

2

第 2 章

現状把握と課題抽出

(1) 定量調査及び市民アンケート調査を用いた分析

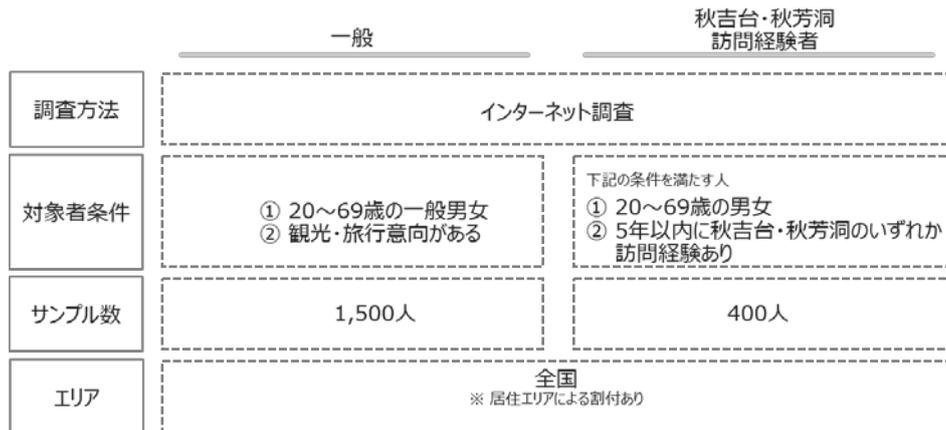
1. 調査の概要

1-1. 調査の目的と方法

秋吉台地域における景観・施設整備計画の策定に向けて、当該地域の強み、観光に対する価値観、意識と行動、ポリシー等を把握し、ターゲット戦略及びブランディングに資する情報を得ることを目的とし、インターネットによる定量調査を実施した。2018年9月14日から2018年9月19日にかけて、全国の合計1900人を対象とした。

1-2. 調査の対象者と地域

調査対象者は（図1）のように設定した。



（図1）調査対象者

また、調査対象者割付は（図2）のように設定した。一般対象者と秋吉台・秋芳洞※訪問経験者を分けて割り付けているのは、一般対象者からの秋吉台・秋芳洞訪問経験者の出現率が大きく見込めないためである。秋吉台・秋芳洞訪問経験者を対象とした秋吉台・秋芳洞の評価等を分析する際に、十分なサンプル数を取得するために、秋吉台・秋芳洞訪問経験者サンプルを一般対象者とは別途割り付けた。

※第2章（2）において、「秋吉台・秋芳洞」は、本計画の対象地域である「秋吉台地域」を指す。以下共通。

一般					秋吉台・秋芳洞訪問経験者		
	Gr①首都圏 <small>(東京・神奈川・千葉・埼玉)</small>	Gr②京阪神圏 <small>(大阪・京都・兵庫)</small>	Gr③他 <small>(①②以外の都道府県)</small>	計		追加	
男性	20-29歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150	Gr①首都圏	100
	30-39歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150	Gr②京阪神圏	100
	40-49歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150	Gr③他A. 山口・広島・島根 福岡・愛媛	100
	50-59歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150	Gr③他B. ①②③A以外の道府県	100
	60-69歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
女性	20-29歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
	30-39歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
	40-49歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
	50-59歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
	60-69歳	60 (各県15)	45 (各県15)	45	150		
計	600 (各県150)	450 (各県150)	450	1500	計	400	

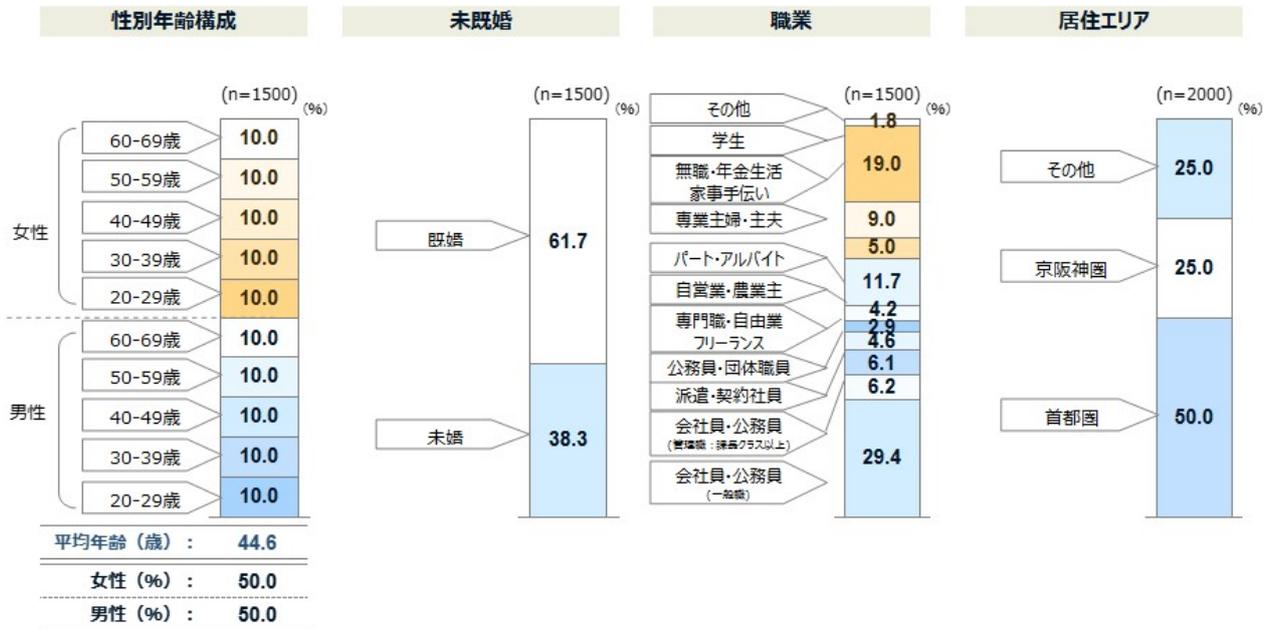
※一般サンプルの分析時は、人口構成でのウエイトバック集計値を使用。
 ※一般サンプルは、居住エリアによって3グループに分け、性別年齢別に均等回収。
 ※秋吉台・秋芳洞訪問経験者は、居住エリアによって4グループに分け、性別年齢別に均等回収。
 ※首都圏・京阪神圏のエリア定義は、一般、秋吉台秋芳洞訪問経験者と同じ。

（図2）対象者割付

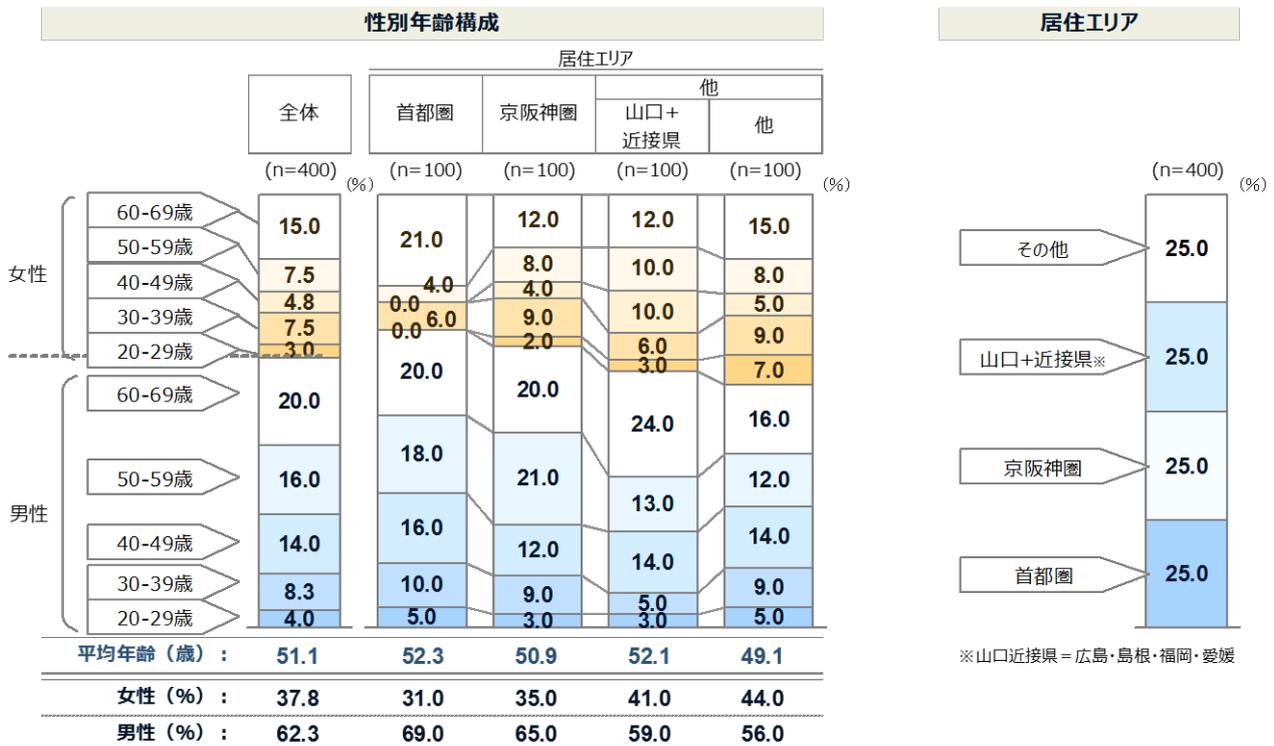
1-3. 対象者属性

ウェイトバック集計※後の一般対象者の対象者属性は（図 3）の通りとなった。一般対象者は人口構成でのウェイトバック集計値を用いている。また追加サンプルの秋吉台・秋芳洞訪問経験者の対象者属性は（図 4）の通りとなった。

※ウェイトバック集計…3つの居住エリア（首都圏・京阪神圏・その他）のおおよその人口構成比に合わせて、各エリア居住者の回答に異なる重みを掛け合わせて集計すること。上記割付は居住エリアごとに分析に耐えるサンプル数を確保するためのものであり、この割付をそのまま集計することは3つの居住エリア全体の集計としては適さない。



(図 3) 一般対象者の対象者属性 ※人口構成でのウェイトバック集計値



(図 4) 秋吉台・秋芳洞訪問経験者の対象者属性

1-4. 提示コンセプト

定量調査では、コンセプト受容性調査として、秋吉台・秋芳洞観光の 3 つのコンセプトを提示した。これらは全て調査のために作られた仮の方針であり、いずれかの案に決定されるわけではない。これらのコンセプトの中のどの要素が、どのような理由で評価されるのか、を検証するためのものである。

提示したコンセプトは以下の 3 つ。各コンセプトタイトルにおいては「秋吉台」と表記しているが、本設問文には「これからお見せするコンセプトは秋吉台・秋芳洞とその周辺エリアのこれからの観光指針の例を示したものになります。コンセプトをご覧になった上で各設問にお答えください。」と説明している。

■ コンセプト①【ジオパークである秋吉台の自然や産業・文化を学び楽しむ観光体験】

- ・現地ガイドによるツアーを通じて、ジオパークである秋吉台の貴重な自然環境に触れ、自然や産業・文化の成り立ちや仕組みを学ぶことができる観光体験です。
- ・秋吉台は 3 億年の自然の営みが作り出した特異な自然環境を保有している地域で、カルスト台地が特徴です。カルスト台地とは、サンゴ等の生物が積み重なって固まった岩石（石灰岩）が、雨水や地下水によって溶かされてできた台地のことを指し、非常に貴重な地形です。
- ・秋吉台ではジオツアーと呼ばれる地域住民によるガイド付きのツアーを行っています。秋吉台の草原地帯を歩くトレッキングや鍾乳洞の中を探検するコースを楽しむことができ、夜には 360 度大パノラマの星空を堪能することができます。春の「山焼き」は風物詩になっており、600 年以上前の伝統が今も受け継がれています。
- ・洞窟やカルスト台地等の自然景観を活かしたカフェや宿泊施設も存在しており、大自然の中で暮らすように宿泊することができます。
- ・また、石灰岩の他にも多様な地質資源を有しており、古くは奈良の大仏の銅が産出されたり、旧日本海軍の軍艦に美祿市の無煙炭が使われたりしています。現在はセメント原料の採掘が盛んになっており、鉱山や工場を見学しながら産業と環境の両方について学ぶことのできる“大人の社会科見学”を楽しむことができます。

■ コンセプト②【テクノロジーの力で秋吉台の大自然を感じる観光体験】

- ・自然に優しい最新テクノロジーを利用することで、広大な秋吉台の大自然を隅々まで堪能でき、五感を存分に使って楽しむことのできる観光体験です。
- ・カルスト台地である秋吉台では、広大な敷地をパーソナルモビリティ・セグウェイで巡ることが可能です。移動自体が楽しいセグウェイなら、広い敷地の移動も自由自在。興味の赴くまま、普段歩いている目線とは異なる景色を楽しむことができます。無人航空機ドローンを飛ばすことのできるドローン飛行場も完備しており、大自然の中を縫うように飛行するレースを楽しんだり、秋吉台の広大な景色を空からも楽しむことができます。
- ・また、秋吉台にある洞窟、秋芳洞・景清洞・大正洞では、最新の MR（※1）を活用し、洞窟の岩肌と 3D ホログラム（※2）を融合した視聴覚体験を楽しむことができます。自然が作り出したシアターホールの中で、幻想的な空間を楽しむことができます。
- ・美祿市立秋吉台科学博物館では、五感を活用した体験型展示や映像と音楽によるインスタレーション（※3）等の展示を通して、地球誕生から現在までの歴史やカルスト台地の成り立ちについて楽しみながら学ぶことができます。
※1 MR…複合現実。VR や AR に並ぶ技術で、現実世界と仮想世界が互いに影響しあう空間技術を指す。
※2 3D ホログラム…空中に描かれ、肉眼で見ることができる立体映像。
※3 インスタレーション…場所や空間、そこでの体験を媒体とした芸術。

■ コンセプト③【全身で秋吉台の自然を感じ、アクティビティを楽しむ観光体験】

- ・スポーツアクティビティを通じて、秋吉台の大自然を全身で感じながらアドベンチャー気分を味わえる観光体験です。
- ・広々としたカルスト地形の高原を望める秋吉台ではロードバイクやクロスバイクで疾走することが可能です。自転車ロード

レースも行われる秋吉台カルストロードは本格的な自転車コースになっており、秋吉台の雄大な景色を間近で楽しみながら、爽やかな風を肌で感じることができます。

- ・秋芳洞を始めとする洞窟では、普段公開していないエリアを探索するケイビングアクティビティ（洞窟探検）を楽しめます。ヘルメットにヘッドライト、ウェットスーツという完全装備で、自然のままの洞窟に入りながら、泥まみれやぶ濡れになりながら奥へ奥へと進む。そんな非日常的な体験ができるプログラムです。観光ルートでは見ることのできない絶景・奇景を楽しむことができます。
- ・さらに秋吉台を空から楽しむことのできる熱気球アクティビティでは、眼下に広がる広大な景色をゆっくりと見下ろすことができます。特に早朝の熱気球フライトは、澄んだ空気を肌で感じながら日の出を眺める特別なひとときになります。

1-5. 比較対象とした観光地

本調査では、秋吉台・秋芳洞の訪問経験とイメージについて聴取を行う際に、比較を目的として以下の 5 つの観光地についても同様の聴取を行った。以降、調査結果に関する言及において「6 つの観光地」とは「秋吉台・秋芳洞」と以下の 5 つの観光地のことを指す。

- ・知床（北海道）
- ・ニセコ（北海道）
- ・阿蘇（熊本）
- ・鳥取砂丘（鳥取）
- ・黒部峡谷（富山）

1-6. 観光クラスター

調査対象者に関する分析の一つとして、6 つの観光クラスターを析出し、それに基づく分析を行った。観光クラスターとは、観光意向者の観光・旅行に対する意識や価値観に基づいたグループ分けであり、このグループごとの分析を行うことによって、より精緻なターゲット策定や、それに合わせた効果的な施策立案をすることができる。

クラスター析出の具体的な過程としては、本調査にあたって独自に設けた設問にて「理想の観光・旅行イメージ」36 項目を複数回答で聴取し、それらを元に因子分析とクラスター分析を行った。

析出された 6 つのクラスターのそれぞれについては、以下のようになった。

■ 定番、名所周遊志向

【クラスター概要】

- ・観光に行くなら、有名な名所や旧跡は外せない。
- ・自然の景観も含めて、「そこにしかない」ものを味わうことが一番大事。
- ・せっかくの旅で外さないよう、旅行ガイド誌で旅の計画を事前にしっかり練り、要所はすべておさえて回る。
- ・旅先では日頃の疲れを癒して、明日の活力を蓄えるのも大事だから、「食」は重要。その土地ならではのおいしいものを堪能したい。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：7%
- ・平均年齢：43.7 歳
- ・性別比：女性 57%，男性 43%
- ・既婚：72% 子同居：54%
- ・職業（上位）：専業主婦・主夫
- ・平均世帯年収：654 万円 平均小遣い（月平均）：2.7 万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：35.5%

