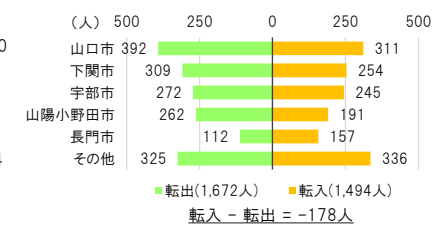
◆人口比率推移と推計



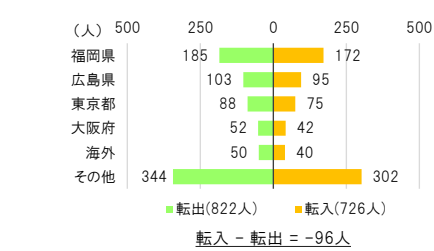
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: 基本計画 施策 5-2-2、総合戦略 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 町に活気も元気もない姿が見える
 - ▼ 地区内のつながりが希薄
- 取組**
- ◎ 退職した人、有能な人など眠っている人材・資源の活用
 - ◎ 人、特技、地域を活かし、独自のイベント・行事で地域コミュニティの充実

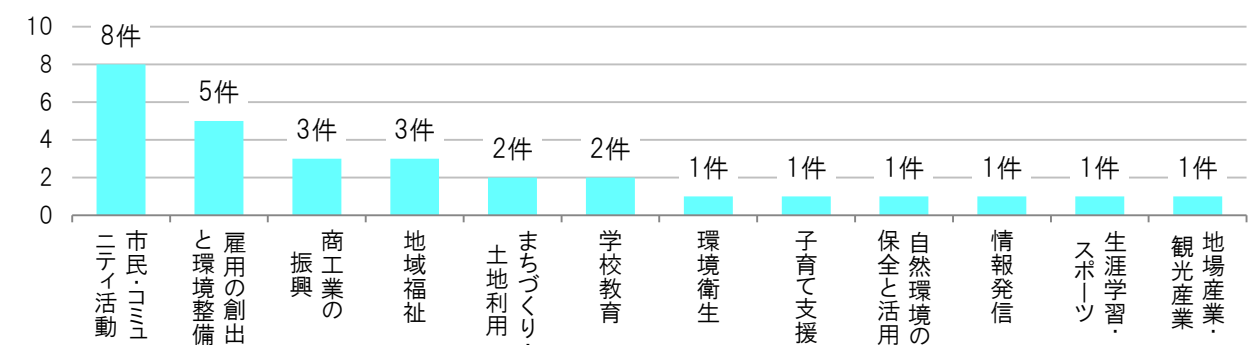
雇用の創出と環境整備 (関連施策: 基本計画 施策 2-2-2、総合戦略 施策 1-3-3)

- 課題**
- ▼ 若い人が来る企業・働く場所の確保
 - ▼ 低所得の高齢者の生活が厳しい
- 取組**
- ◎ 起業・企業誘致で働く場を確保し、PRを行う

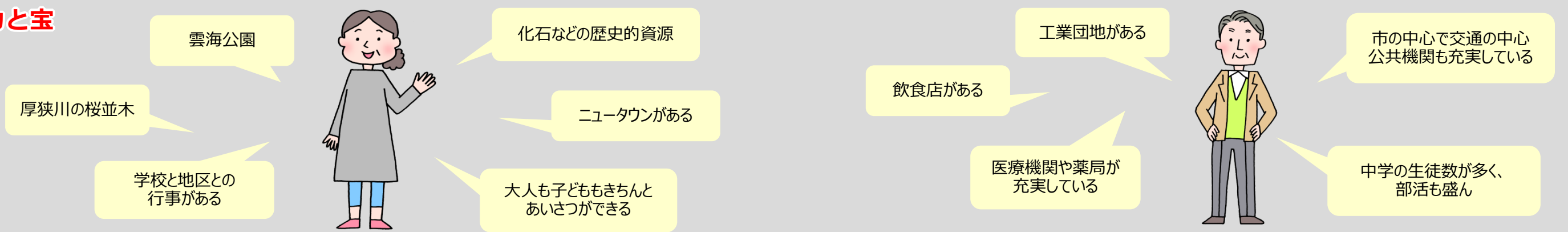
商工業の振興 (関連施策: 基本計画 施策 2-2-1、総合戦略 施策 1-4-2)

- 課題**
- ▼ おしゃれなカフェがない
 - ▼ 大型商業施設・本屋・映画館がない
- 取組**
- ◎ 市外から人が来る魅力があるショップやカフェの創出
 - ◎ 地元企業の育成

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝



大嶺町北分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

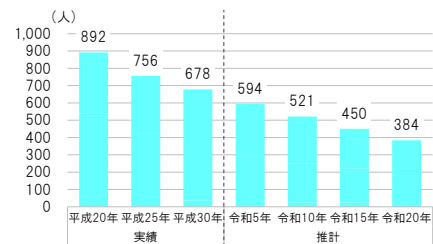
若いリーダーを育てよう！
生涯現役、みんなで支え合う北分

取組の方向性

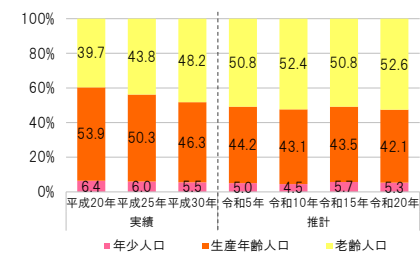
地域のイベント等を年齢に関係なく地域全員で盛り上げることで、若手のリーダーや担い手の育成を図っていきます。また、学校行事やふるさと学習を通じた子ども達との交流や空き家の活用など、若者や子育て世帯の定住対策にも力を入れます。

