

・展開すべき施策1-3：農林資源の高付加価値化による雇用の創出

本市の農業・林業は基幹産業の一つです。しかし、農林業就業者の高齢化率は、他の産業に比べ非常に高く、担い手不足となっています。  
 そのため、農林業の振興に向けて、安全・安心で美味しい農作物を生産し、さらに、農林産物の価値を高めることで、就業者の生計をより安定的なものとし、若者が就業したくなる産業となるよう環境を整え、雇用の創出につなげます。

具体的施策	1-3-1 地域ブランドの育成と六次産業化の推進				
内容	農林産業の維持・安定化を図るため、ジオパークの活用や豊かな土づくりを通して、科学的根拠に基づいた機能性を表示できる食品（機能性表示食品）などの農林産物の高付加価値化や、ブランド化、六次産業化を図るとともに、道の駅等を活用した流通を促進します。				
重要業績評価指標（KPI）	名称	現状値		目標値（H31）	
	ミネコレクションの認定商品数	20品（H26）		50品	
	道の駅等の特産品販売額	2.4億円（H25）		2.6億円	
具体的な取組	スケジュール				
	H27	H28	H29	H30	H31
六次産業化の推進による生産者の所得向上	六次産業化の推進・支援				
ミネコレクションの拡充と改良および販売促進	ミネコレクションの認定、及び直売所等取扱店を増やす取組の実施				
美祢産食材の販路拡大	販路拡大やご当地グルメ開発に向けた取組の実施				
道の駅を活用した地域の情報発信と交流の拡大	情報発信内容の検討と発信				
<b>あらゆる産業・事業との連携による人財育成と新産業の創出</b>	<b>多産業連携の推進とマッチングによる新産業創出の支援</b>				

具体的施策	1-3-2 農林業の担い手の育成				
内容	就農者への負担を軽減するなど、農林業の担い手（雇用）確保を支援します。				
重要業績評価指標（KPI）	名称	現状値		目標値（H31）	
	集落営農法人数	20法人（H26）		25法人	
	認定新規就農者数 <sup>※1</sup>	7人（H26）		12人	
具体的な取組	スケジュール				
	H27	H28	H29	H30	H31
就農希望者への就学費用、就農時の初期投資経費の支援	農業大学の就学費用支援の実施				
契約栽培による奨励品目作付面積拡大に係る初期投資の軽減	投資軽減支援の実施				
新規就農者への支援	給付金支給の実施				
認定農業者や集落営農の担い手育成	担い手育成に向けた支援の実施				
<b>林業の担い手の育成</b>	<b>担い手育成に向けた支援の実施</b>				

※1 認定新規就農者：新たに就農を希望するものが、青年等就農計画認定制度に基づき作成した、自らの「就農計画」を市町村に提出し認定を受けた者をいう。