■ 自然満喫志向

【クラスター概要】

- ・自然の景勝地や世界遺産、天然記念物等、その土地にしかない自然の風景に触れ、大きな自然を体感したい。
- ・その土地の食や人、自然の暮らしに触れることも旅の楽しみ。
- ・自然を大切にしたい暮らしは大事だが、ふだんはなかなかそれも難しいので、年に1度は旅行に出て、きれいな空気や水で心身を健康に保ちたい。
- ・テレビの旅番組や旅行会社のパンフレットは、ふだんからしっかりチェックしている。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：9%
- ・平均年齢：49.3歳
- ・性別比：女性44%、男性56%
- ・既婚：69% 子同居：46%
- ・職業（上位）：会社員（一般職）、自営業・農業主、無職・年金生活・家事手伝い
- ・平均世帯年収：666万円 平均小遣い（月平均）：3.5万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：37.2%

■ 文化体験・学習志向

【クラスター概要】

- ・旅先の歴史や伝統に触れ、学び、体験することが旅の醍醐味。
- ・旧跡や文化財を見たり、聞いたりするだけではなく、街を散策したり、その土地の文化を自分で体験できる機会があれば積極的に参加して、楽しみながら学びたい。
- ・歴史や伝統行事だけでなく、祭りや音楽フェス、テーマパーク等、イベント参加は全般に好き。
- ・旅行会社のパンフレットやガイド誌は重要な情報源。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：13%
- ・平均年齢：45.5歳
- ・性別比：女性61%、男性39%
- ・既婚：62% 子同居：45%
- ・職業（上位）：会社員（一般職）、派遣・契約社員（フルタイム）
- ・平均世帯年収：623万円 平均小遣い（月平均）：3.1万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：47.2%

■ 癒し・リフレッシュ志向

【クラスター概要】

- ・旅先では、思い切り羽を伸ばして、日頃のストレスを解消したい。
- ・名所や旧跡もいいけれど、気心の知れた仲間や家族と一緒に遊びに出たり、ショッピングしたり、旅先ではちょっとだけ贅沢に、のんびり楽しみたい。おいしいものを食べるのも、旅の楽しみのひとつである。
- ・雑誌やネットの旅の特集は要チェック。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：7%
- ・平均年齢：40.5歳
- ・性別比：女性65%、男性35%
- ・既婚：71% 子同居：55%

- ・職業（上位）：専業主婦・主夫、アルバイト・パート
- ・平均世帯年収：581万円 平均小遣い（月平均）：2.5万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：47.2%

■ アクティブ体験志向

【クラスター概要】

- ・地域の伝統や文化に興味があり、新しい人や暮らしと出会いが旅の楽しみのひとつ。
- ・旅先では、ふだん経験できないような目新しいことや、ドキドキするような刺激を体感したい。
- ・キャンプやハイキング等、アウトドア活動も好き。
- ・また自分が体験したことはツイッターやインスタ等の SNS で発信、皆と共有したい。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：16%
- ・平均年齢：40.1歳
- ・性別比：女性 40%, 男性 60%
- ・既婚：60% 子同居：47%
- ・職業（上位）：会社員（一般職）
- ・平均世帯年収：678万円 平均小遣い（月平均）：3.9万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：48.4%

■ 自由気まま志向

【クラスター概要】

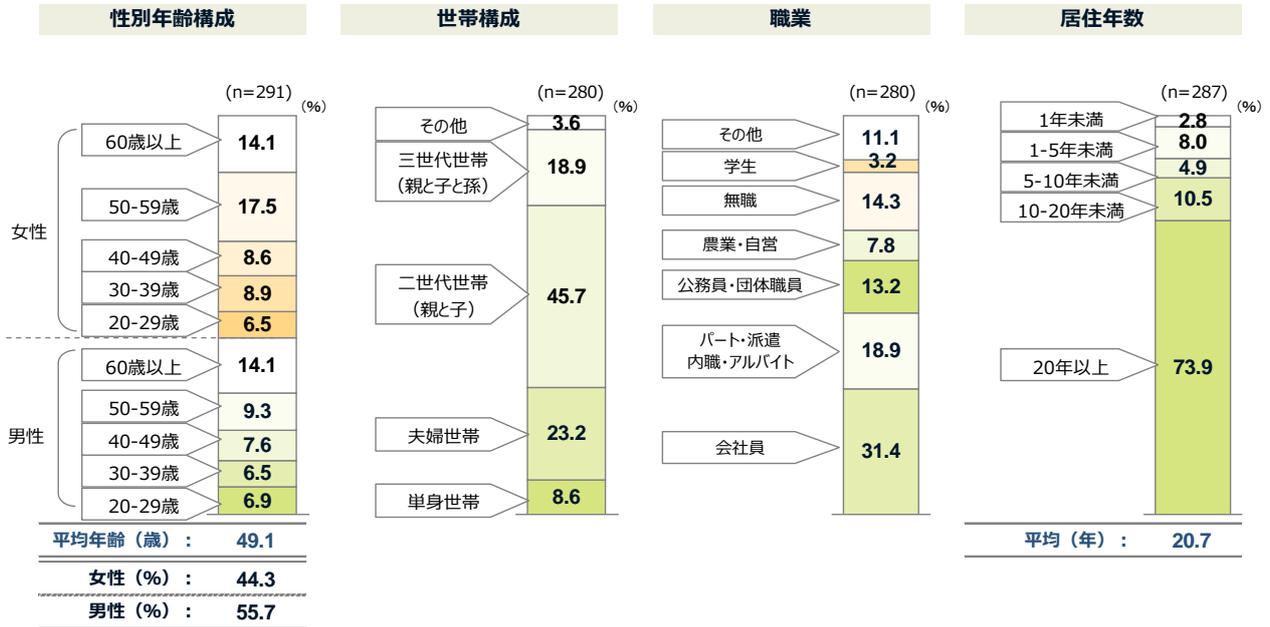
- ・旅先では日常から解放されて、疲れた心身を癒したい。
- ・予定や計画には縛られず、自由気ままに過ごし、その場の流れに身をまかせて、偶然の出会いを楽しめればよい。
- ・ネット情報は、ふだんから比較的よく収集している。

【クラスター属性】

- ・クラスター構成比：18%
- ・平均年齢：47.6歳
- ・性別比：女性 43%, 男性 57%
- ・既婚：64% 子同居：47%
- ・職業（上位）：会社員（一般職）
- ・平均世帯年収：681万円 平均小遣い（月平均）：3.7万円
- ・国内旅行の具体的な予定がある率：44.4%

1-7. 市民アンケート調査

本調査は主に市外からの旅行者・観光客を対象とした調査であったが、美祢市民を対象に市民アンケート調査も郵送調査にて行い、320 件を回収した。聴取内容は地域住民にとっての秋吉台・秋芳洞のイメージ、認知理解度・訪問実態等の聴取や、3つの観光コンセプト受容性等である。市民アンケート調査対象者の属性は（図5）を参照。

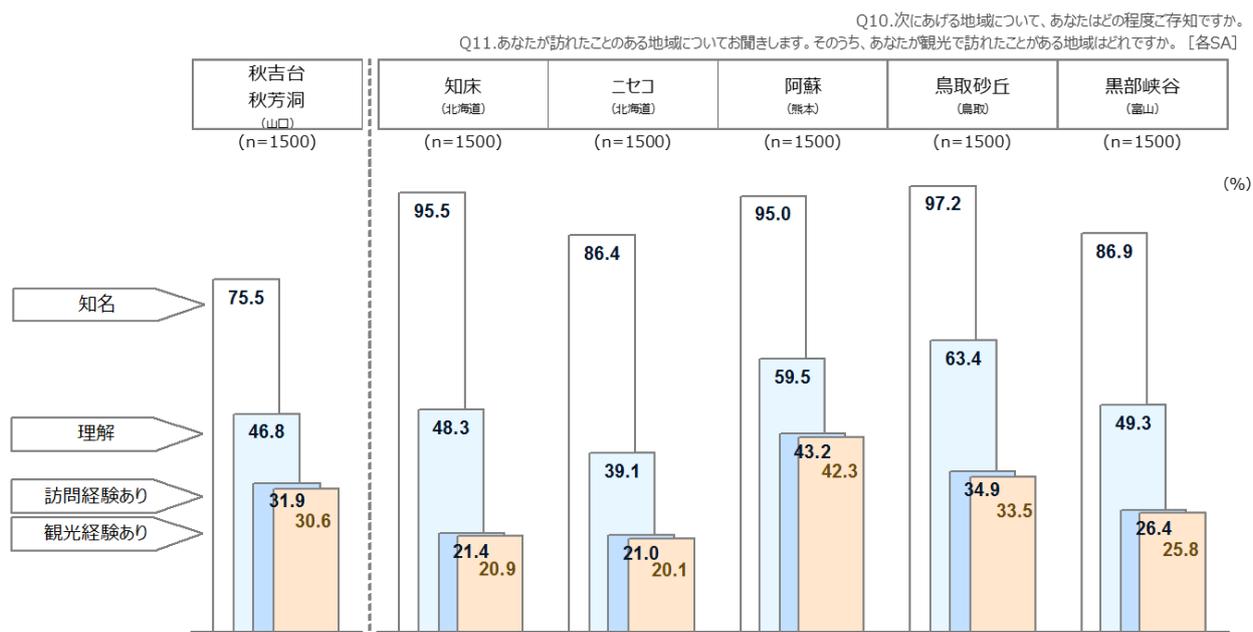


(図5) 市民アンケート調査の対象者属性

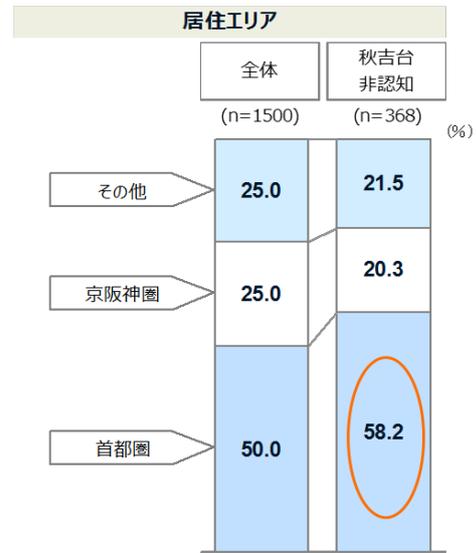
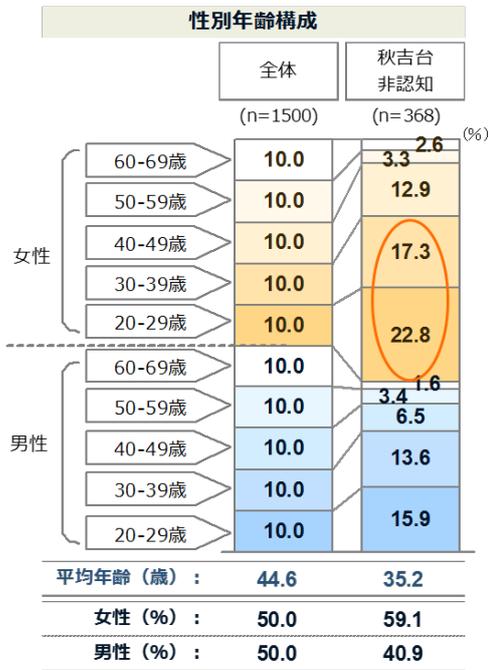
2. 調査結果概要

2-1. 訪問経験とイメージ

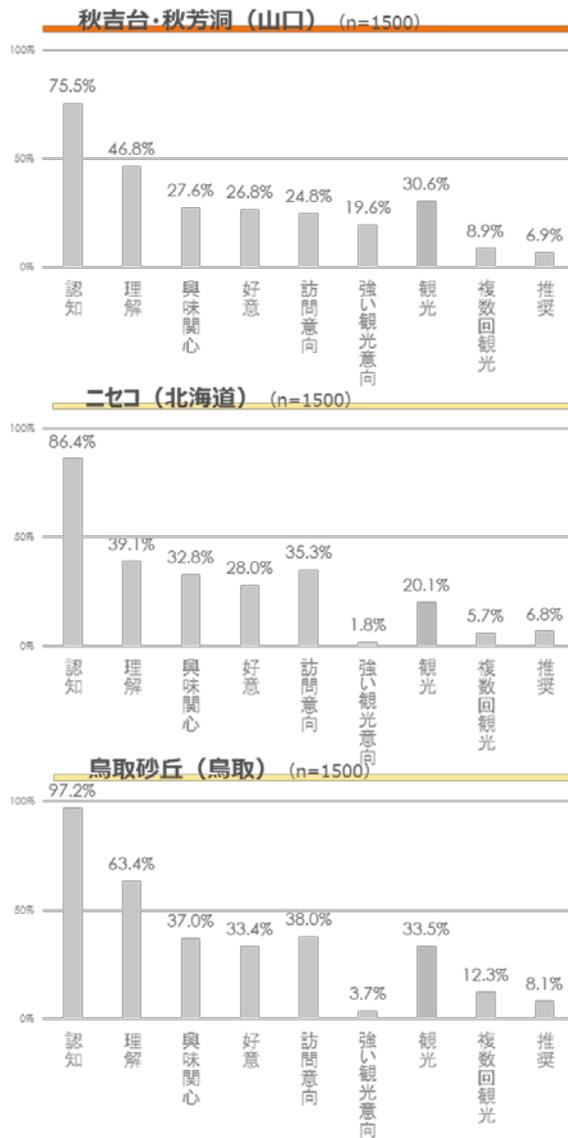
- ・聴取した6つの観光地の中で、秋吉台・秋芳洞の知名度は一番低く、75.5%。(図6)
- ・秋吉台・秋芳洞の非認知者は、20-39歳の若年層を中心に多く、とくに女性20-29歳が最も多い。また、居住エリアでは、首都圏比率がとくに高い。(図7)
- ・秋吉台・秋芳洞は、認知の低さに反して理解や観光は比較的高く、とくに「強い観光意向」は6観光地の中でトップクラスの19.6%。あまり知られてはいないものの、知っている人にとっては魅力ある観光地と捉えられていると言える。(図8)
- ・秋吉台・秋芳洞は「神秘的」なイメージが非常に強く、2位以下の「素朴な」「野性的な」等のイメージとは大きな開きがある。「神秘的な」イメージは秋吉台・秋芳洞以外でも比較的高く、自然観光地一般に共通するイメージでもある。そのため、秋吉台・秋芳洞固有の強いイメージが持たれていないことが課題とも捉えられる。(図9)
- ・秋吉台・秋芳洞のファクトとして、「日本最大級のカルスト台地である」ことは最もよく知られていて、かつ最も魅力的。(図10)
- ・「秋芳洞は秋吉台で最も大きな鍾乳洞であり、空間の広さは日本最大」「秋吉台には秋芳洞、大正洞、景清洞等、400を超える鍾乳洞がある」等、鍾乳洞にまつわるファクトのいくつかは、今は知られていないものの、魅力度は高い。(図10)