地域データ

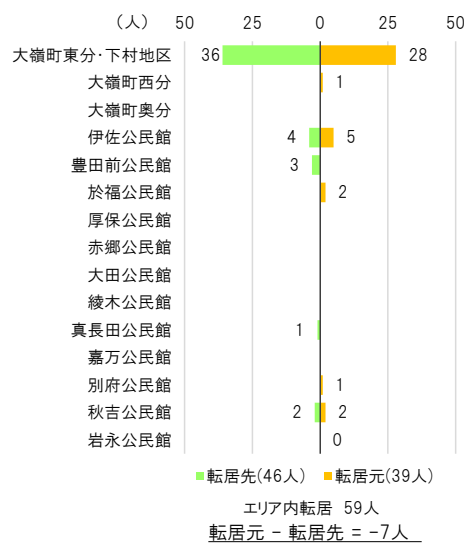
◆人口推移と推計



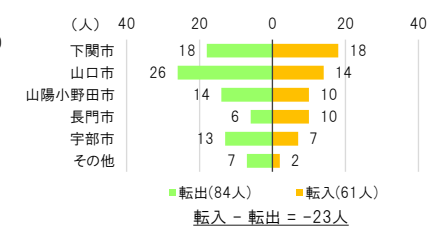
◆人口比率推移と推計



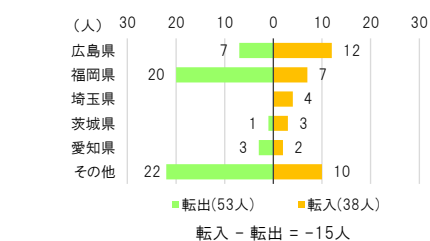
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地域おこしの若者のリーダーがいない
 - ▼ 担い手がない
- 取組**
- ◎ 十八夜祭などのイベントを地域全員で盛り上げる
 - ◎ 地区祭りの宣伝

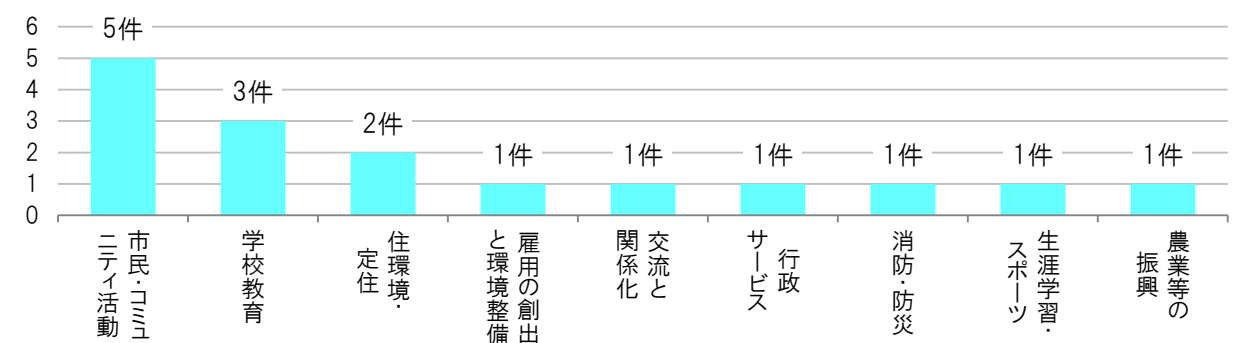
学校教育 (関連施策: **基本計画** 施策 3-2-1、**総合戦略** 施策 2-3-3)

- 課題**
- ▼ 子どもの減少
 - ▼ ひとり暮らしの方を行事に参加させたい
- 取組**
- ◎ 学校行事に参加する
 - ◎ ふるさと学習

住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策 4-2-1、**総合戦略** 施策 3-3-1)

- 課題**
- ▼ 空き家の増加
 - ▼ 店がない・スーパーまでが遠い
- 取組**
- ◎ 空き家に若い人を移住させる
 - ◎ 市営住宅・アパートが必要

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝

重安駅がある

水がおいしい

ほたるがきれい

野菜づくりや米づくりが上手

率先しているいろいろな活動をする人たち



石灰石の山

田中又五郎翁

学校と地域の一体化の取組と小学校の子どもたち

緑が多く、空気がきれいで住みやすい



大嶺町西分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

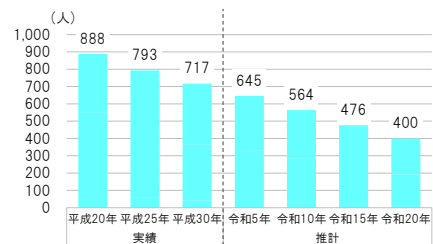
西分は家のような安心感・城原の里づくり
～みんなで集い「西分会」をつくろう！～

取組の方向性

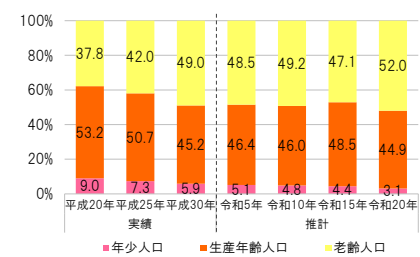
地域内での世代間交流や若手と連携した地域づくりに向け、多世代での組織づくりを行っていきます。空き家の整備やまちづくりの環境を整えることによって、移住者を増やす取組や買い物支援などの仕組みづくりを検討していきます。

