

美祢市六次産業化施策評価シート

基本施策及び具体的な取り組みについての評価

項 目	評 価	事業の方向・方針
(1) 人財・組織の育成 六次産業化の振興推進に関わることができる様々な知識・技術等の習得を目的に、美祢市内外・国外の関係機関と連携し、人財や組織の育成を図ります。	minecolleパワーアップ事業によるセミナー等を実施した。	事業者等の意見や状況等を踏まえ、やまぐち6次産業化。農商工連携サポートセンター等各関係機関とも連携しセミナー及び相談会等を開催し、人財や組織の育成を図る。
①人財の育成 ア 六次産業化に関する意識啓発研修及びセミナーの開催 イ 経営・営業強化研修及びセミナーの開催 ウ 技術力向力研修及びセミナーの開催 エ 先進地での視察、研修	6/5、7/5、7/26、8/9にminecolleパワーアップ事業座談セミナー等交流会を計4回開催した。 11/7～8、2/7～9にminecolleパワーアップ事業として、認定事業者がデザインアワード等の博多及び東京の視察を行った。	関係者等の意見等を踏まえ、やまぐち6次産業化。農商工連携サポートセンター、各関係機関とも連携しセミナーによる啓発及びスキル向上を目的とした相談会等を開催する。
②組織の育成 ア 美祢市六次産業化振興推進協議会の設立、支援 イ 各種事業の起業を支援	平成25年度に協議会を設立。平成29年度は、8/17、11/10、3/9に会議を開催し、第2次六次産業化基本計画策定の協議を行い、また、六次産業化及び地域ブランドに関することについて協議を行った。 「美祢市六次産業化振興推進事業費補助金交付要綱」により、商品開発や販路拡大の支援を行った。	協議会を開催し、六次産業化・地域ブランド等の振興推進に向けた取組等について協議を行う。また、六次産業化基本計画の5年間が終了する年度であったため、H30年度からの新規計画策定の諮問を受け、協議を行っている。市内事業者等には、「美祢市六次産業化振興推進事業費補助金」により支援を行う。
(2) 情報収集と発信 商品開発に必要なニーズの把握や販路拡大を目的に、情報収集と発信を図ります。	関係機関と連携し継続的に情報収集を行うとともに、情報の発信に努めている。	
①情報収集 ア 六次産業化に関する国・県・関係機関からの情報収集 イ 市内一次産品と生産者の情報収集 ウ 先進地事例の情報収集 エ 国内外マーケティング調査	やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンターとの連携を図りながら、情報収集に努め、県主催の予算説明会等で情報交換を行った。 山口美祢農業協同組合及び秋芳梨生産販売協同組合、美東町ごぼう生産組合と連携し、PR活動を行った。 6/5のminecolleパワーアップ事業の中で、広島のカヤハツの販売に係る先進地事例のセミナーを受けた。 観光部局と連携して、11/29美東ごぼうの福岡での市場グルメ調査、3/5～7台湾でのインバウンドに係る乾燥野菜や地酒の現地聞き取りを行った。	関係機関等と連携を図りながら情報収集を行う。 関係機関と連携し調査、PRを行う。 広告代理店等を活用し、地産都消となるような先進地の情報を集める。 国内外において調査等を検討する。

②情報発信		
ア (2) -①に関する情報発信	Mine Collection認定者協議会の会議にて情報提供を行った。	六次産業及び地域ブランドに関するセミナーの開催、また、市の広報・ホームページ等による情報発信を行う。
イ 製品の情報発信	Mine Collection認定商品については、新規パンフレット(読本)や目的別パンフレットを作成し催事や市内観光施設等で配布するとともに、市ホームページ等により情報発信を行った。	市ホームページ、「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトや各種催事等におけるパンフレット配布などを通じて地域ブランド認定商品の情報発信を行う。
ウ 美祢市台北観光・交流事務所での商品PR	3/5~7台湾でのインバウンドに係る乾燥野菜や地酒の現地聞取りを行った。	台湾語版Mine Collectionパンフレットの作成を行い、マーケティング調査と併せてPRを行う。
エ ミネコレ「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトを活用した情報発信	平成27年度よりミネコレ「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイト開設し、平成30年度からのリニューアル作業を行った。	市ホームページ及び「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトにより情報を発信する。
(3) 商品開発の促進 本市一次産品を活用した特産品の開発を支援するために、商品開発の促進を図ります。		
ア 異業種間の交流会開催	(1) ①ア~ウに同じ	セミナーと合わせて開催を検討する。
イ 施設整備、機械購入への支援	平成29年度は未実施。平成30年度以降、美祢市六次産業化振興推進事業費補助金により実施予定。	
ウ 食育及び地産地消の推進	食育については平成30年度以降の取組として、地産地消についてはブランド認定の要件の一つとして取り組んでいる。	食育については、今後の取組みとして検討し、地産地消についてはブランド認定の要件として引き続き取り組んでいく。
エ 農林産物の規格外品の有効利用	新高梨の規格外品をシャーベットにして、地元で販売をしており、平成27年度にミネコレクションの認定を受けている。	関係機関と連携し調査を行う。
オ 美祢農林開発株式会社との連携による商品開発への支援	市内事業者の商品開発における施設利用等の協力については、美祢農林開発㈱へ求めている。	市内事業者の商品開発における施設利用等の協力については、引き続き美祢農林開発㈱へ求める。
カ 既存商品のリニューアル化への支援	美祢市六次産業化振興推進事業費補助金交付による支援のほか、Mine Collection認定商品については、minecolle/パワーアップ事業内でデザイナーによる、パッケージデザインの変更やターゲットを明確にした売り方のトータル支援を行った。	「美祢市六次産業化振興推進事業費補助金」によりリニューアルに向けた支援を行う。また、Mine Collection申請商品に関する商品改良等に向けた支援を実施する。
キ 教育機関との連携による新商品開発への支援	食育の推進と合わせて、市内業者の学校給食等への支援を補助金等により支援していく。	市内教育機関と連携し取組方法の検討を行う。
ク 農林水産物等の地元飲食店での活用への支援	市内産の農林水産物の種類や量がどの程度あるのか調査中である。	関係機関と連携し調査を引き続き行う。
ケ 六次産品の地元小売店での活用への支援	(1) ①ア~ウに同じ	地元小売店への情報提供を行う。
コ お土産品の開発への支援	(1) ①ア~ウに同じ	美祢市六次産業化振興推進事業費補助金により支援を行う。
サ 六次産業化法に基づく総合化事業計画の支援	やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンターと連携し、制度周知と後方支援を行っていく。	やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンターや関係機関などと連携し、制度周知と後方支援を行う。
シ 農商工連携促進法に基づく農商工等連携事業計画の支援	(3) サに同じ	美祢市商工会と連携し、制度周知と後方支援を行う。