(図6) 6つの観光地における認知と経験

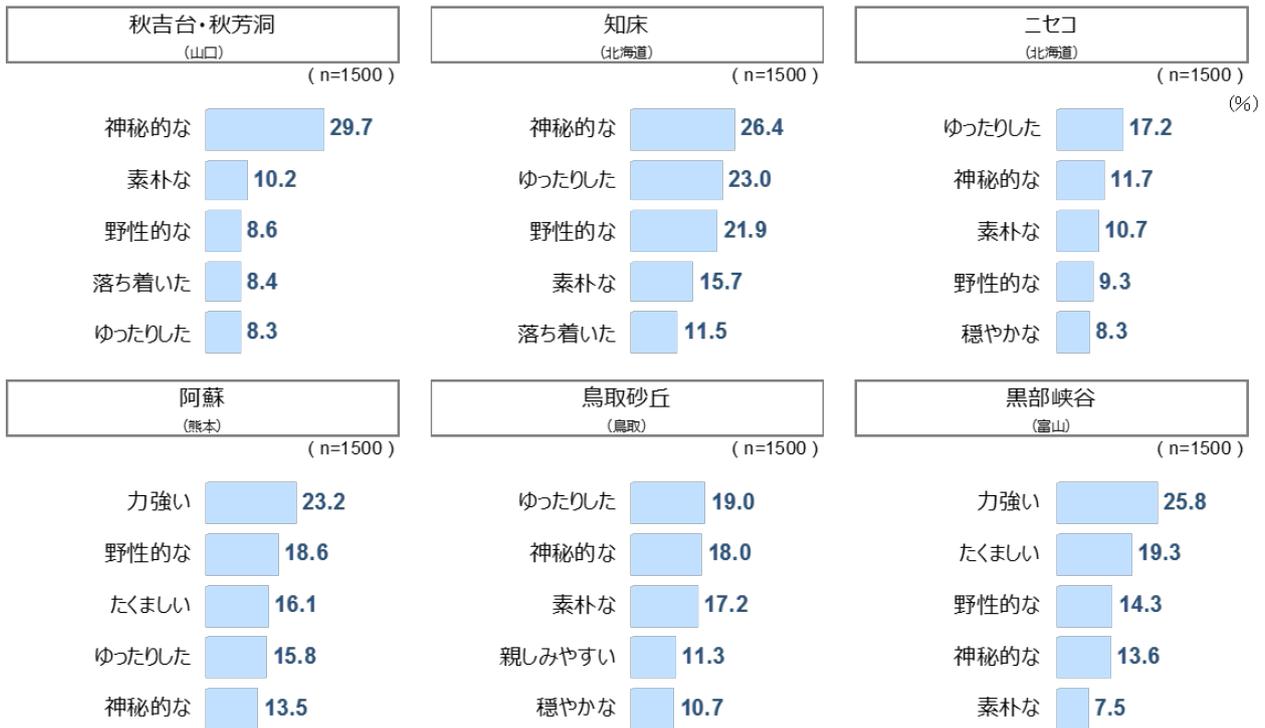


(図7) 秋吉台・秋芳洞非認知者の属性



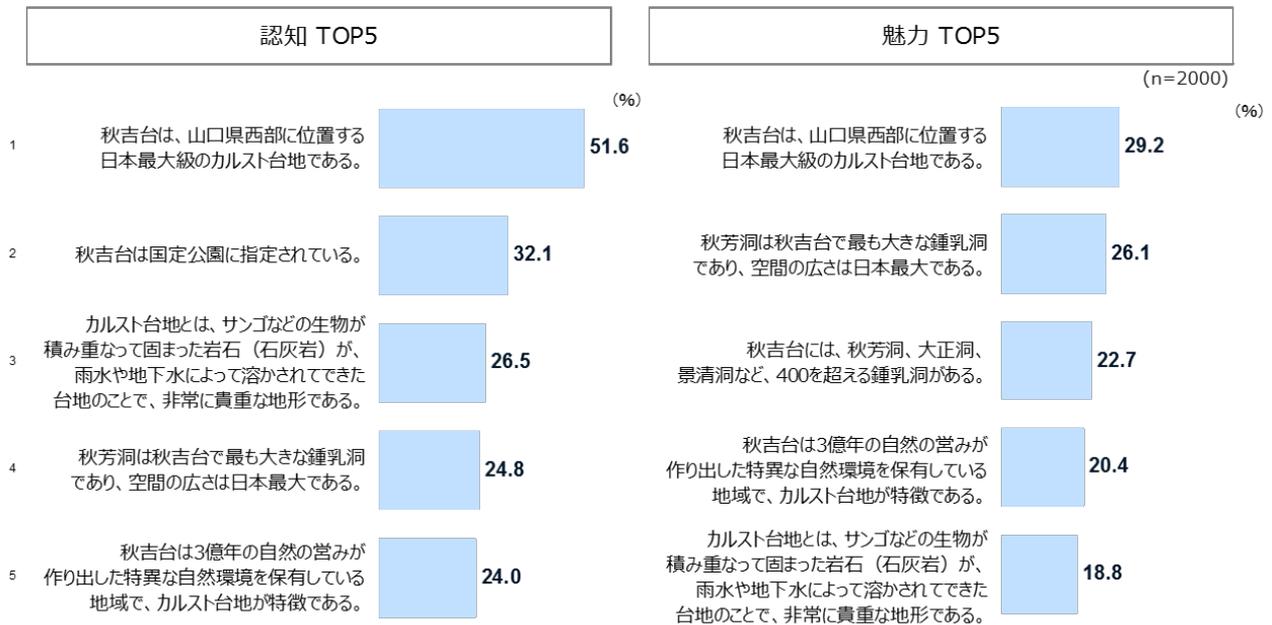
(図8) 6つの観光地・心理的つながり強度実態把握

Q13.次にあげる地域について、あなたはどのようなイメージをおもちですか。[MA]



(図 9) 6つの観光地のイメージ TOP5

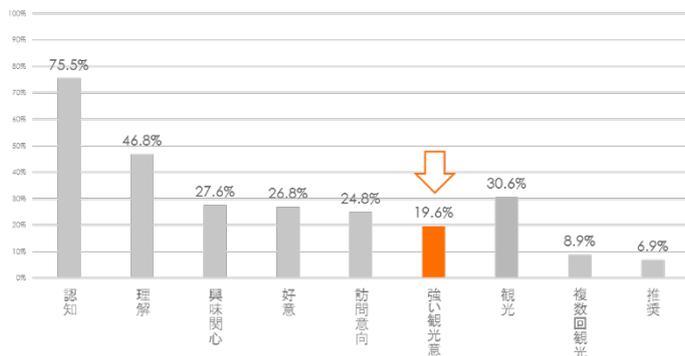
Q25.次にあげる〈秋吉台・秋芳洞〉の特徴で、①あなたがご存知のもの、②魅力的だと思うものを各々お答えください。[各MA]



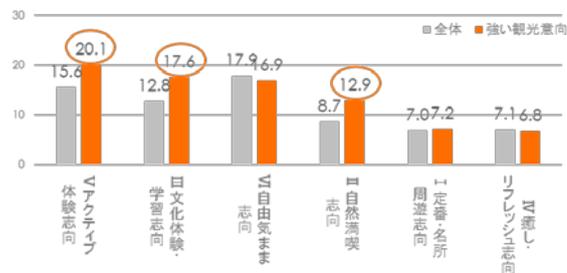
(図 10) 秋吉台・秋芳洞に関するファクトの認知と魅力

2-2. ターゲット（狙うべき主たる観光客層）

- ・観光意向者の観光に対する価値観で分類すると、6つのクラスターに分けることができる。
- ・秋吉台地域のターゲット（狙うべき主たる観光客層）として規定すべきは、秋吉台・秋芳洞への強い観光意向を持つ人々。彼らの観光意向を観光実行動へと一歩進めることを目的として設定する。（図11）
- ・今後のブランディングを実行する上で重視すべきターゲットは、上記2つの視点から「アクティブ体験志向」と「文化体験・学習志向」と設定できる。現時点での秋吉台・秋芳洞への観光意向者の中で含有率が高いことと、観光に対する意識の高さから選定。（図12）
- ・「アクティブ体験志向」は平均年齢40歳と若く、旅先では、ふだん経験できないような目新しいことや、ドキドキするような刺激を求めている。キャンプやハイキング等、アウトドア活動が好きで、SNSでの発信も積極的。
- ・「文化体験・学習志向」は女性が6割と多く、旅先の歴史や伝統に触れ、学び、体験することを好む。旧跡や文化財を見たり、聞いたりするだけではなく、街を散策したり、その土地の文化を自分で体験できる機会があれば積極的に参加して、楽しみながら学びたい志向が強い。



（図11）秋吉台・秋芳洞の心理的つながり強度実態把握



（図12）調査パネル全体、及び、秋吉台・秋芳洞への強い観光意向者のクラスター比率

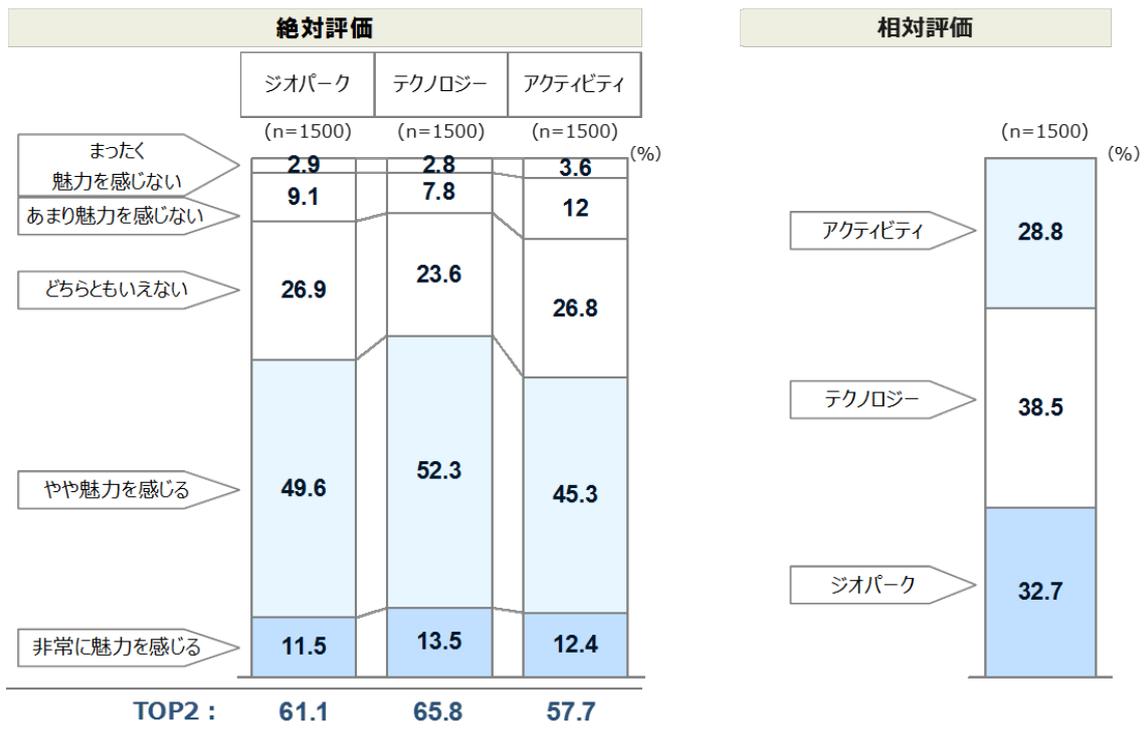
2-3. コンセプト評価

調査において提示したコンセプトは、以下の3つとなる。

- **コンセプト①【ジオパークである秋吉台の自然や産業・文化を学び楽しむ観光体験】**
- **コンセプト②【テクノロジーの力で秋吉台の大自然を感じる観光体験】**
- **コンセプト③【全身で秋吉台の自然を感じ、アクティビティを楽しむ観光体験】**

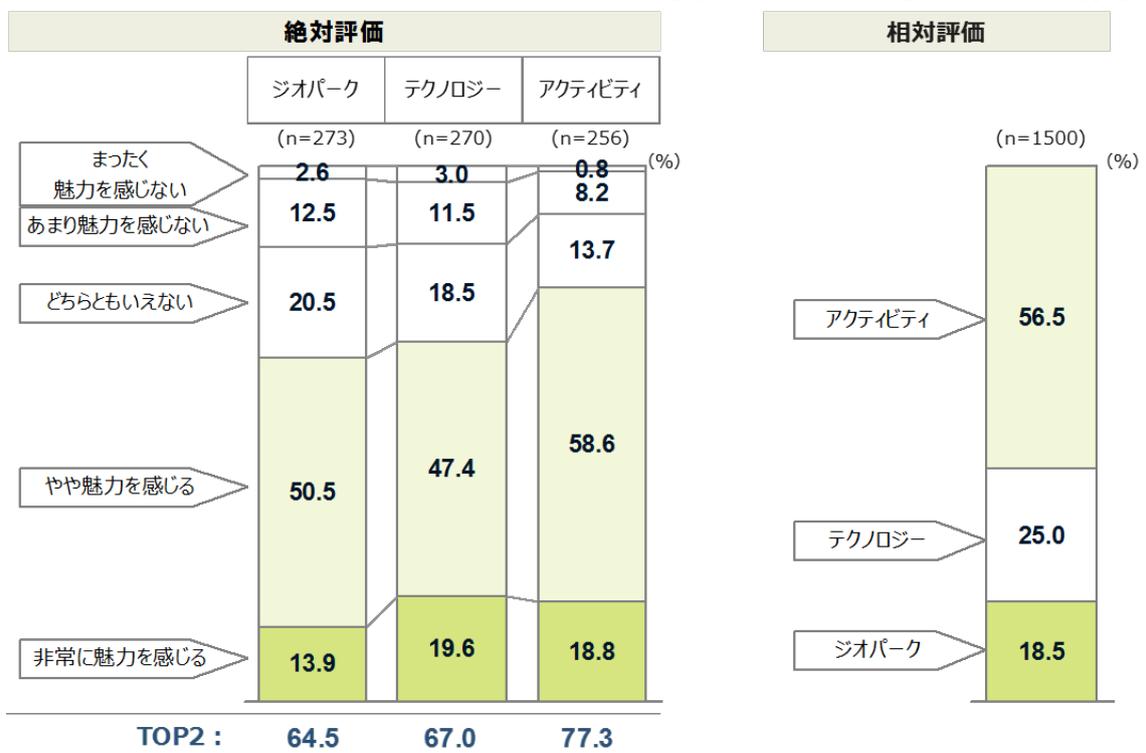
- ・聴取した3つのコンセプトの中で、魅力度が高いのはコンセプト②で65.8%。コンセプト①、コンセプト③の順でこれに続く。（図13）
- ・一方、美祿市民に最もコンセプト魅力度が高いのはコンセプト③。相対評価・絶対評価ともにトップで意向された。（図14）
- ・ターゲットに評価されたのは、コンセプト②。コンセプト②をベースに、他コンセプトで評価された「トレッキング」や「熱気球アクティビティ」、「ケイビングアクティビティ」を組み込む方向性で検討したい。（図15）

Q26/Q28/Q30.この説明文は、〈秋吉台・秋芳洞〉観光の魅力を表現したものです。
 この説明文をご覧になって、どの程度魅力を感じますか。あなたのお気持ちに一番近いものをお選びください。
 Q32.次の説明文のうち、あなたがこれからする観光・旅行のイメージとして最も魅力的なのはどれですか。[SA]



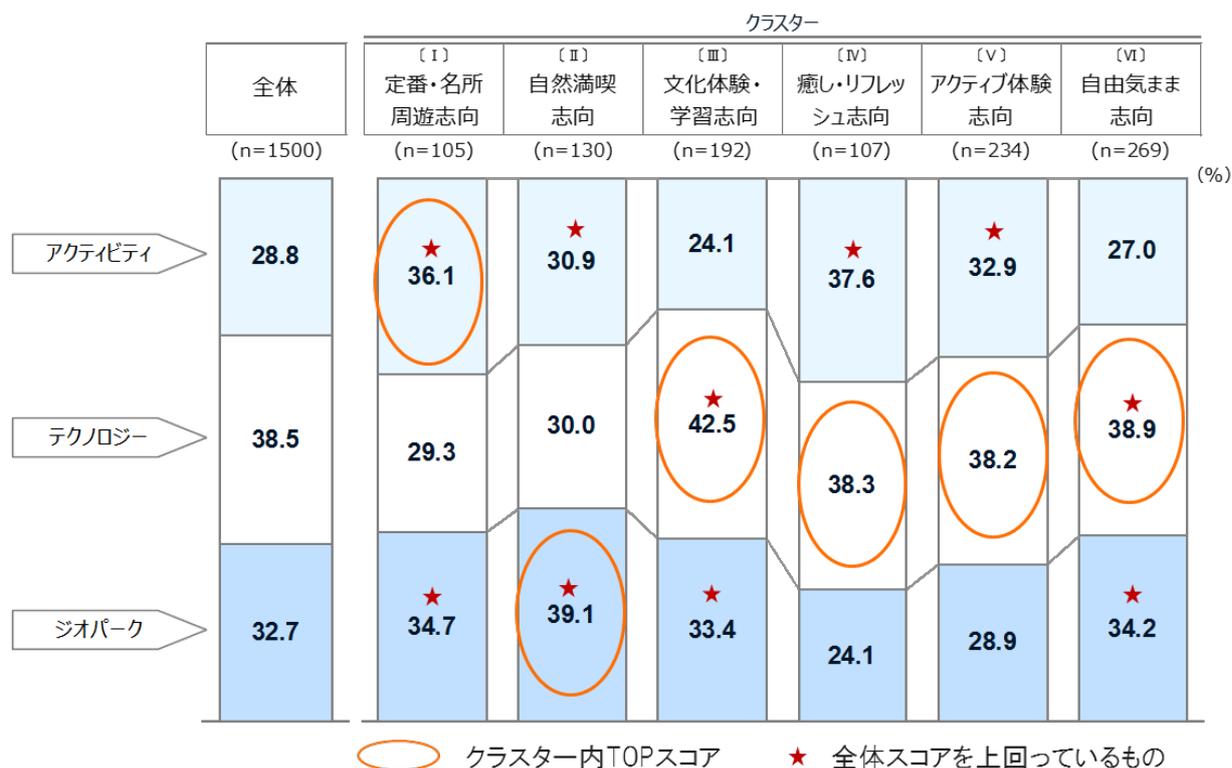
(図 13) 各コンセプト魅力度

Q7/Q9/Q1.この説明文は、〈秋吉台・秋芳洞〉観光の魅力を表現したものです。
 この説明文をご覧になって、どの程度魅力を感じますか。あなたのお気持ちに一番近いものをお選びください。
 Q13.次の説明文のうち、あなたがこれからする観光・旅行のイメージとして最も魅力的なのはどれですか。[SA]