地域データ

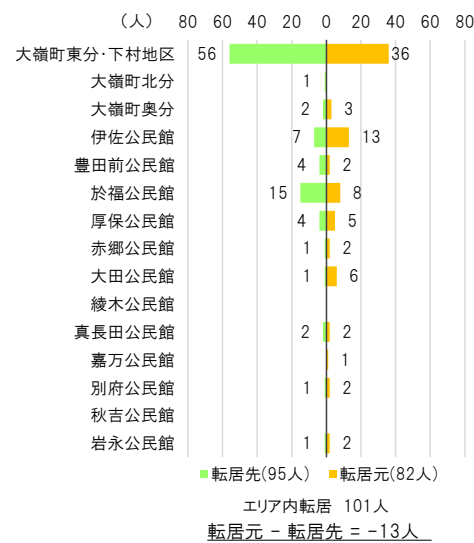
◆人口推移と推計



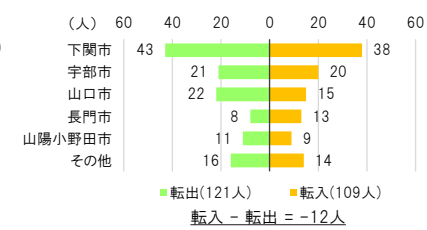
◆人口比率推移と推計



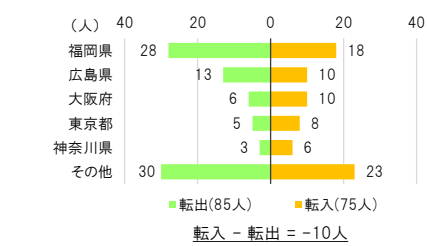
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況(上位5自治体)



◆県外の転出入状況(上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地区のタテのつながりの場がない
 - ▼ 若い人の参画機会が少なく発信力が弱い
- 取組**
- ◎ 人が少ないからこそ、地域主体、多世代が意思決定する組織づくり
 - ◎ 多世代の代表が集まる西分会をつくる

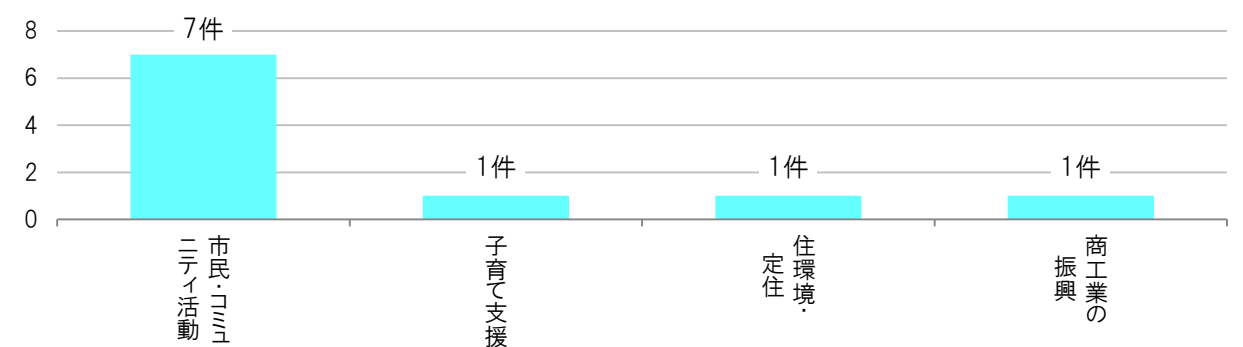
住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策 4-2-1、**総合戦略** 施策 3-3-1)

- 課題**
- ▼ 30代前半の未婚率が高い
 - ▼ 公園がない
- 取組**
- ◎ 空き家の提供によって移住を促進する

商工業の振興 (関連施策: **基本計画** 施策 2-2-1、**総合戦略** 施策 1-4-2)

- 課題**
- ▼ 移動に車が必要
 - ▼ 新しく建物を建てる土地が少ない
- 取組**
- ◎ 注文したら持ってきてくれるような買い物拠点をつくる

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝

- 自然が豊か
- 家のような安心感
- 美祢市の水源
- 駅が近い
- 児童クラブ、見守りたいなど、子どもたちのサポート

- 横のつながりが強い
- ジビエ
- 宅飲みで人が集まる
- 50~60歳代の行動力がすごい
- 同級生がたくさん西分に住む市外から西分に集まってくる

大嶺町奥分地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

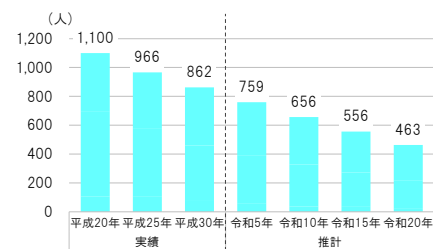
生涯一役 子どもたちが帰ってくる人生の楽園
～無煙炭を黒ダイヤに変えるまちづくり～

取組の方向性

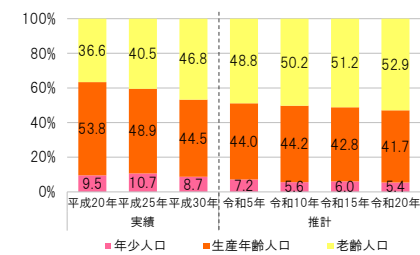
神社や炭鉱の歴史など様々な歴史・文化を活用した地域の活性化を進めます。
また、若い担い手を育成するとともに、高齢者が活躍できる食堂などの地域に求められる活動を率先します。さらに、公共交通の不便さをジオタクや最新技術を活用した、新たな交通手段の確保を検討します。

地域データ

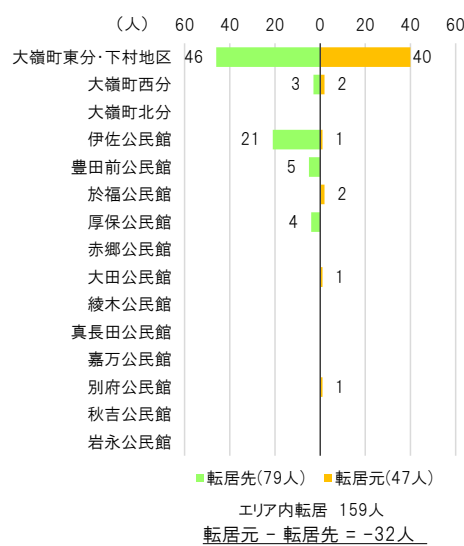
◆人口推移と推計



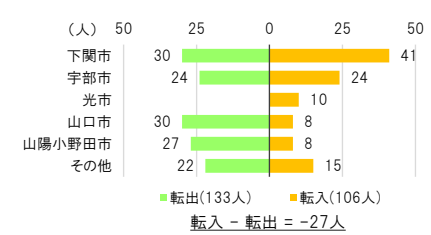
◆人口比率推移と推計



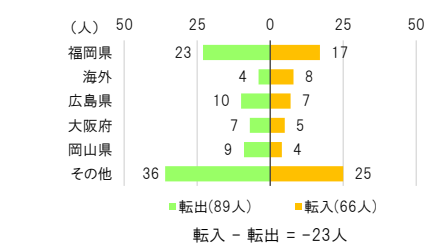
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