<p>(4) 販路の確保・拡大 需要拡大及び安定的な経営を行うことを目的に、販路の確保・拡大を図ります。</p> <p>ア 外食産業などへの売り込みへの支援 イ 各種販路確保・拡大への支援 ウ 海外物流の確立への支援 エ 既存販売施設での販路充実</p>	<p>認定事業者等の意見を踏まえながら、福岡や大阪での展示商談会に参加した。また、観光部局と連携し、台湾でのインバウンドに関する現地調査を実施した。</p>	<p>認定事業者等からの意見等を踏まえ、オール美祢でブランドイメージを戦略的に売り出す販売チャンネルの開拓を推進する。</p>
<p>(5) 地域ブランドの確立 商品の付加価値化及び差別化を行い、優位販売につなげることを目的に、地域ブランドの確立を図ります。</p>	<p>平成29年度はMine Collection認定の募集を行っていない。</p>	<p>平成30年度からの第2次六次産業化基本計画策定のため、平成29年度は認定申請受付を凍結している。</p>
<p>①地域ブランド認定制度の創設 この制度は、地域にある多様な資源を統一したコンセプトでくくることにより地域のアイデンティティ（地域性、地域らしさ、地域の本質的な価値）として発信することで、「他地域との差別化・差異化」「地域間競争力の向上」「居住地域に対する誇りや愛情を醸成」することとします。</p>	<p>平成25年度に地域ブランド認定制度を確立し、地域ブランドの名称を「Mine Collection」とした。また、審査会を設置し、「食」に関する商品の認定を行った。</p>	<p>地域ブランド認定制度に基づき、Mine Collection審査会を開催する。また、国内外において認定品の情報発信を行う。</p>
<p>ア 制度の創設</p>	<p>平成25年度に地域ブランド認定制度及び農林水産物及び「食」に関する加工品の審査基準を確立した。</p>	<p>「食」以外（工芸品等）の審査基準を策定を検討する。</p>
<p>イ ブランド認定</p>	<p>平成29年度はMine Collection認定の募集を行っていない。</p>	<p>平成29年度は認定申請を凍結し、審査基準の見直しを行う。</p>
<p>②地域ブランド認定制度の発信 ミネコレ「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトでの美祢ブランド認証商品の周知や、美祢ブランド認証商品の販売促進を行います。</p>	<p>市ホームページ、ミネコレ「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトにより認定商品の周知を行っている。</p>	<p>引き続きホームページ、認定商品パンフレット等を活用し市内外の催事や市内各施設において配布を行い周知を図る。</p>
<p>ア 制度の発信</p>	<p>平成29年度は市ホームページ、ミネコレ「美祢ブランド認定商品」オフィシャルウェブサイトのリニューアル、目的別パンフレットの作成、ラジオ告知により商品紹介の情報発信を行った。</p>	<p>引き続きホームページ、認定商品パンフレット等を活用し市内外の催事や市内各施設において配布を行い周知を図る。</p>

目標値についての評価

	平成29年度目標	平成29年度実績	平成30年度目標
六次産業化取組件数	5	3	13
美祢地域ブランド認定件数	0	0	0
総合化事業計画認定件数	1	0	1

※1 認定件数の商品一覧(認定順)

No.	商品名	販売者名称・所在地
	平成29年度は 未実施	