(図 14) 市民アンケートによる各コンセプト魅力度

Q32.次の説明文のうち、あなたがこれからする観光・旅行のイメージとして最も魅力的なのはどれですか。[SA]

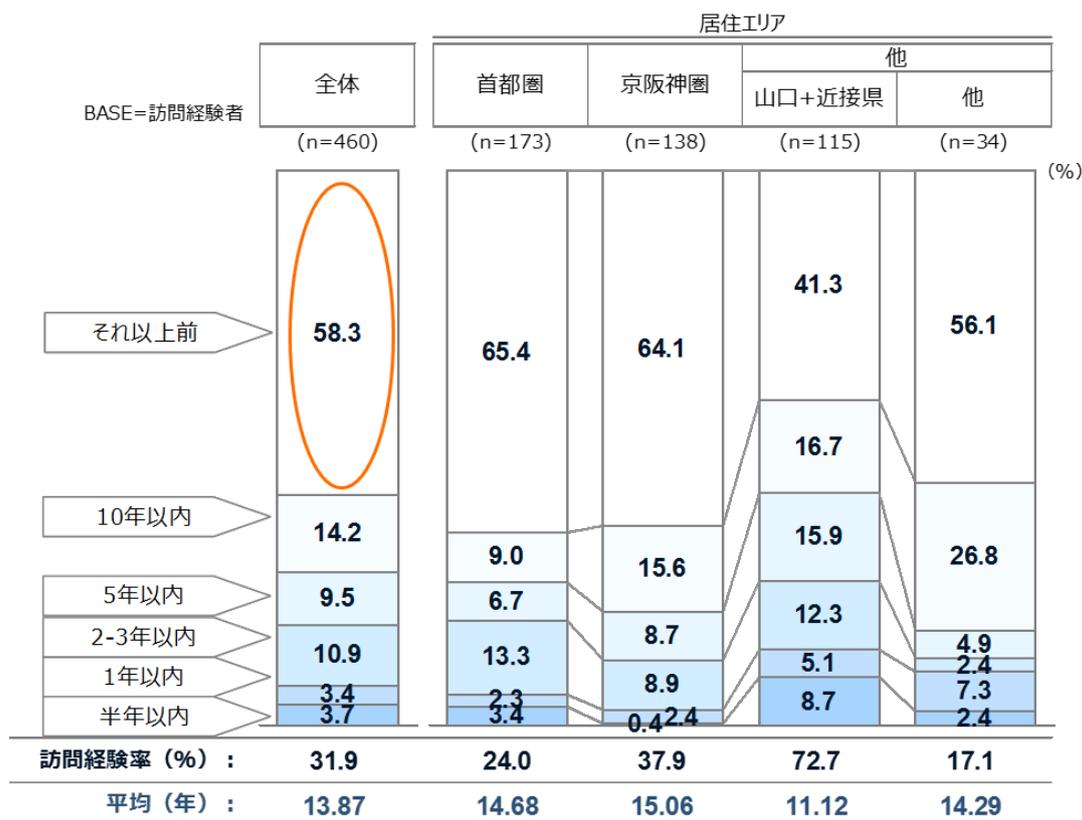


(図 15) 観光クラスター別 コンセプト相対魅力度

2-4. 観光実態

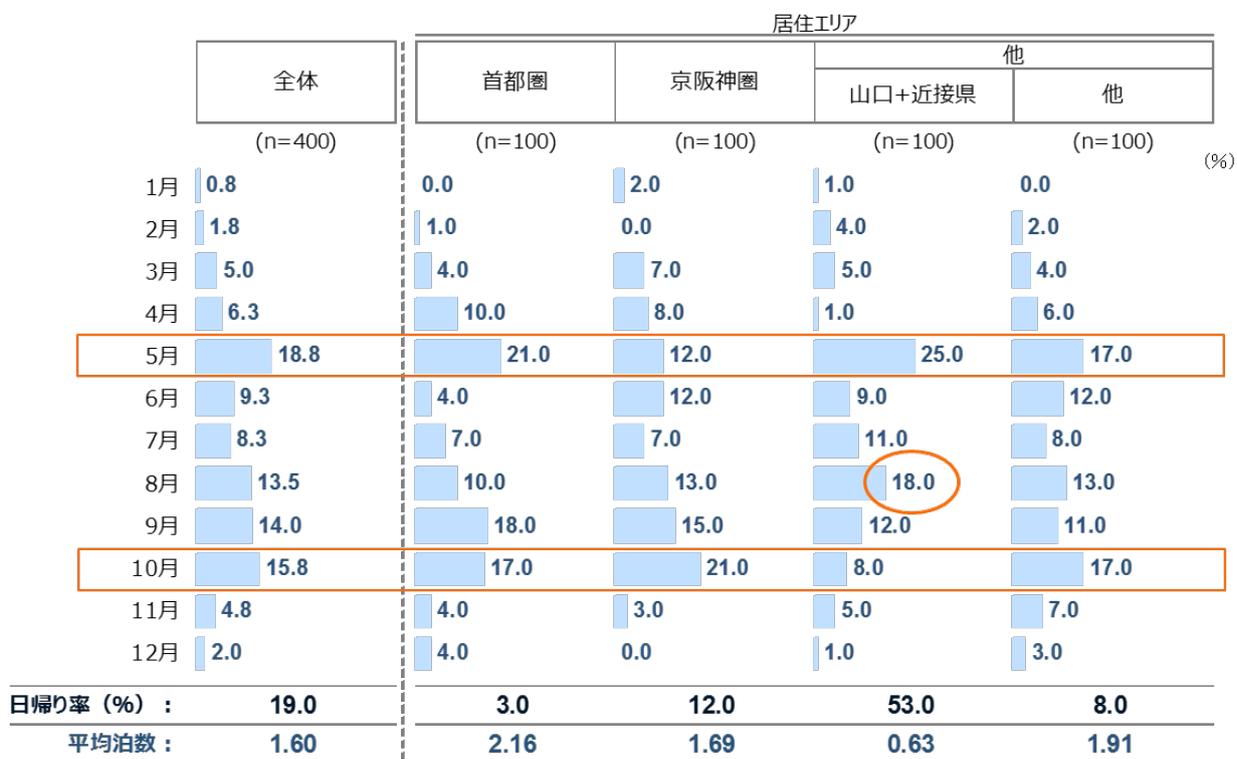
- ・秋吉台・秋芳洞の訪問経験はおよそ3割、訪問経験者の訪問時期は「10年以上前」が58.3%。(図16)
- ・秋吉台・秋芳洞の観光時期は5月が最も多く18.8%、次いで10月の15.8%。(図17)
- ・秋吉台・秋芳洞と一緒に観光に来た人は、過半数が配偶者を連れており、家族旅行が圧倒的に多い。山口+近接県では、子連れの観光も43.0%と非常に高い。(図18)
- ・秋吉台・秋芳洞に来る前に観光で立ち寄った場所としては「広島」が最も多く36.8%。「福岡」「島根」がこれに続く。(図19)
- ・ターゲットの一つである、「文化体験・学習志向」は広島原爆ドームや厳島神社等に同時訪問している傾向が見られる。(図20)
- ・秋吉台・秋芳洞エリアでの利用施設は、圧倒的に「秋芳洞」が多く、このエリアに来た人のほとんどが訪れる。これに加えて「秋吉台カルスト展望台」「秋芳洞商店街」が、利用施設のトップ3。(図21)
- ・ターゲットの「文化体験・学習志向」は、全体の傾向と同様「秋芳洞」と「秋吉台カルスト展望台」「秋芳洞商店街」を訪問する傾向。「アクティブ体験志向」は「秋芳洞」に加えて、「景清洞」や「大正洞」にも訪問している傾向が見られた。(図21)

Q15.〈秋吉台・秋芳洞〉を、観光・旅行で一番最近訪れたのはいつ頃ですか。一番近いものをお答えください。[SA]



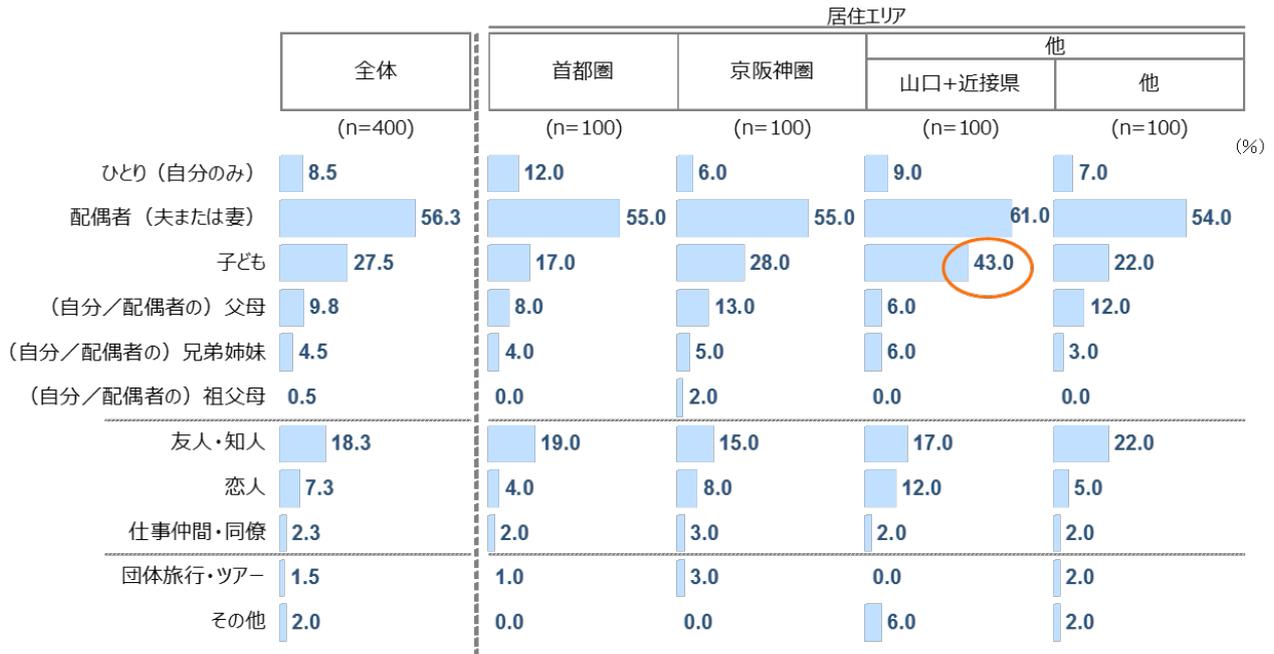
(図 16) 秋吉台・秋芳洞の直近訪問時期

Q16.前問でお答えになった〈秋吉台・秋芳洞〉の観光・旅行は、何泊の旅行でしたか。
 ※〈秋吉台・秋芳洞〉を訪れた前後に、他の場所も一緒に観光・旅行したり、周遊したりしている場合は、その日数も含めた旅行全体の日数をお答えください。[SA]
 Q17.前問でお答えになった〈秋吉台・秋芳洞〉の観光・旅行は、何月に訪れましたか。[SA]



(図 17) 秋吉台・秋芳洞の観光時期と日数

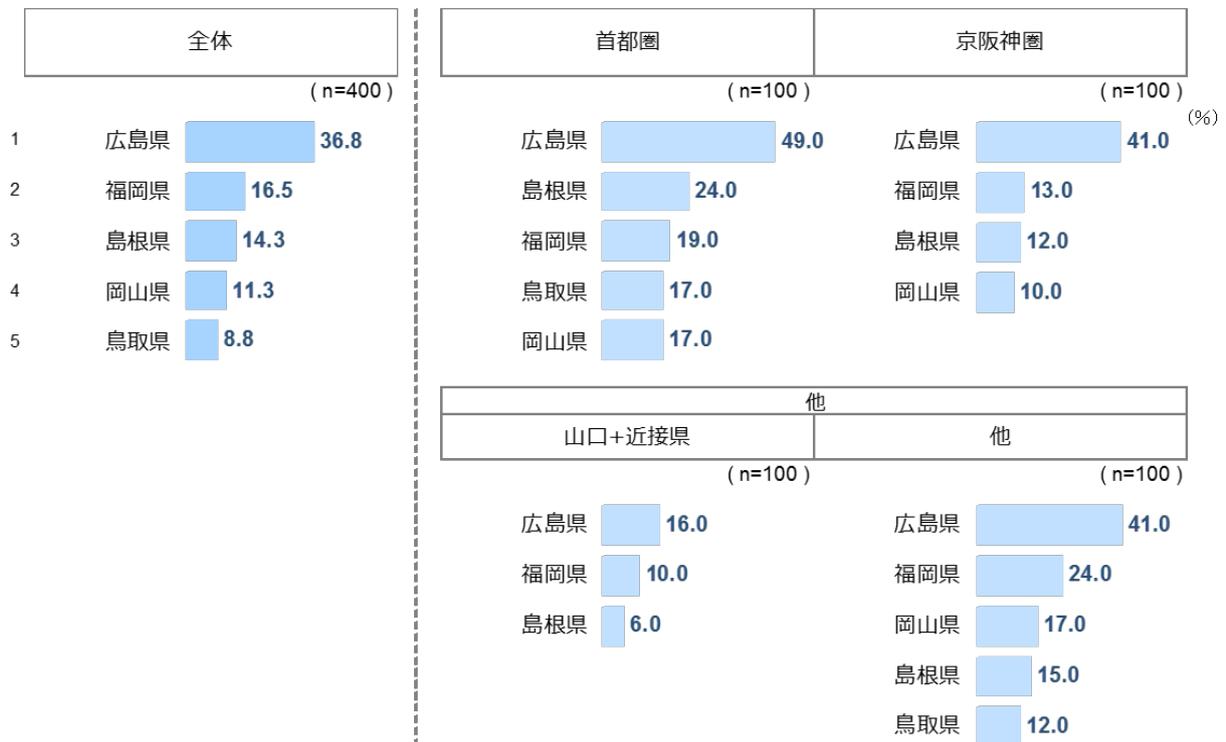
Q18.その(秋吉台・秋芳洞)の観光・旅行は、誰と一緒に行了きましたか。[MA]



(図 18) 秋吉台・秋芳洞と一緒に観光した人

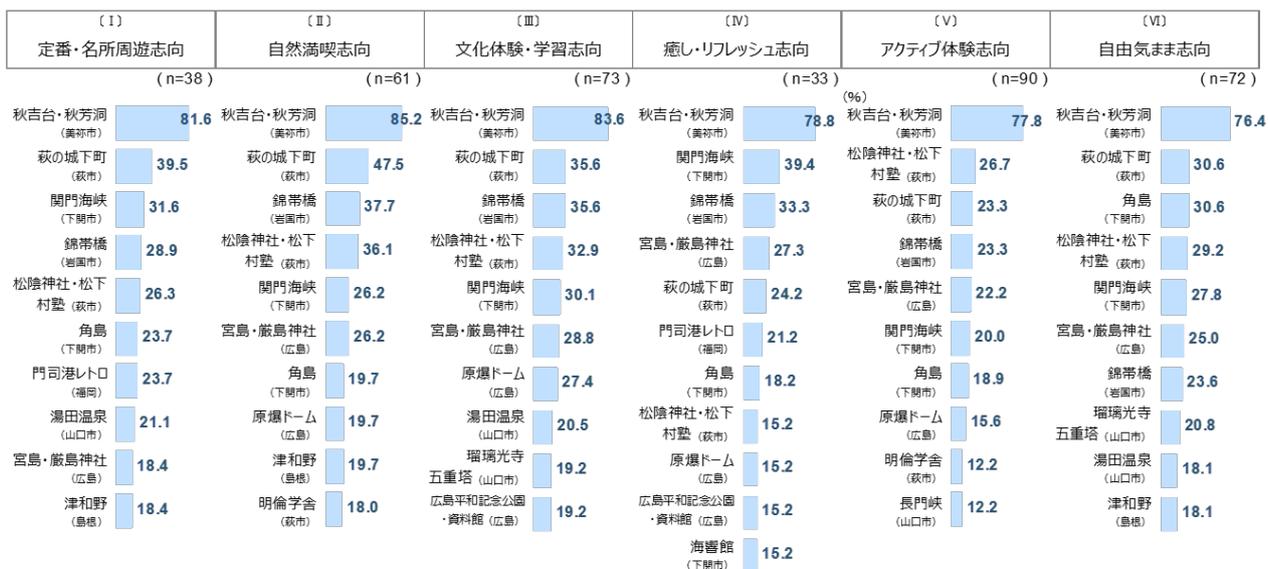
Q20.その観光・旅行で(秋吉台・秋芳洞)を訪れた時、(秋吉台・秋芳洞)を訪れる前後に他に立ち寄りたり、観光したりした地域はありますか。あなたが前後に立ち寄りたり観光したりした都道府県を、あなたが実際に訪問した順にお答えください。[各SA]