文化財の保護と活用 (関連施策: **基本計画** 施策 1-3-4、**総合戦略** 施策 4-2-2)

- 課題**
- ▼ 公園、イベント施設が少ない
 - ▼ 公共施設が少ない
- 取組**
- ◎ 神社・札所のマップ
 - ◎ 炭鉱・石炭にちなんだおもてなし

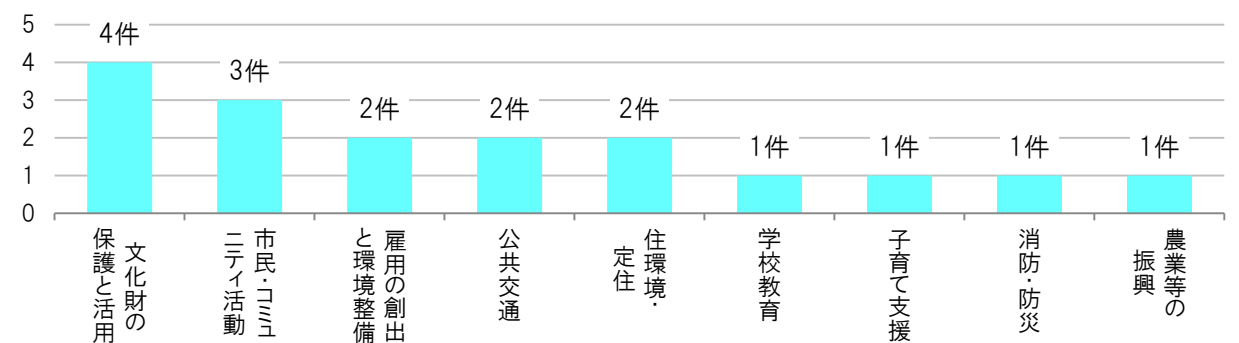
市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 高齢者ばかりで活動が制限される
 - ▼ 食堂がない
- 取組**
- ◎ 集落ごとに地域の若手リーダーを決める
 - ◎ 高齢者が活躍できる食堂

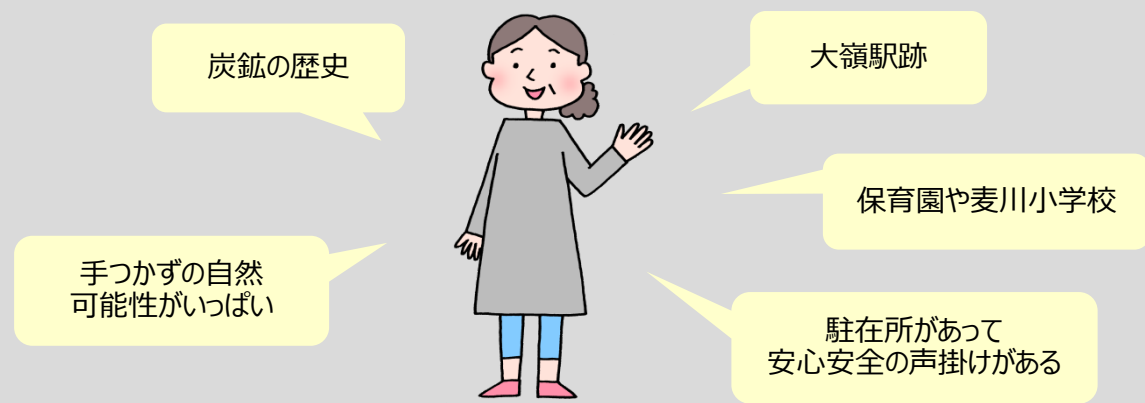
公共交通 (関連施策: **基本計画** 施策 4-3-4、**総合戦略** 施策 4-2-3)

- 課題**
- ▼ 幹線道から外れている
 - ▼ 公共交通、路線バスがない
- 取組**
- ◎ 乗合アプリ、LINE の活用
 - ◎ 使いやすいジオタク

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝



伊佐地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

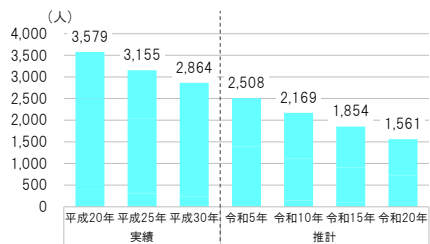
伊佐のまちなみと宝を活かしたまちづくり
～企業と共にみんなで絆を～

取組の方向性

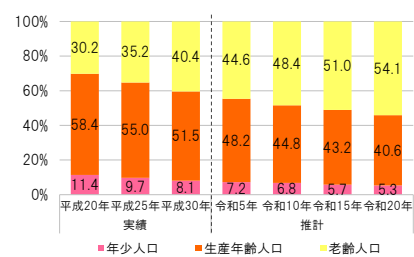
伊佐の歴史や古い町並みに愛着と誇りを持ち、伝統的な祭りや行事を継続し発展させるため、多様な関係者が全体で集まり**活力あるまちづくりを深めていきます**。また、人材の育成を図りながら子どもや若者が住むまちづくりを行うため、空き家の活用**の検討**や環境美化などの**取組み**を進めていきます。

地域データ

◆人口推移と推計



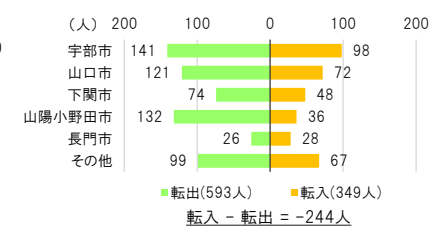
◆人口比率推移と推計



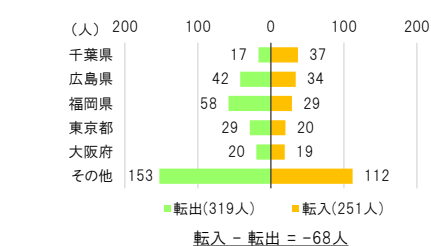
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 行事の世話をする人たちの高齢化
 - ▼ 車の運転ができないと住みづらい
- 取組**
- ◎ 定期的 (3か月程度) に1回、地域住民・企業で集う会を行う
 - ◎ 元気な高齢者の活用、地域交通の検討

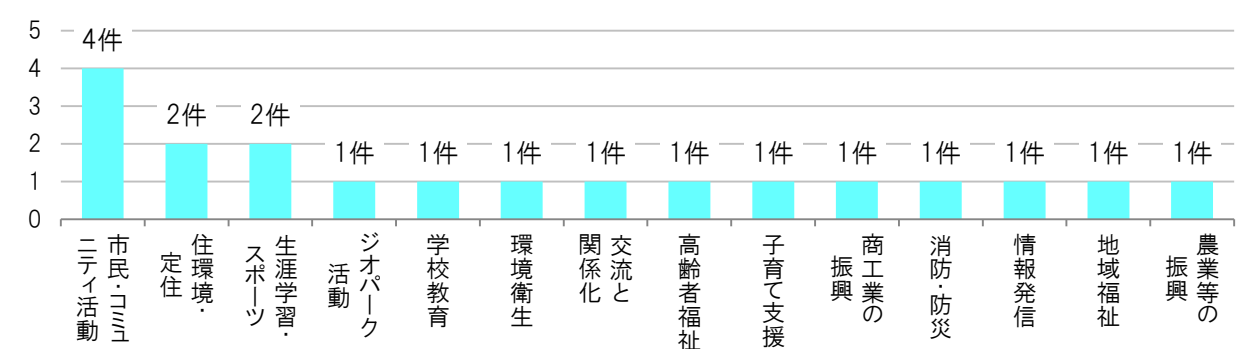
住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策 4-2-1、**総合戦略** 施策 3-3-1)

- 課題**
- ▼ 少子高齢化、人口減少
 - ▼ 家賃が高い、住む場所がない、空き家・空き地が多い
- 取組**
- ◎ 空き家を把握して、早いうちに対応する
 - ◎ とにかく人を増やす取組

生涯学習・スポーツ (関連施策: **基本計画** 施策 3-3-1、**総合戦略** 施策 3-1-2)

- 課題**
- ▼ 町並みの人通りが少ない
 - ▼ 地域の子供が地域の宝を知らない
- 取組**
- ◎ 316号線の花の管理
 - ◎ 自習室を開放する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝

歯医者や内科医がある

伊佐近隣公園

コンビニや商店、飲食店がある

南原寺の桜山

田舎の良さで隣近所のつきあいがある

主力企業が多く、就労場所がある

美祿 IC が近い交通の便が良い

ステーキレストラン 畜産試験場

スポーツセンター、市民球場、公園グラウンドがある

幼稚・保育園、小学校、中学校が揃っている

豊田前地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

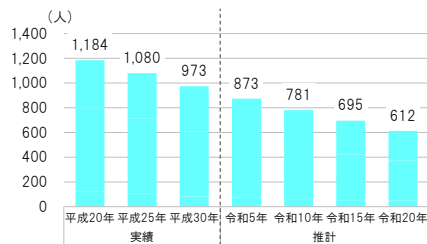
公民館を核に新たに起こそう！豊田前のまちづくり
～全世代がつながり、楽しみ、誇れるまち～

取組の方向性

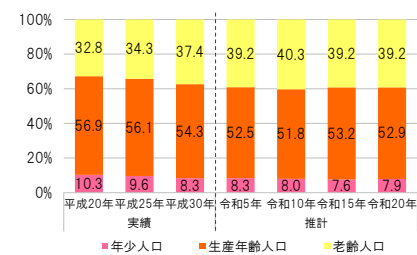
高齢者と若い世代の交流やイベントなど、公民館を中心に活動に参加しやすい環境づくりを進めていきます。また、全世代が豊田前の将来を考えてつながり、資源の有効活用を考え、子供や若者から高齢者までが、住みやすく楽しい豊田前の誇れる環境をつくっていきます。

地域データ

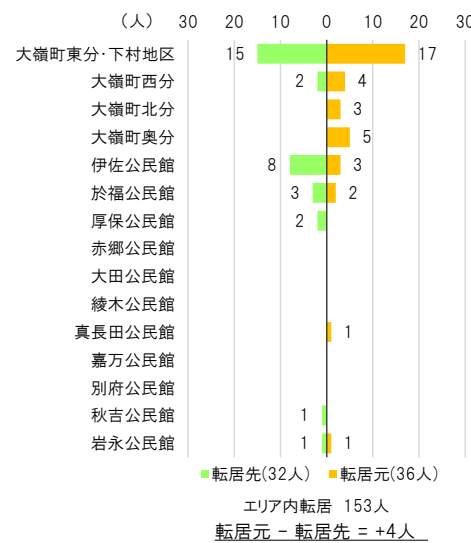
◆人口推移と推計



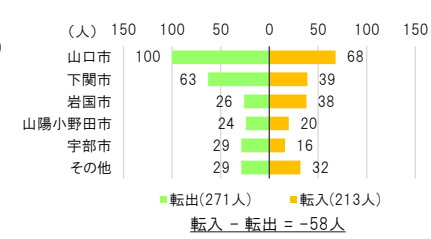
◆人口比率推移と推計



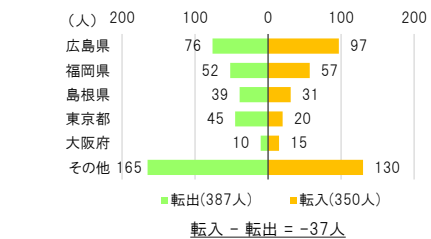
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 世代間交流がない
 - ▼ 若い世代が少ない
- 取組**
- ◎ 高齢者、若者、子どもを結びつける環境づくり
 - ◎ お祭り、イベントを参加型で楽しむ