※5%以上を抜粋



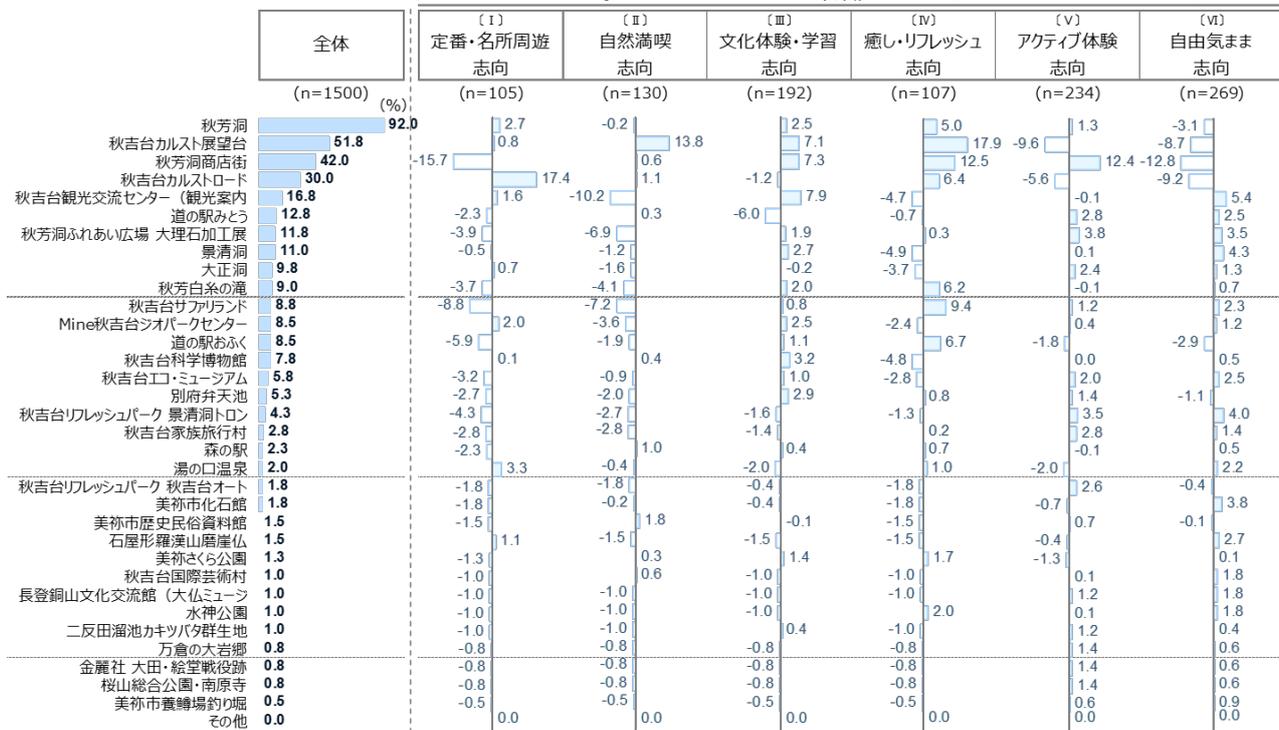
(図 19) 秋吉台・秋芳洞旅行での立ち寄りエリア TOP5

Q22-1.その観光・旅行で(秋吉台・秋芳洞)を訪れた時、近隣の観光スポットに立ち寄り、観光したりしましたか。[MA]



(図 20) 観光クラスター別 秋吉台・秋芳洞旅行での観光スポット TOP10

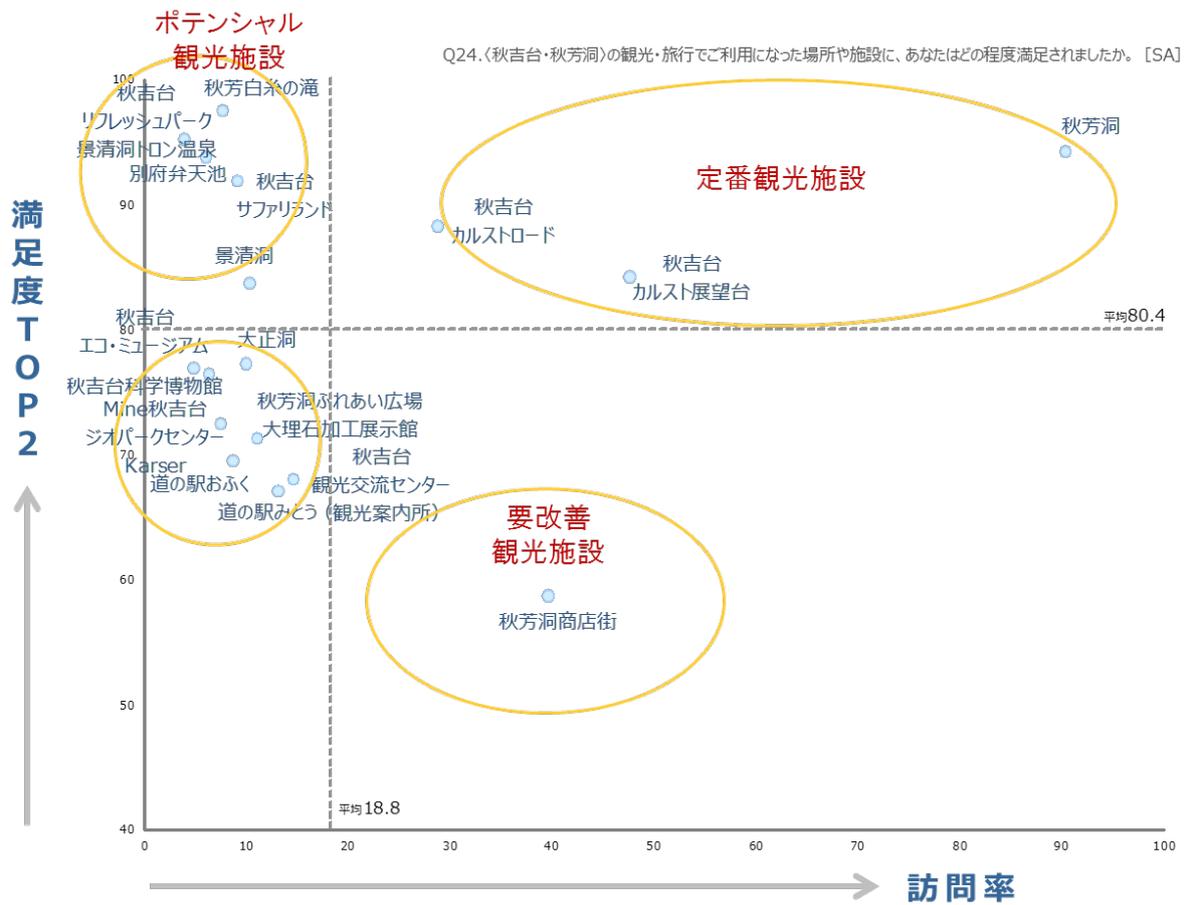
Q23-1.その(秋吉台・秋芳洞)の観光・旅行では、あなたはどのような場所や施設をご利用になりましたか。[MA]



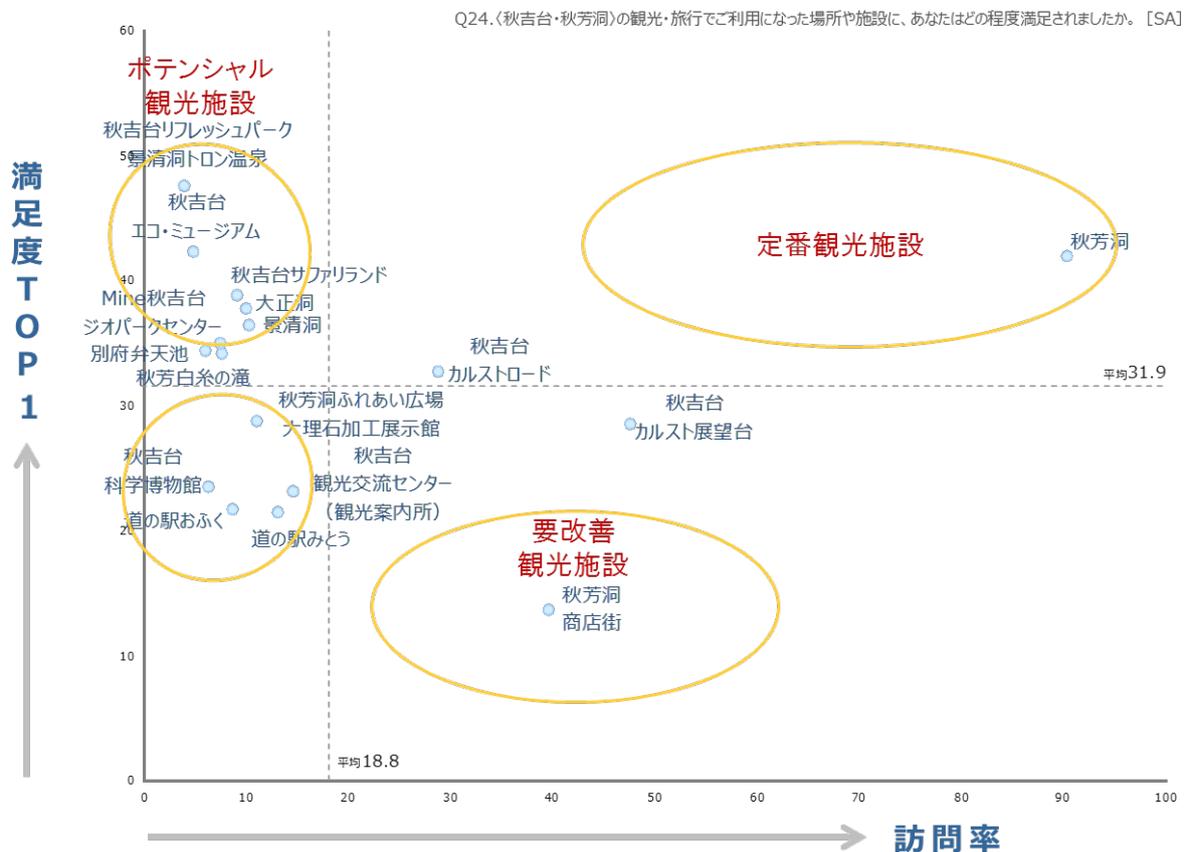
(図 21) 観光クラスター別 秋吉台・秋芳洞での利用施設

2-5. 施設評価

- ・「秋芳洞」「秋吉台カルストロード」「秋吉台カルスト展望台」は、訪問率も満足度も高く、当該エリアの主要観光施設。(図 22・23)
- ・一方、「秋芳洞商店街」は訪問率の割に満足度が低く、観光施設としての強化が今後の課題。(図 22・23)
- ・ポテンシャルのある観光施設としては、「大正洞」「景清洞」をはじめ、「秋吉台リフレッシュパーク景清洞トン温泉」「秋芳白糸の滝」「別府弁天池」「秋吉台サファリランド」「秋吉台エコ・ミュージアム」等が挙げられる。(図 22・23)



(図 22) 秋吉台・秋芳洞の利用施設満足度



(図 23) 秋吉台・秋芳洞の利用施設満足度

3. 調査結果を踏まえた仮説戦略

3-1. ターゲット

調査結果を踏まえると、焦点を当てるべきターゲットとその想定規模は以下ようになる。現時点で秋吉台・秋芳洞への強い観光意向を持つ人々をターゲットに、含有率と観光に対する意識の高さから以下の3つのターゲットクラスターを選定。想定市場規模の算出にあたっては、2018年10月時点での20-69歳人口予測中位推計値、旅行意向者出現率、秋吉台への強い観光意向率を用いた。

【1stターゲット】

- ・アクティブ体験志向（想定市場規模：2.7万人）
- ・文化体験・学習志向（想定市場規模：2.4万人）

【2ndターゲット】

- ・自然満喫志向（想定市場規模：1.7万人）

合計（想定市場規模：6.8万人）

【想定市場規模算出式】

20-69歳人口予測中位推計値[※]（2018年10月時点）：78,087,654人×旅行意向者出現率：87%×秋吉台への強い観光意向率：19%×各クラスター構成比率

※人口予測中位推計値…国立社会保障・人口問題研究所が平成24年1月に推計・公表した将来推計人口を使用。

3-2. 訴求方向性

当該地域の最大の観光資産である大小さまざまな「洞窟」を核に、テクノロジーと自然景観を融合した普段経験できない非日常的な観光体験を提供することで、インバーティブなイメージを付与した新たな自然観光ブランドを構築する。

3-3. 実現すべき観光体験の方向性（例）

- ・秋芳洞・大正洞・景清洞の3洞を関連付け、セットとして巡るケイビング体験。他の自然観光にはない、洞窟ならではの体験。例えばヘッドランプ等の非日常的な装身具を着けた状態での探検や、暗闇の中での長時間露光撮影等。
- ・テクノロジーを駆使した新たな自然体験による、カルスト台地の自然景観の堪能。例えば熱気球による上空からの展望や、新モビリティによる自由な移動を伴う動的な自然体験等。

別途詳細の検討を要する。

(2) GPS（位置情報）を用いた分析

1. 本分析における GPS（位置情報）データの概要

本分析では、美祢市観光客の移動実態の把握のため、GPS（位置情報）データを活用した。GPS データは、事前許諾の取れた利用者のスマートフォンから匿名化された上で取得され、定期的にログを自動収集したものとなる。今回分析に用いた GPS データは、下記期間中に美祢市に一度でも来訪した人を対象とした。なお、取得エリアは、周遊観光実態把握のため、美祢市に限らず、全国としている。分析に用いた各観光スポットの場所は、地図データ等から、緯度経度のおおよその区画を矩形の組み合わせで指定した範囲内としている。

1-1. GPS データ計測期間

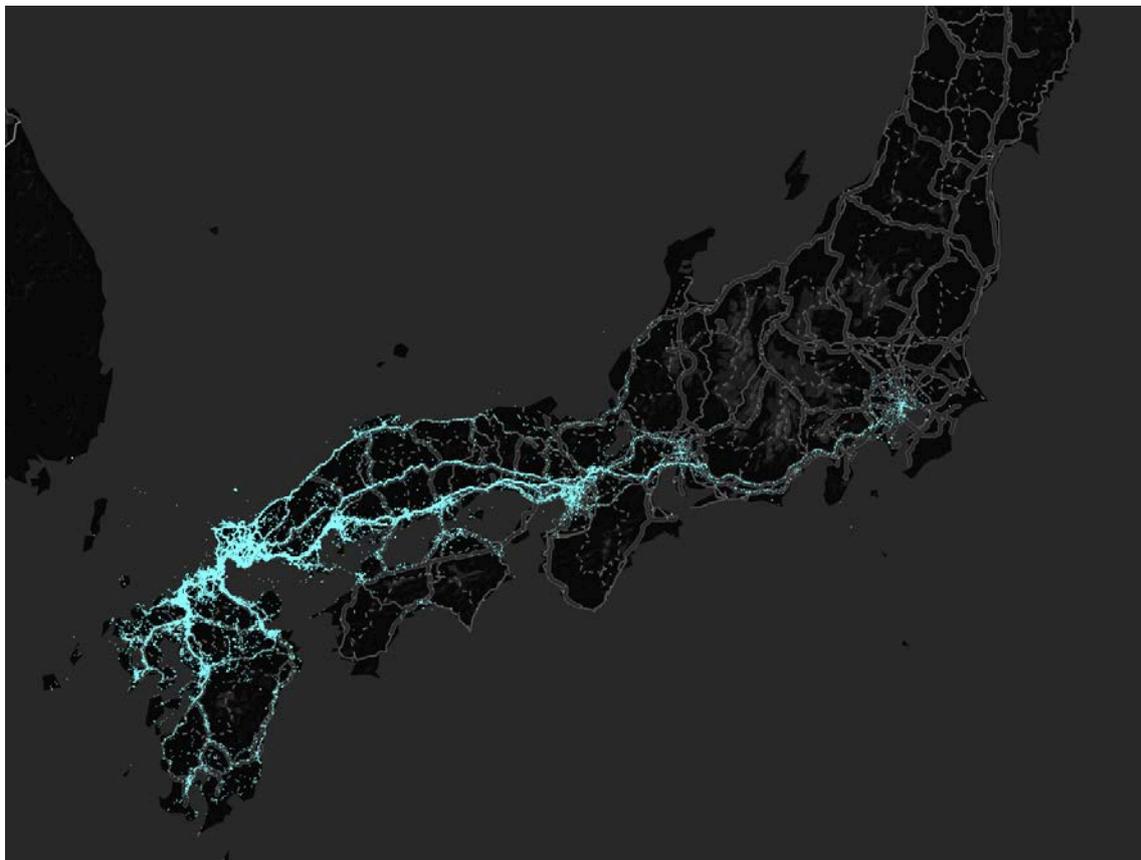
- ・閑散期 1：2018 年 2 月 1 日 ～ 2 月 7 日
- ・混雑期 1：2018 年 5 月 1 日 ～ 5 月 8 日
- ・閑散期 2：2018 年 6 月 1 日 ～ 6 月 7 日
- ・混雑期 2：2018 年 8 月 1 日 ～ 8 月 8 日