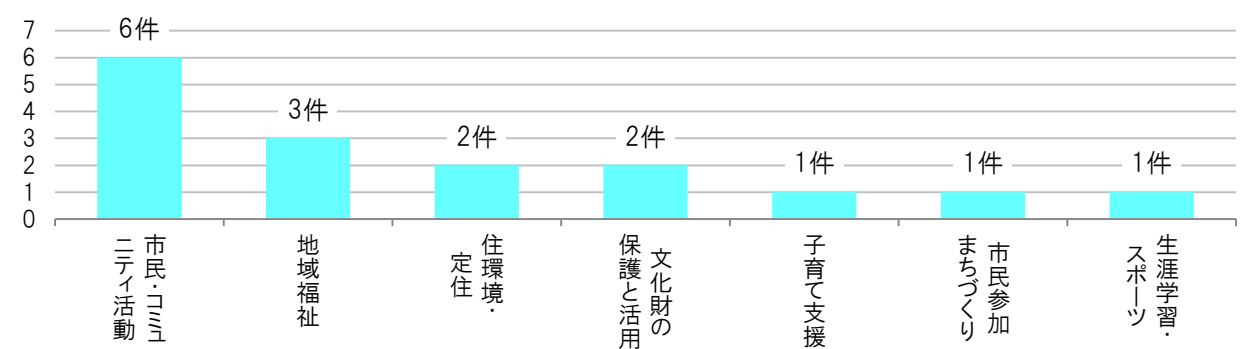
地域福祉 (関連施策: **基本計画** 施策 4-1-1、**総合戦略** 施策 4-3-2)

- 課題**
- ▼ 人間関係の希薄化
 - ▼ 公共交通がない、バス等交通アクセスが悪い
- 取組**
- ◎ あいさつなどの声の掛け合いや隣近所の助け合い
 - ◎ 地域交通の充実化に向けた検討

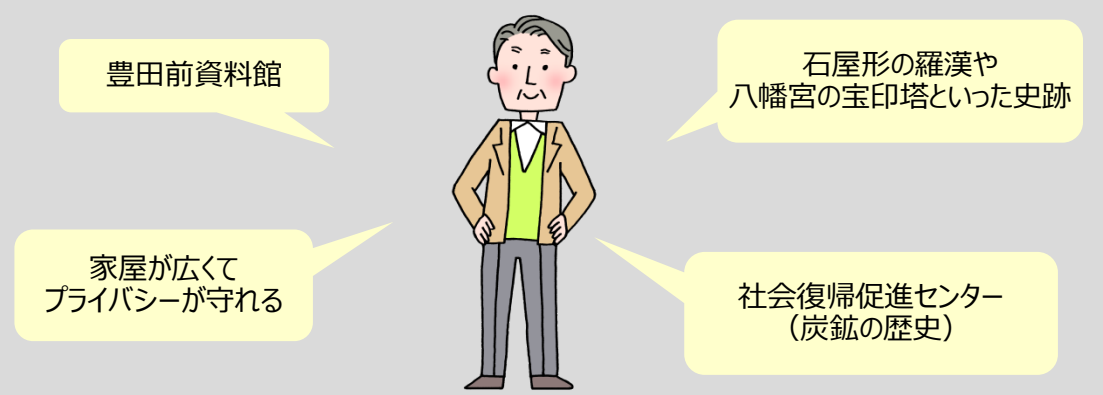
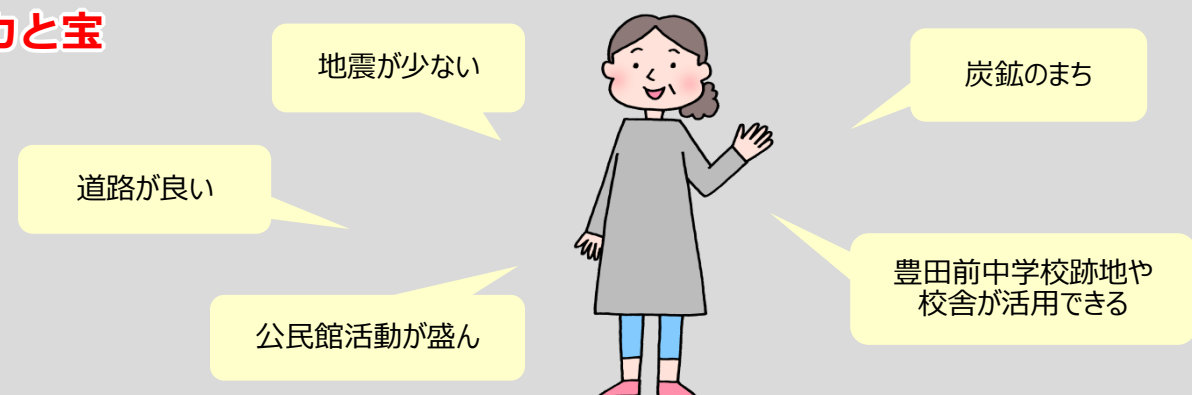
住環境・定住 (関連施策: **基本計画** 施策 4-2-1、**総合戦略** 施策 3-3-1)

- 課題**
- ▼ 空き家が多い
 - ▼ 買い物する場がない
- 取組**
- ◎ **社会復帰促進センター関連職員にも住んでもらうまち**
 - ◎ 人々を定住させる (帰ってこさせる) 仕組み

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝



於福地区

地域のスローガン (ワークショップスローガン・取りまとめ)