1-2. 収集・分析に用いた GPS データの概要

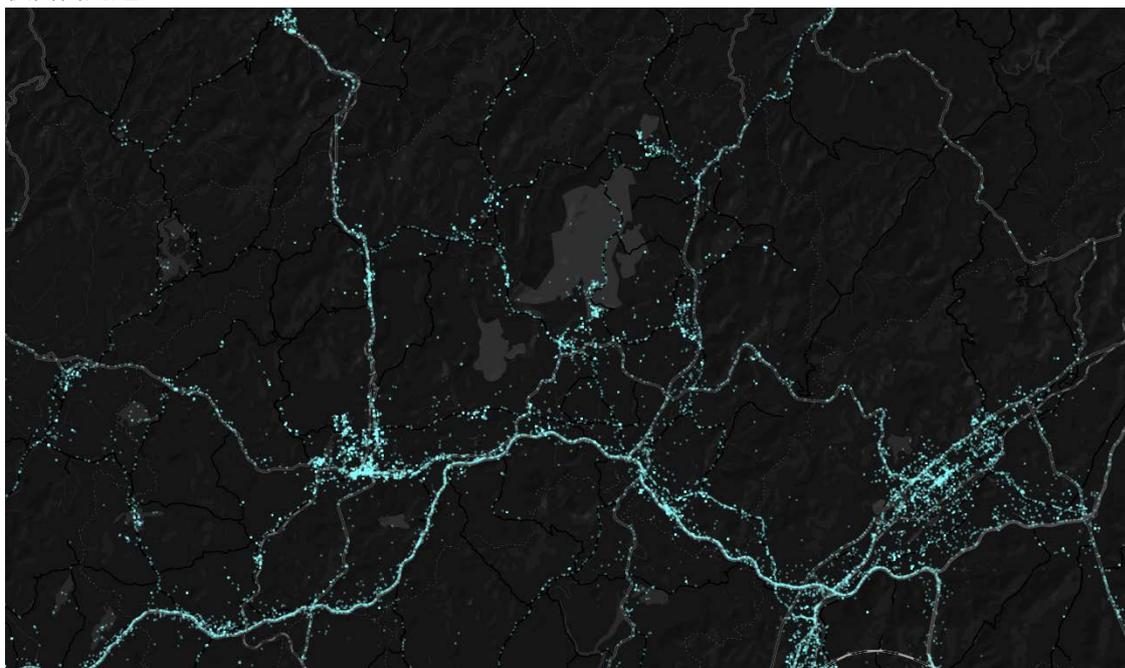
	全期間	閑散期 2018/2/1-2/7	混雑期：GW 2018/5/1-5/8	閑散期 2018/6/1-6/7	混雑期：夏休み 2018/8/1-8/8
GPSログ数	10,115,091	1,000,587	3,600,634	1,936,297	3,577,573
人数(全体)	20,573	3,501	9,165	3,730	7,578
人数(美祢市在住)	394	119	182	185	292
人数(山口県在住)	5,465	942	2,214	1,619	3,057
人数(関西在住)	1,621	194	1,485	466	1,008
人数(関東在住)	1,068	146	827	351	881

1-3. 本分析に用いた GPS データのビジュアライズ

- ・日本全国



• 秋吉台周辺



2. 分析結果

GPS データを用いることで、アンケート調査では把握することが困難である各観光スポットの平均滞在時間や、美祢市内の時間帯別の観光客数の推移、各居住地別の美祢市への観光ルート、及び、山口・広島・福岡等にまたがる周遊状況を把握することができた。

2-1. 居住地別観光ルート

GPS データから判別した居住地別の美祢市周辺観光ルートを集計したものが下記となる。本集計では、美祢市内観光スポットをひとつも滞在していない、美祢市通過者や、観光スポットを訪問していない地元民等を除外して集計している。集計においては、各居住地別に、全体との比較として、Lift 値を集計した。なお Lift 値は、下記で計算される、来訪率の相対値となる。

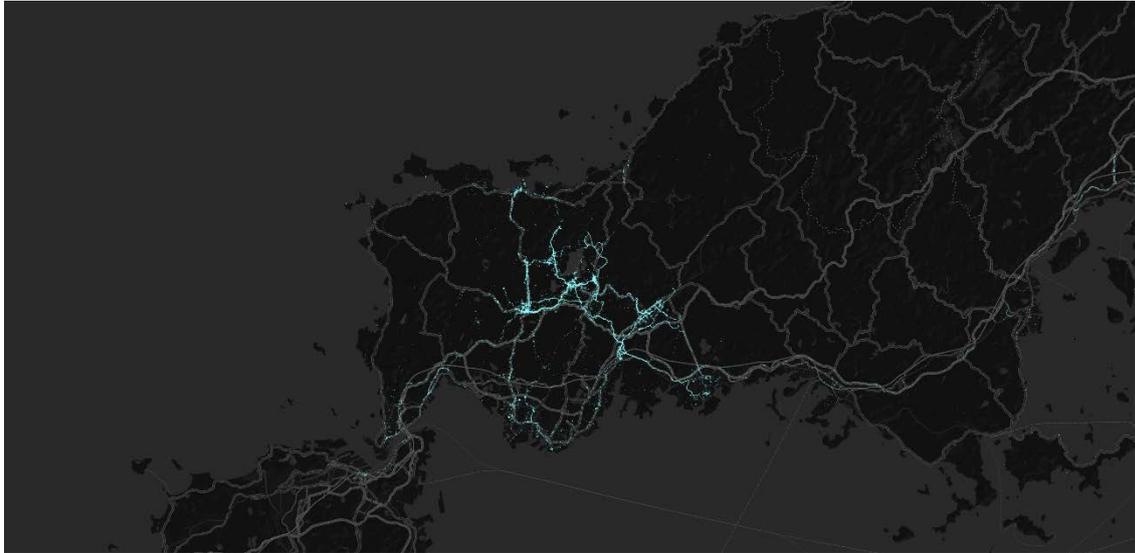
$$\text{各居住地観光者のスポット来訪における Lift 値} = \frac{\text{各居住地観光者のスポット来訪率}}{\text{全体のスポット来訪率}}$$

たとえば、関東居住者における、宇部空港来訪率が、16.1%であるが、全体の宇部空港来訪率は、3.3%であるため、Lift 値は、4.9となる（意味合いとして、4.9 倍、宇部空港に来訪していた割合が高い、ということとなる）。よって、Lift 値が 1.0 で全体と同程度、1.0 以上で、全体よりも高い傾向となる。本項目末尾に観光地ごとの居住地別来訪数一覧をまとめた。

・美祢市民観光客：該当者 140 人

車利用が多く、美祢 IC の利用が全体と比較して多い。道の駅おふく、道の駅みとう、のほか、Mine にぎわいステーション、ぼんぼこの里、リフレッシュパーク、歴史民族資料館が、全体と比較して来訪割合が多く、これらの施設が地元民中心に利用されている施設であることが推測される。秋吉台観光交流センターは、関西、関東観光客について、来訪割合が多く、観光客、地元民、どちらにも利用されている。全体として、ピンポイントでの来訪が多く、山口全域、九州、広島への周遊観光は、ほかの県民と比較すると少ない。

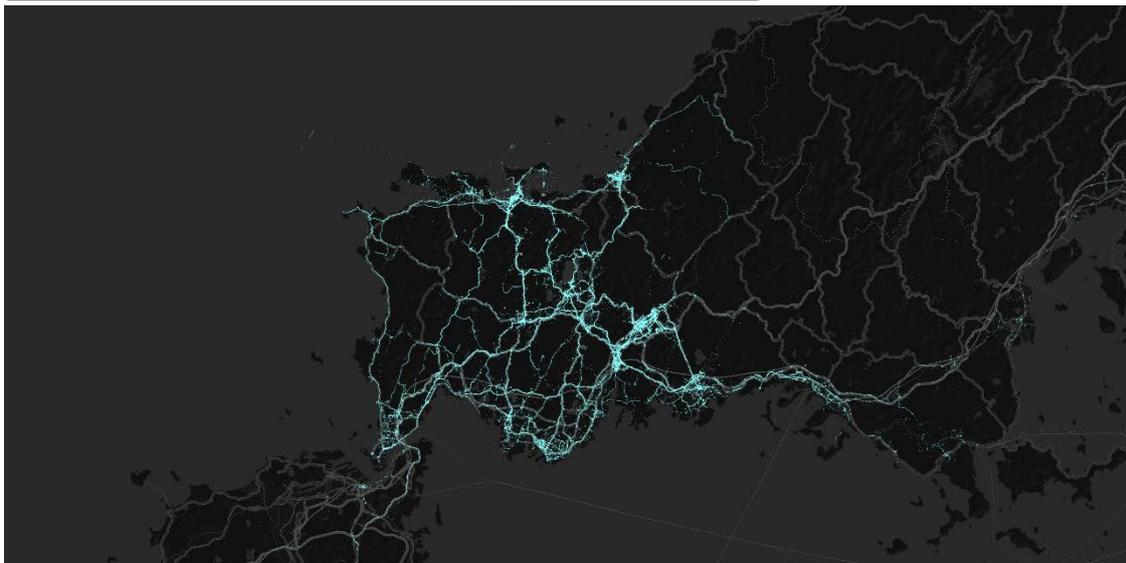
交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	8人	5.7%	1.7
新山口駅	16人	11.4%	1.3
新岩国駅	0人	0.0%	0.0
広島駅	2人	1.4%	0.4
小倉駅	1人	0.7%	0.4
博多駅	2人	1.4%	1.2
美祢IC	39人	27.9%	3.3
秋吉台IC	2人	1.4%	0.2
秋芳洞バスセンター	3人	2.1%	2.2
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	0人	0.0%	0.0
秋芳洞黒谷バス停	0人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	1人	0.7%	0.2
秋芳洞商店街第2駐車場	5人	3.6%	0.5
秋吉台バス停	0人	0.0%	0.0



• 山口県民観光客：該当者 665 人

全体的に美祢市民と同様の観光スポット来訪傾向となるが、美祢市外の周遊は、角島、萩、下関等山口県全域に広がる。美祢市民よりも、秋芳洞案内所や、カルスト展望台、サファリランドへの来訪割合は高い。一方で、Mine にぎわいステーション、歴史民俗資料館、秋吉台観光交流センターの来訪割合は、美祢市民と比較すると低い。

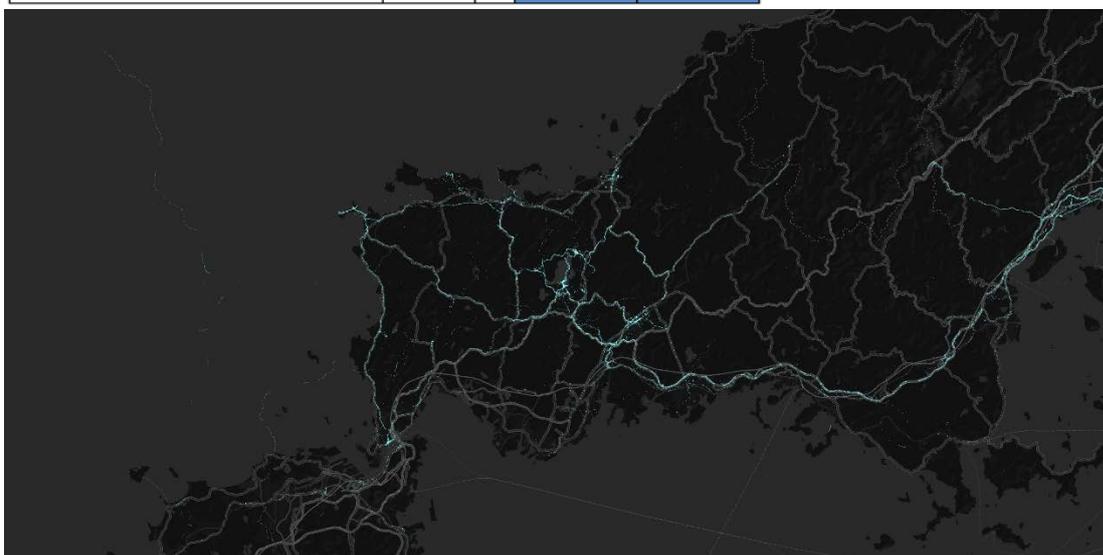
交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	15人	2.3%	0.7
新山口駅	52人	7.8%	0.9
新岩国駅	1人	0.2%	0.2
広島駅	6人	0.9%	0.3
小倉駅	10人	1.5%	0.8
博多駅	4人	0.6%	0.5
美祢IC	48人	7.2%	0.9
秋吉台IC	15人	2.3%	0.3
秋芳洞バスセンター	3人	0.5%	0.5
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	0人	0.0%	0.0
秋芳洞黒谷バス停	0人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	10人	1.5%	0.4
秋芳洞商店街第2駐車場	12人	1.8%	0.3
秋吉台バス停	1人	0.2%	0.6



・広島県民観光客：該当者 200 人

広島駅から、新岩国までの周遊が全体と比較して多い。サファリランドや長者ヶ森への来訪割合が、他の県民と比較してもっとも高く、秋芳洞、秋吉台観光から周遊している様子がみられる。博多までの移動は全体と比較して少ない。

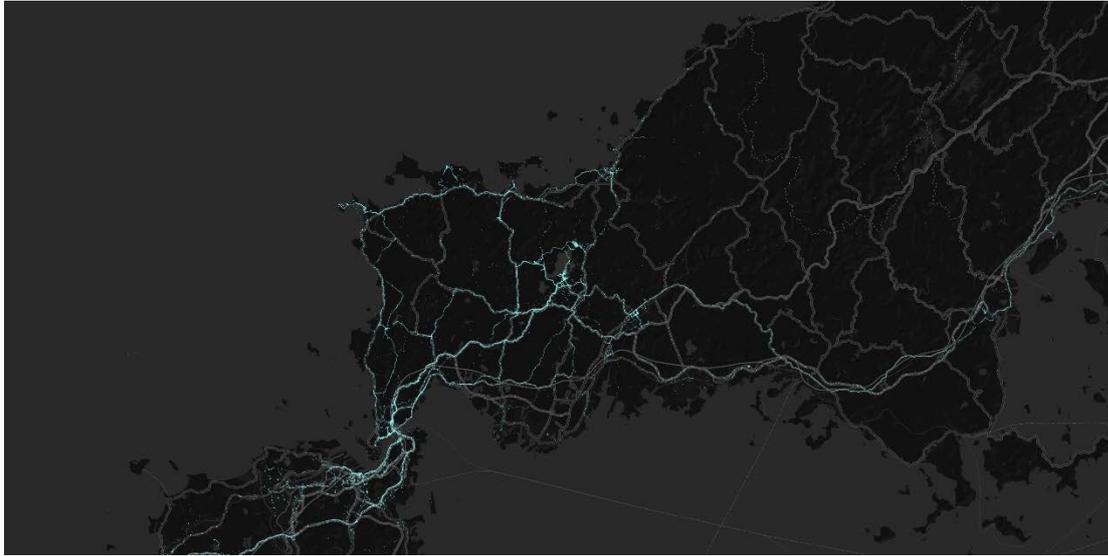
交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	5人	2.5%	0.8
新山口駅	12人	6.0%	0.7
新岩国駅	2人	1.0%	1.4
広島駅	12人	6.0%	1.8
小倉駅	0人	0.0%	0.0
博多駅	0人	0.0%	0.0
美祿IC	9人	4.5%	0.5
秋吉台IC	11人	5.5%	0.6
秋芳洞バスセンター	2人	1.0%	1.0
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	0人	0.0%	0.0
秋芳洞黒谷バス停	0人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	3人	1.5%	0.4
秋芳洞商店街第2駐車場	16人	8.0%	1.2
秋吉台バス停	0人	0.0%	0.0



・福岡県民観光客：該当者 271 人

小倉、博多駅周辺から、車（バス含む）での移動が多くみられ、観光交流センター貸切バス駐車場、秋吉台バス停等への訪問割合が全体と比較して多い。一方で、新幹線利用は少なく、新山口駅や広島駅等への来訪割合は低い。サファリランドへの来訪割合が広島県民について高く、周辺県民を中心に利用されると推測される。

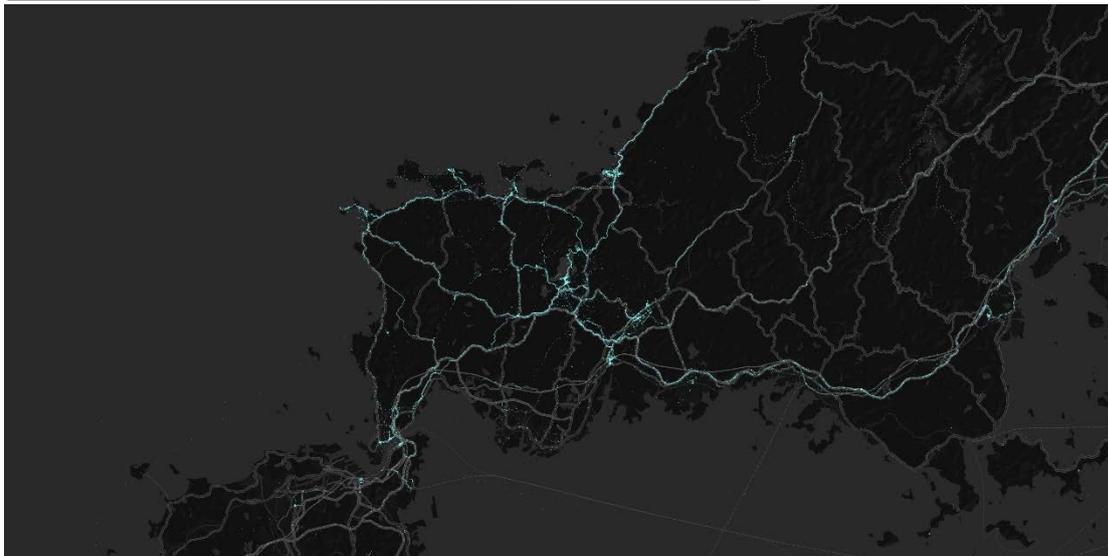
交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	0人	0.0%	0.0
新山口駅	7人	2.6%	0.3
新岩国駅	0人	0.0%	0.0
広島駅	2人	0.7%	0.2
小倉駅	10人	3.7%	1.9
博多駅	5人	1.8%	1.6
美祿IC	35人	12.9%	1.5
秋吉台IC	8人	3.0%	0.3
秋芳洞バスセンター	1人	0.4%	0.4
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	2人	0.7%	1.9
秋芳洞黒谷バス停	0人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	12人	4.4%	1.2
秋芳洞商店街第2駐車場	14人	5.2%	0.8
秋吉台バス停	2人	0.7%	3.1



・関西観光客：該当者 272 人

車、新幹線での来訪が多く、新山口駅利用が全体と比較して多い。広島、小倉、博多駅等への移動もみられ、美祢市とともに、広く周遊観光している。秋吉台観光交流センター、秋芳洞、カルスト展望台への来訪割合が関東観光客とともに高い一方で、美祢市内のその他の観光スポットの来訪割合は低く、美祢市外周辺観光の中の一部として訪れていると思われる。

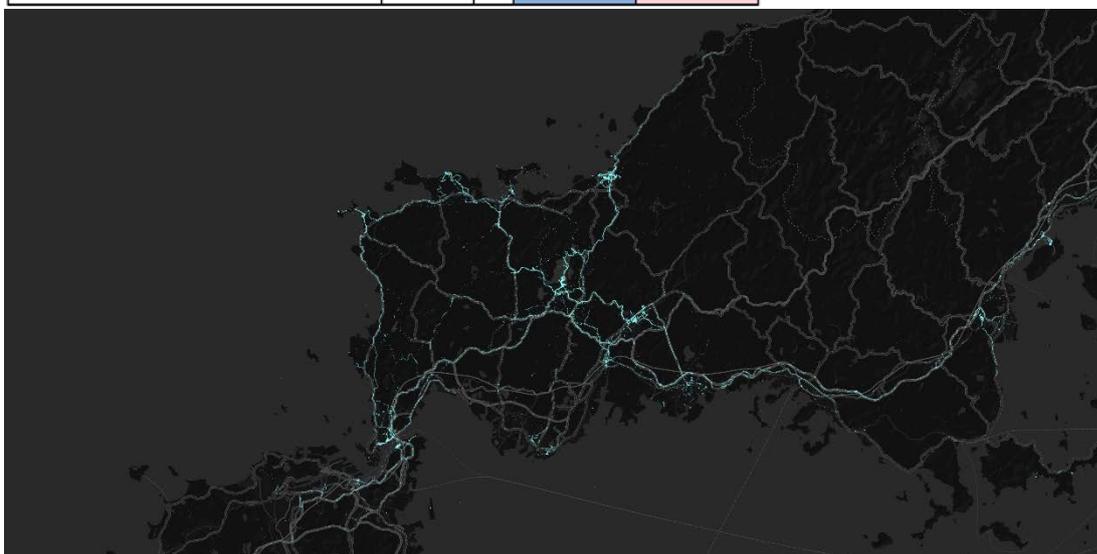
交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	1人	0.4%	0.1
新山口駅	51人	18.8%	2.1
新岩国駅	4人	1.5%	2.1
広島駅	25人	9.2%	2.7
小倉駅	6人	2.2%	1.1
博多駅	2人	0.7%	0.6
美祢IC	16人	5.9%	0.7
秋吉台IC	8人	2.9%	0.3
秋芳洞バスセンター	4人	1.5%	1.5
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	1人	0.4%	1.0
秋芳洞黒谷バス停	0人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	12人	4.4%	1.2
秋芳洞商店街第2駐車場	34人	12.5%	1.9
秋吉台バス停	0人	0.0%	0.0



・関東観光客：該当者 224 人

多くの観光客が宇部空港から美祢市に来訪している。一方で、一部観光客は周辺の県に飛行機で訪れてから美祢市に来訪している。全体的に岩国、広島、小倉、博多までの周遊観光が多く、関西観光客同様、美祢市内は秋芳洞、カルスト展望台来訪割合は他の県民よりも高いものの、その他の観光スポットの来訪割合は低い。現地では車移動も多く、バス駐車場ほか、秋芳洞商店街第 1、第 2 駐車場利用が多い。

交通機関	人数	利用割合	Lift値
宇部空港	36 人	16.1%	4.9
新山口駅	29 人	12.9%	1.5
新岩国駅	6 人	2.7%	3.7
広島駅	16 人	7.1%	2.1
小倉駅	5 人	2.2%	1.1
博多駅	4 人	1.8%	1.6
美祢IC	12 人	5.4%	0.6
秋吉台IC	6 人	2.7%	0.3
秋芳洞バスセンター	3 人	1.3%	1.4
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	4 人	1.8%	4.7
秋芳洞黒谷バス停	0 人	0.0%	0.0
秋芳洞商店街第1駐車場	18 人	8.0%	2.2
秋芳洞商店街第2駐車場	30 人	13.4%	2.0
秋吉台バス停	1 人	0.4%	1.9



・美祢市内観光スポットにおける居住地別来訪人数

観光スポット	人数						割合					
	美祢市民	山口県民	広島県民	福岡県民	関西	関東	美祢市民	山口県民	広島県民	福岡県民	関西	関東
	140	665	200	271	272	224	140	665	200	271	272	224
平均観光スポット来訪数	1.6	1.4	1.7	1.9	2.2	2.5	1.6	1.4	1.7	1.9	2.2	2.5
秋吉台観光交流センター	7	11	8	7	15	19	5.00%	1.65%	4.00%	2.58%	5.51%	8.48%
秋芳洞バスセンター	3	3	2	1	4	3	2.14%	0.45%	1.00%	0.37%	1.47%	1.34%
警察官詰所	1	0	1	0	1	0	0.71%	0.00%	0.50%	0.00%	0.37%	0.00%
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場公衆トイレ	0	0	0	1	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.37%	0.45%
秋吉台観光交流センター貸切バス駐車場	0	0	0	2	1	4	0.00%	0.00%	0.00%	0.74%	0.37%	1.79%
秋芳洞秋芳洞案内所	1	26	34	51	83	82	0.71%	3.91%	17.00%	18.82%	30.51%	36.61%
秋芳洞待合所B	0	2	2	4	4	6	0.00%	0.30%	1.00%	1.48%	1.47%	2.68%
秋芳洞秋芳洞入口公衆トイレ	1	2	0	0	1	0	0.71%	0.30%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%
秋芳洞黒谷案内所	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
秋芳洞黒谷口風除室	1	0	1	1	0	0	0.71%	0.00%	0.50%	0.37%	0.00%	0.00%
秋芳洞黒谷口アーケード	0	0	2	1	0	0	0.00%	0.00%	1.00%	0.37%	0.00%	0.00%
秋芳洞黒谷バス停	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
秋芳洞黒谷渡廊下	1	2	5	8	9	6	0.71%	0.30%	2.50%	2.95%	3.31%	2.68%
秋芳洞黒谷公衆トイレ	1	0	0	1	0	0	0.71%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%
秋芳洞商店街第1駐車場公衆トイレ	0	0	0	1	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%	0.89%
秋芳洞商店街第2駐車場	1	10	3	12	12	18	0.71%	1.50%	1.50%	4.43%	4.41%	8.04%
秋芳洞商店街第2駐車場公衆トイレ	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
秋芳洞商店街駐車場	5	12	16	14	34	30	3.57%	1.80%	8.00%	5.17%	12.50%	13.39%
秋芳洞商店街大埋石加工展示館	2	2	3	7	6	8	1.43%	0.30%	1.50%	2.58%	2.21%	3.57%
秋芳洞商店街公衆トイレ	0	2	2	3	1	0	0.00%	0.30%	1.00%	1.11%	0.37%	0.00%
秋芳洞商店街	12	47	47	88	108	102	8.57%	7.07%	23.50%	32.47%	39.71%	45.54%
秋吉台案内所	3	12	3	9	36	22	2.14%	1.80%	1.50%	3.32%	13.24%	9.82%
秋吉台バス停	0	1	0	2	0	1	0.00%	0.15%	0.00%	0.74%	0.00%	0.45%
カルスト展望台	2	36	14	28	63	54	1.43%	5.41%	7.00%	10.33%	23.16%	24.11%
Mine秋吉台ジオパークセンター	1	22	8	14	32	44	0.71%	3.31%	4.00%	5.17%	11.76%	19.64%
秋吉台緑地公園	1	11	5	9	15	18	0.71%	1.65%	2.50%	3.32%	5.51%	8.04%
秋吉台科学博物館	3	7	0	2	3	3	2.14%	1.05%	0.00%	0.74%	1.10%	1.34%
秋吉台家族旅行村	2	4	3	7	6	2	1.43%	0.60%	1.50%	2.58%	2.21%	0.89%
秋吉台リフレッシュパーク	11	41	9	15	8	7	7.86%	6.17%	4.50%	5.54%	2.94%	3.13%
風清洞	1	13	3	6	1	0	0.71%	1.95%	1.50%	2.21%	0.37%	0.00%
大正洞	1	8	3	5	1	3	0.71%	1.20%	1.50%	1.85%	0.37%	1.34%
秋吉台エコミュージアム	0	6	1	1	2	1	0.00%	0.90%	0.50%	0.37%	0.74%	0.45%
秋吉台自然動物公園サファリランド	9	106	77	73	32	30	6.43%	15.94%	38.50%	26.94%	11.76%	13.39%
長畷ヶ森駐車場	2	30	13	8	12	13	1.43%	4.51%	6.50%	2.95%	4.41%	5.80%
長畷ヶ森公衆トイレ	1	3	2	2	2	1	0.71%	0.45%	1.00%	0.74%	0.74%	0.45%
長畷ヶ森展望台	0	1	0	3	0	0	0.00%	0.15%	0.00%	1.11%	0.00%	0.00%
長畷ヶ森	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%
龍護峰	0	0	0	0	1	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%
北山	0	3	2	0	2	2	0.00%	0.45%	1.00%	0.00%	0.74%	0.89%
若竹山	0	3	0	5	1	3	0.00%	0.45%	0.00%	1.85%	0.37%	1.34%
冠山	0	0	0	0	1	3	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	1.34%
道の駅おふく	44	247	31	67	42	42	31.43%	37.14%	15.50%	24.72%	15.44%	18.75%
道の駅みとら	56	156	34	33	32	22	40.00%	23.46%	17.00%	12.18%	11.76%	9.82%
秋芳白糸の滝	0	3	0	0	0	1	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%
歴史民俗資料館	8	3	0	1	0	0	5.71%	0.45%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%
化石館	1	2	0	0	0	0	0.71%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
大仏ミュージアム	0	1	0	0	1	0	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%
横山総合公園	1	9	0	3	5	1	0.71%	1.35%	0.00%	1.11%	1.84%	0.45%
金龍社	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Mineにぎわいステーション	20	18	2	2	3	2	14.29%	2.71%	1.00%	0.74%	1.10%	0.89%
大岩嶽	0	3	0	2	0	0	0.00%	0.45%	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%
石屋形遺産館	0	0	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ぼんぼこの里	16	75	12	10	13	5	11.43%	11.28%	6.00%	3.69%	4.78%	2.23%
水神公園	1	17	0	2	3	4	0.71%	2.56%	0.00%	0.74%	1.10%	1.79%

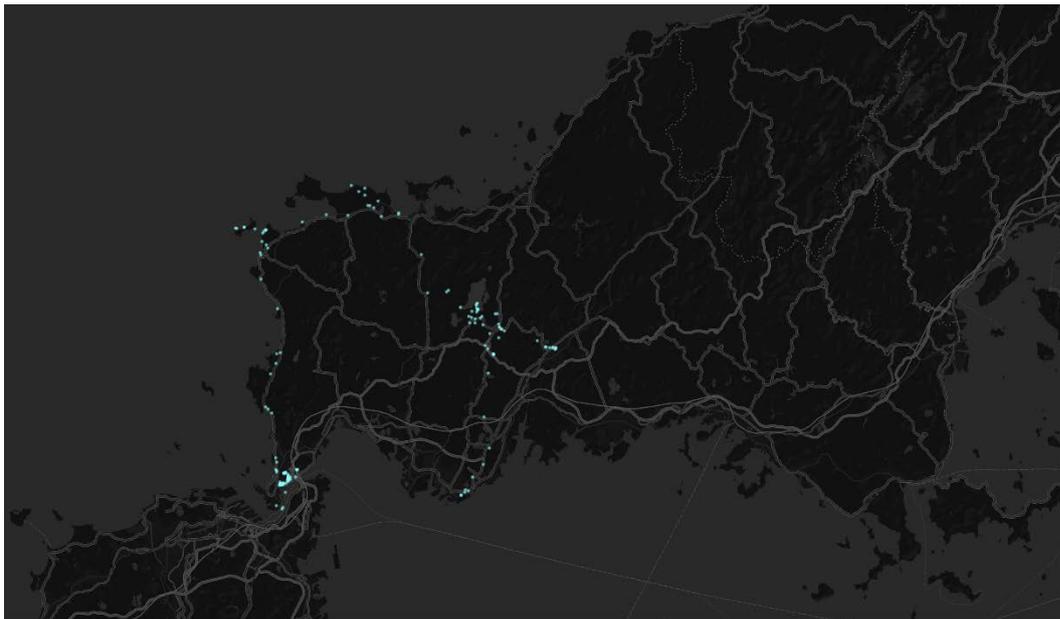
2-2. 代表的な観光ルート例

前述の居住地別観光客の動向のうち、特に関東、関西、福岡県民の周遊ルートについて、具体的な例をとりあげる。なお、これらの周遊ルートは、各居住地観光客の傾向を全て網羅するものではない点に留意されたい。個別の観光客の具体的な周遊ルート例として、今後のモデルコース策定における課題抽出を目的とした参考データとして掲載する。

・関東観光客の周遊ルート例 1

宇部空港から美祢市に入り、秋芳洞、秋吉台周辺を観光した後、湯田温泉に宿泊。翌日、元乃隅神社と角島を経由したあと下関付近を観光する、山口県内で特に海側を中心とした周遊ルート。