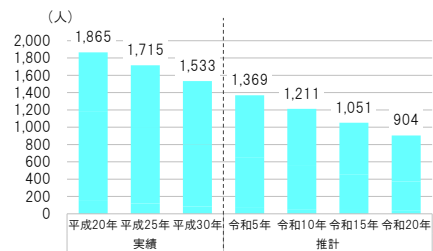
道の駅を拠点にみんなが活かし集うまちづくり
～花いっぱいの帰りたくなる於福を目指して～

取組の方向性

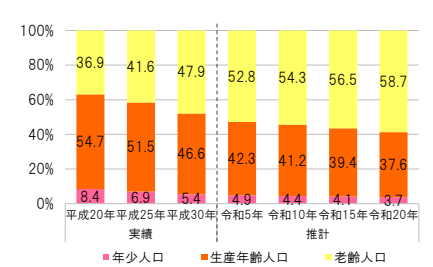
道の駅おふくや水神公園、そうめん流しなどの於福には魅力がたくさんあります。この地域の魅力の活用を中学生や若者の意見を取り入れ、イベントなどを通じて市外に発信していきます。また、桜やコスモスなどを通じた地域づくりで地域の絆を深め、みんなが集い、帰りたくなる於福をつくっていきます。

地域データ

◆人口推移と推計



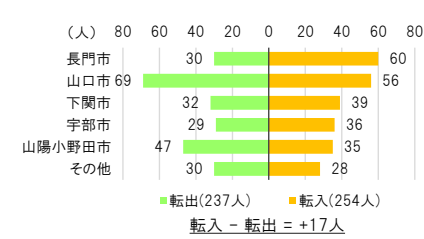
◆人口比率推移と推計



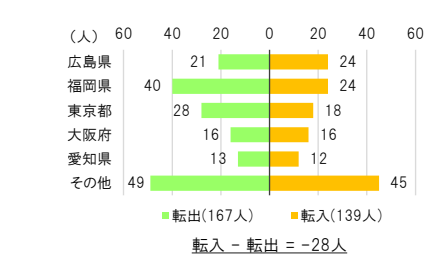
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

情報発信 (関連施策: 基本計画 施策 1-2-3、総合戦略 施策 3-1-1)

- 課題**
- ▼ 子どもが減少して、中学校がなくなるかも
 - ▼ 行事での参加人数が少ない
- 取組**
- ◎ 於福中学生徒で映画を作る
 - ◎ ツイッターやインスタを使って情報発信

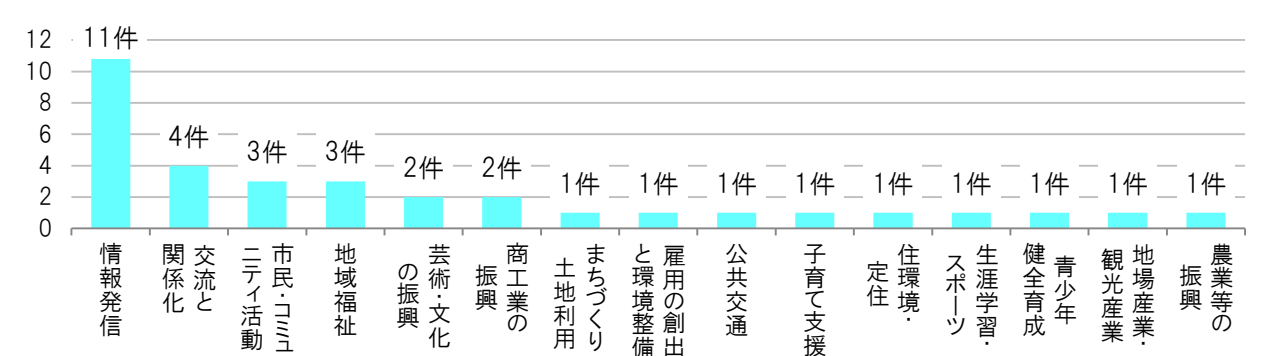
地域福祉 (関連施策: 基本計画 施策 4-1-1、総合戦略 施策 4-3-2)

- 課題**
- ▼ 地域のつながりが少ない
 - ▼ 買い物難民や行事に参加できない人が増えており、車等交通対策が必要
- 取組**
- ◎ 一日一回以上声かけを行い人と人とのネットワーク、話す機会をつくる
 - ◎ 現行交通のフル活用、ライドシェア

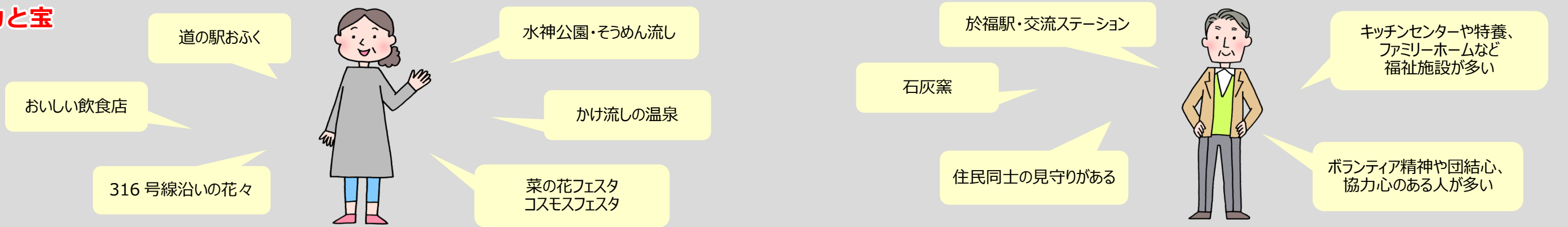
市民・コミュニティ活動 (関連施策: 基本計画 施策 5-2-2、総合戦略 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 於福地域と田代地域の交流が難しい
 - ▼ 行事での参加人数が少ない
- 取組**
- ◎ 年齢を重ねても自主精神を養う努力をする
 - ◎ 清掃活動に参加する

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝



厚保地区

地域のスローガン (ワークショップ・スローガン取りまとめ)

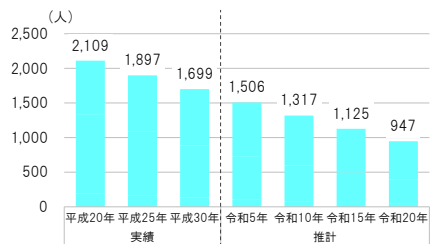
「厚保くり」の魅力を活かしたまちづくり
 ～子どもが帰ってきたくなる美しい故郷・厚保～

取組の方向性

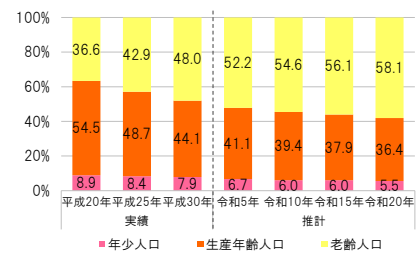
地域の人材育成や今ある魅力や宝を磨いて活かしていく取組が必要です。また、買い物等が不便な状況を新たな交通機関の確保などみんなで考え、解決する仕組みを考えます。さらに、子どもや若者が暮らしやすい環境や結婚のきっかけづくりなど、地域でまちづくりを話し合える場づくりを進め、定住者を増やす取組も行っていきます。

地域データ

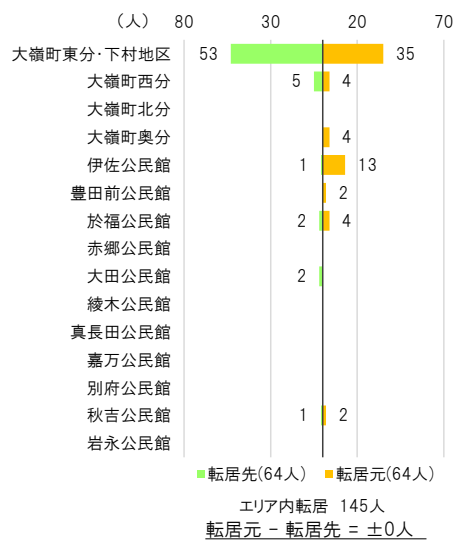
◆人口推移と推計



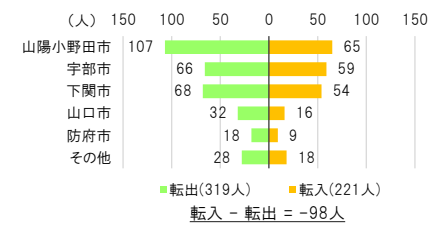
◆人口比率推移と推計



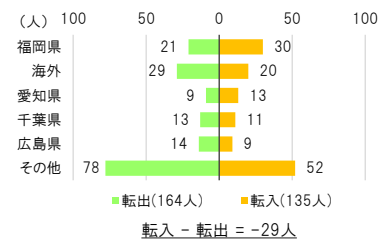
◆市内の転居状況



◆県内の転出入状況 (上位5自治体)



◆県外の転出入状況 (上位5都道府県)



課題と地区を発展させる取組 (ワークショップ意見集約)

市民・コミュニティ活動 (関連施策: **基本計画** 施策 5-2-2、**総合戦略** 施策 4-3-1)

- 課題**
- ▼ 地域をまとめるリーダーが不足している
 - ▼ 若い人が地区の魅力を知らない
- 取組**
- ◎ 地域の人材を育成する
 - ◎ 地域の人が地域の宝や魅力を活かし、守っていく環境づくり

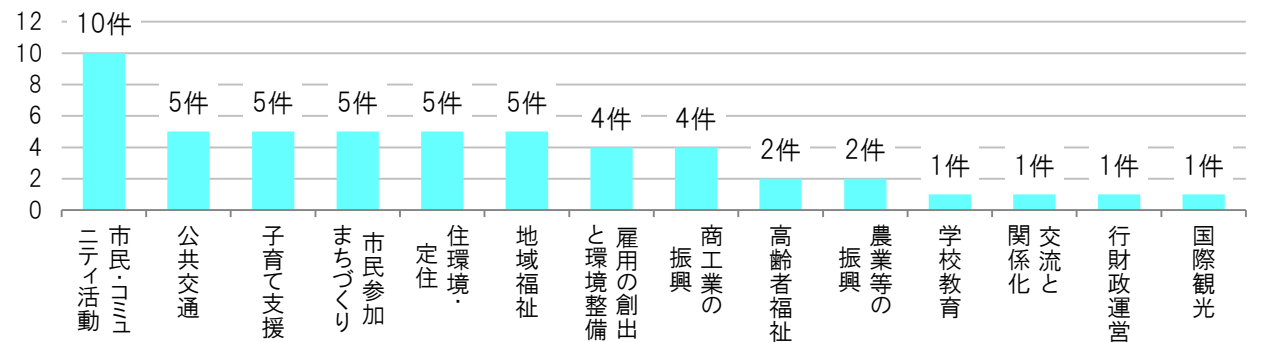
公共交通 (関連施策: **基本計画** 施策 4-3-4、**総合戦略** 施策 4-2-3)

- 課題**
- ▼ 車が無いと生活できない
 - ▼ バスなどの公共交通の便数が少なくて不便
- 取組**
- ◎ 買い物用の乗り合いバスの確保など、移動手段の確保・充実

子育て支援 (関連施策: **基本計画** 施策 3-1-1、**総合戦略** 施策 2-2-2)

- 課題**
- ▼ 子ども、若者が少ない、戻ってこない
 - ▼ 子どもを遊ばせる場所がない
- 取組**
- ◎ 婚活支援
 - ◎ 子育てしやすい・老後暮らしやすい環境づくり

◆ワークショップで出た“地区を発展させる取組”の分類



魅力と宝