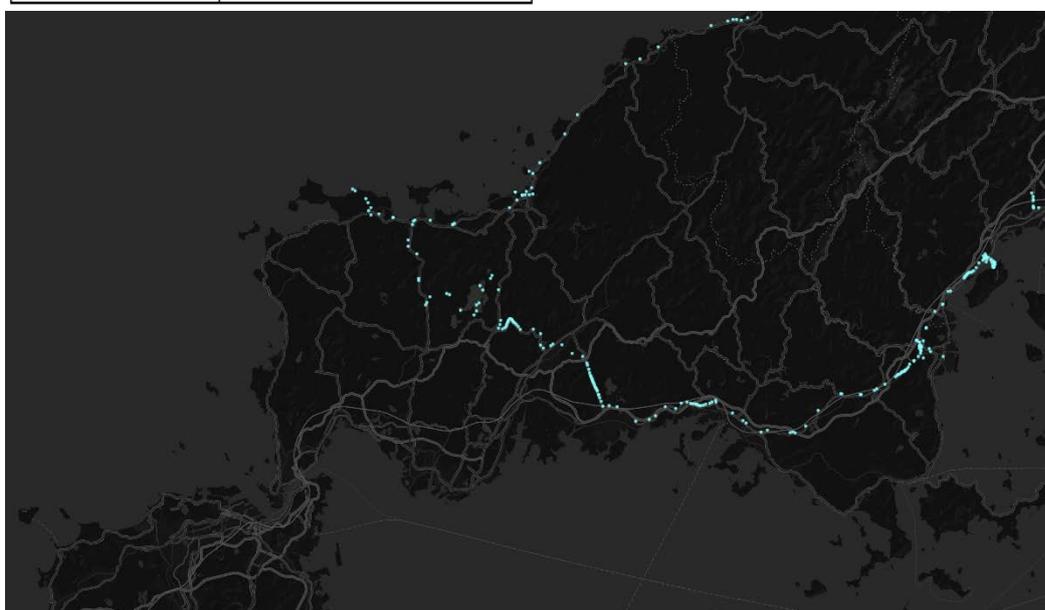
日時	場所
2018/08/02 07:42	羽田空港発
2018/08/02 09:03	宇部空港着
2018/08/02 11:08	秋吉台観光交流センター
2018/08/02 11:25	秋芳洞
2018/08/02 12:33	秋吉台案内所エレベーター口
2018/08/02 12:45	秋吉台観光案内所(Karstar内)
2018/08/02 13:42	秋芳台周辺散策
2018/08/02 18:54	湯田温泉 宿泊
2018/08/03 08:47	湯田温泉発
2018/08/03 10:38	元乃隅神社
2018/08/03 12:20	角島
2018/08/03 15:18	角島発
2018/08/03 18:33	海峡ゆめタワー
2018/08/03 19:45	下関 宿泊



・関東観光客の周遊ルート例 2

周辺県から美祢市に流入し、別県に流れる周遊ルート例。羽田空港から出雲空港に飛び、出雲大社を訪問したのち、萩に車で移動、萩市内を観光したあと、元乃隅神社を訪れ、湯本温泉に宿泊。翌日、秋芳洞、秋吉台を観光したのち、岩国の錦帯橋経由で、宮島に行く。

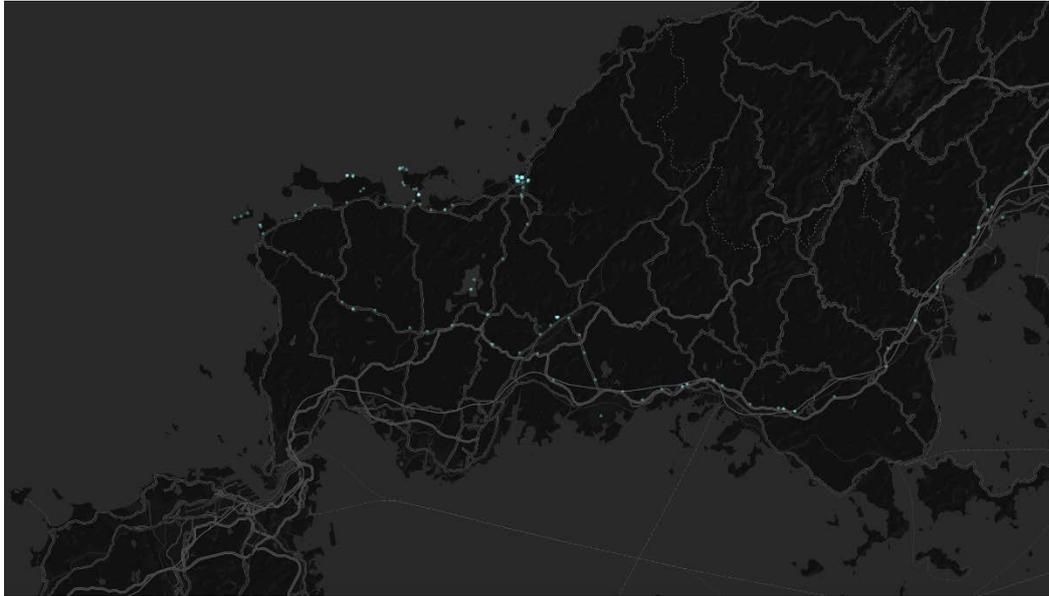
日時	場所
2018/05/02 07:42	羽田空港発
2018/05/02 09:08	出雲空港着
2018/05/02 09:49	出雲大社
2018/05/02 11:40	(北浦街道：車移動)
2018/05/02 13:37	松陰神社
2018/05/02 13:47	吉田松陰歴史館
2018/05/02 14:35	萩市中央公園
2018/05/02 16:37	元乃隅神社
2018/05/02 19:30	湯本温泉 宿泊
2018/05/03 08:34	秋芳洞
2018/05/03 09:37	秋吉台カルストロード
2018/05/03 12:07	錦帯橋
2018/05/03 15:55	宮島
2018/05/03 19:20	広島駅発



・関西観光客の周遊ルート例 1

車で観光周遊の例。山陽自動車道から秋吉台展望台を観光後、カルストロードを通り、萩市内へ。翌日、仙崎、青海島、元乃隅神社、角島をまわったあと、瑠璃光寺を訪問し、帰路につく。

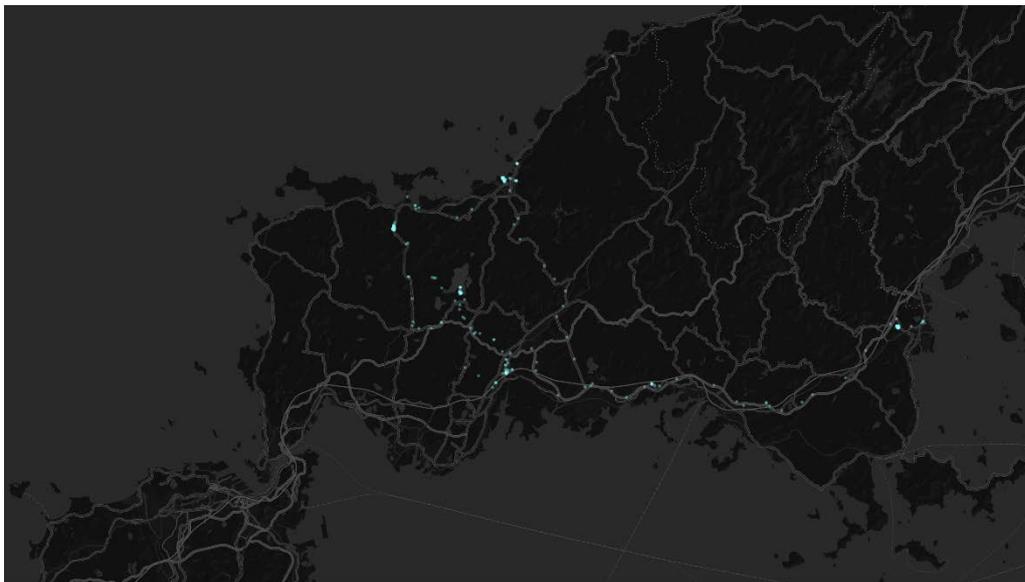
日時	場所
2018/08/01 07:41	山陽自動車道
2018/08/01 14:19	美祢東JCT
2018/08/01 14:27	秋吉展望台
2018/08/01 15:01	カルストロード
2018/08/01 15:48	萩市中央公園
2018/08/01 16:06	萩市内散策
2018/08/01 17:06	吉田松陰歴史館
2018/08/01 17:40	萩 宿泊
2018/08/02 09:09	仙崎港
2018/08/02 09:34	青海島観光
2018/08/02 11:05	元乃隅神社
2018/08/02 12:28	角島
2018/08/02 14:54	瑠璃光寺
2018/08/02 16:12	山陽自動車道 (帰路)



・関西観光客の周遊ルート例 2

新幹線での観光周遊の例。新大阪から新山口に移動したあと、駅前ターミナルから車で秋芳洞商店街へ。秋芳洞、Karstar 観光後、湯本へ宿泊。翌日、岩国の錦帯橋を訪問したあと、萩へ。翌日萩市内を観光後、青海島を訪問し、夕方、新山口から帰路につく。

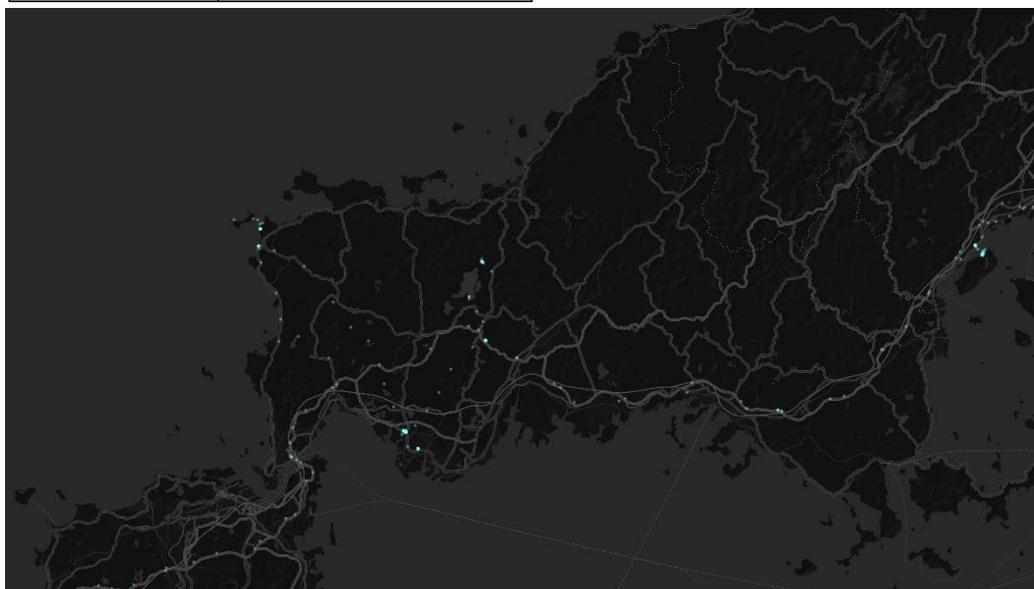
日時	場所
2018/05/03 08:40	新大阪
2018/05/03 11:12	新山口
2018/05/03 11:51	駅前ターミナル
2018/05/03 12:56	秋芳洞商店街
2018/05/03 14:34	秋芳洞
2018/05/03 15:32	秋吉台観光案内所(Karstar内)
2018/05/03 17:51	湯本 宿泊
2018/05/04 08:27	湯本散策
2018/05/04 12:33	岩国錦帯橋
2018/05/04 17:58	萩 宿泊
2018/05/05 09:30	萩市内観光
2018/05/05 11:59	松陰神社
2018/05/05 13:08	青海島
2018/05/05 16:57	新山口駅



・福岡観光客の周遊ルート例

車での観光周遊の例。九州自動車道から角島へ。その後移動し、小野田周辺で宿泊。翌日サファリランドに移動して観光、午後から秋芳洞に行った後、広島方面へ移動。翌日、宮島を観光したあと、中国自動車道、九州自動車道から帰路につく。

日時	場所
2018/08/05 09:36	九州自動車道
2018/08/05 11:03	めかりPA
2018/08/05 13:18	角島
2018/08/05 19:10	小野田周辺
2018/08/05 23:11	小野田 宿泊
2018/08/06 08:37	ホテル発
2018/08/06 09:31	サファリランド
2018/08/06 13:33	秋芳洞
2018/08/06 14:26	美東SA
2018/08/06 17:09	広島 宿泊
2018/08/07 09:29	宮島
2018/08/07 15:00	中国自動車道
2018/08/07 16:19	九州自動車道



2-3. 観光スポット別訪問人数・平均滞在時間

GPS データを用いた美祿市内の各観光スポットの滞在時間を集計したものが下記となる。滞在時間は、各観光スポットの範囲に入ってから出て行くまでの時刻の差分としている。

本集計においては、一定時間内に連続したログが発生した場合のものを用いているため、不連続であったものや、日をまたいで GPS ログが取得できたもの等については、今回の滞在時間の集計からは除外した。その他、通りすがりの人のデータを除外するため、トイレを除き、滞在時間が 1 分以内となる人のログは平均滞在時間の集計から除外した。本集計は、あくまで GPS データを用いたものとなるため、通信環境等によって、正しく取得できていない可能性のある箇所があることに留意されたい。例えば、家族旅行村は宿泊客が多いと思われるが、本滞在時間集計では日をまたいで発生した GPS ログについては集計上除外している。また、大正洞は洞内及び周辺環境上の理由から、GPS ログが正しく取得できていない（前後のログが断絶しているものが多い）ため、上記 2 箇所については、実態と GPS ログからの滞在時間が乖離している可能性が考えられる。一方、景清洞はリフレッシュパークが周辺にあり、GPS ログが大正洞周辺と比較して連続して取得できている。

訪問人数が多く滞在時間が長かったものは、秋芳洞にいたる秋芳洞商店街であった。それに関連して、秋芳洞バスセンター、秋芳洞案内所の人数も多かった。ついで、道の駅おふく、道の駅みとう、サファリランド等が訪問人数が多く滞在時間が長かった。また、訪問人数は 10 人以上 50 人未満と比較的少なかったものの、滞在時間が 30 分以上と長かった場所は、景清洞、秋吉台科学博物館等であった。

施設	施設詳細	エリア	ログ数	人数	平均滞在時間(秒)
秋吉台観光交流センター		ア.秋吉台観光交流センター周辺	280	89	1,025
秋芳洞バスセンター		ア.秋吉台観光交流センター周辺	1,371	513	922
警察官詰所	警察官詰所	ア.秋吉台観光交流センター周辺	9	6	0
貸切バス駐車場	公衆トイレ	ア.秋吉台観光交流センター周辺	6	5	0
貸切バス駐車場	駐車場	ア.秋吉台観光交流センター周辺	22	11	608
秋芳洞	秋芳洞案内所	イ.秋芳洞入口	1,003	418	576
秋芳洞	待合所B	イ.秋芳洞入口	57	30	582
秋芳洞	秋芳洞入口公衆トイレ	イ.秋芳洞入口※秋芳洞入口エリア	5	5	0
秋芳洞	黒谷案内所	ウ.黒谷口	1	1	404
秋芳洞	黒谷口風除室	ウ.黒谷口	9	5	513
秋芳洞	黒谷口アーケード	ウ.黒谷口	6	5	517
秋芳洞	黒谷バス停	ウ.黒谷口	0	0	0
秋芳洞	黒谷渡廊下	ウ.黒谷口	174	82	512
秋芳洞	黒谷公衆トイレ	ウ.黒谷口	3	3	0
第1駐車場	第1駐車場公衆トイレ	エ.秋芳洞商店街	8	6	0
第1駐車場	駐車場	エ.秋芳洞商店街	197	92	651
第2駐車場	第2駐車場公衆トイレ	エ.秋芳洞商店街	0	0	0
第2駐車場	駐車場	エ.秋芳洞商店街	498	151	1,356
秋芳洞ふれあい広場	大理石加工展示館	エ.秋芳洞商店街	118	55	906
秋芳洞ふれあい広場	公衆トイレ	エ.秋芳洞商店街	18	13	0
秋芳洞商店街	商店街	エ.秋芳洞商店街	4,797	640	2,284
秋芳洞	秋吉台案内所	オ.展望台	321	125	1,002
秋吉台バス停	秋吉台バス停	オ.展望台周辺	8	6	370
カルスト展望台	カルスト展望台	オ.展望台周辺	829	265	898
Mine秋吉台ジオパークセンター	観光案内所、カフェ・休憩所	オ.展望台周辺	401	161	897
秋吉台緑地公園		オ.展望台周辺	147	81	881
秋吉台科学博物館	博物館	オ.展望台周辺	216	27	3,174
秋吉台家族旅行村		カ.秋吉台家族旅行村	399	37	2,160
秋吉台リフレッシュパーク		キ.秋吉台リフレッシュパーク	2,502	133	3,107
景清洞		ク.景清洞	429	35	3,241
大正洞		ク.大正洞	68	31	332
秋吉台エコミュージアム	博物館	ク.大正洞	85	17	1,001
秋吉台自然動物公園サファリランド	動物園	コ.サファリランド	5,603	525	3,635
長者ヶ森駐車場	駐車場	サ.長者ヶ森	375	120	729
長者ヶ森公衆トイレ	公衆トイレ	サ.長者ヶ森	22	15	63
長者ヶ森展望台	展望台	サ.長者ヶ森	14	4	898
長者ヶ森		サ.長者ヶ森	12	5	301
龍護峰			10	1	321
北山			32	15	675
若竹山			47	18	728
冠山			21	5	1,957
道の駅おふく			120,447	593	2,511
道の駅みとう			1,931	444	1,626
秋芳白糸の滝			9	5	285
歴史民俗資料館			20	14	1,641
化石館			18	3	964
大仏ミュージアム			8	2	183
桜山総合公園			72	28	1,050
金麗社			0	0	0
Mineにぎわいステーション			139	53	730
大岩郷			20	5	1,052
石屋形磨崖仏			0	0	0
ぼんぼこの里			992	163	2,591
水神公園			108	33	1,058

※

※