第 1 章は じめに

(1) 計画策定の目的及び位置付け

1. 計画の主旨・目的

本市は、日本最大級のカルスト台地である国定公園及び特別天然記念物「秋吉台」、日本屈指の大鍾乳洞である特別天然記念物「秋芳洞」を有し、全国各地はもとより諸外国から多くの観光客を迎え入れている。

しかしながら秋芳洞は、昭和 50 年度の入洞者数約 200 万人をピークに減少傾向にあり、平成 29 年度の入洞者数は約 51 万 5 千人、観覧料収入は約 5 億円となった。人口減少、少子化が進む中、観光交流人口の拡大による地域の活性化の重要性は益々増加しており、観光雇用の創出や地域経済への波及効果等、地域の活力につながる魅力ある観光地づくりが喫緊の課題となっている。本市が有する観光資源である秋吉台地域を核とした観光振興は、本市の未来づくりの上においても、極めて重要である。

また、秋吉台地域には老朽化の著しい施設が多く、空き店舗等が観光景観を阻害している状況にあり、観光地としての魅力向上のために、まずは快適な環境整備が求められている。

そこで、本市が保有する観光関連施設や、自然景観・人工景観について、計画的な改修等を行うため、秋吉台地域景観・施設整備基本計画を策定することとした。

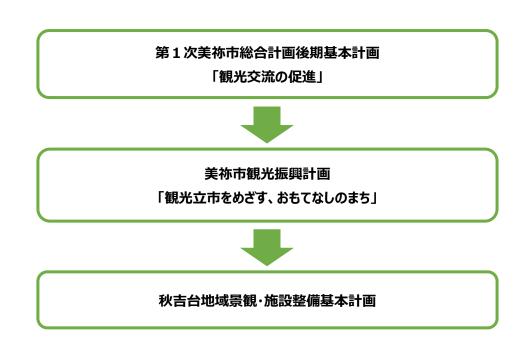
本計画は、第1次美祢市総合計画後期基本計画、美祢市観光振興計画等を踏まえ、策定を行う。既存施設等の 劣化度のみから施設整備の優先順位を決めるのではなく、収支状況の把握や市民意識調査に加え、マーケティング・ブラ ンディング視点に基づく現状分析を行うことにより、有用性の高い、景観及び施設整備の基本的な戦略を定めることを目 的とする。

2. 計画の位置付け

本計画の上位計画となる「第 1 次美祢市総合計画後期基本計画」及び「美祢市観光振興計画」については以下のとおりである。

- ・第1次美祢市総合計画後期基本計画(平成27年3月) 後期基本計画において、"観光交流の促進"を基本目標に定め、その具体の施策として"観光振興の推進"としている。
- ・美祢市観光振興計画(平成27年3月)

"観光立市をめざす、おもてなしのまち"を基本理念に基本方針が設定され、そのうちの一つに「資源の保全と活用」を掲げ、さらに施設の整備、快適な周辺環境の整備等を具体的施策とする"快適な環境の整備"を掲げている。



3. 計画概要

1) 策定時期:平成30年度

2) 計画対象: 秋吉台地域(秋吉台、秋芳洞、大正洞、景清洞等)における観光関連施設

3) 検討事項

①現状施設の整理・敷地分析と課題抽出

②ターゲット層、コンセプト、将来像

③動線機能、施設機能

④事業手法、運営管理手法等

4) スケジュール

以下に示すスケジュールに基き、本計画策定にあたる検討を行った。

平成 30 年				平成 31 年			
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
•調査準備	・市民意識調査・定量調査・GPS 調査	•現状把握分析	·基本方針検討 ●検討委員会	•基本計画検討	·基本計画検討 ●検討委員会	・計画案策定 ●パブリック コメント	・計画案策定●検討委員会↓②基本計画策定

(2) 計画の対象区域

1. 計画対象施設一覧

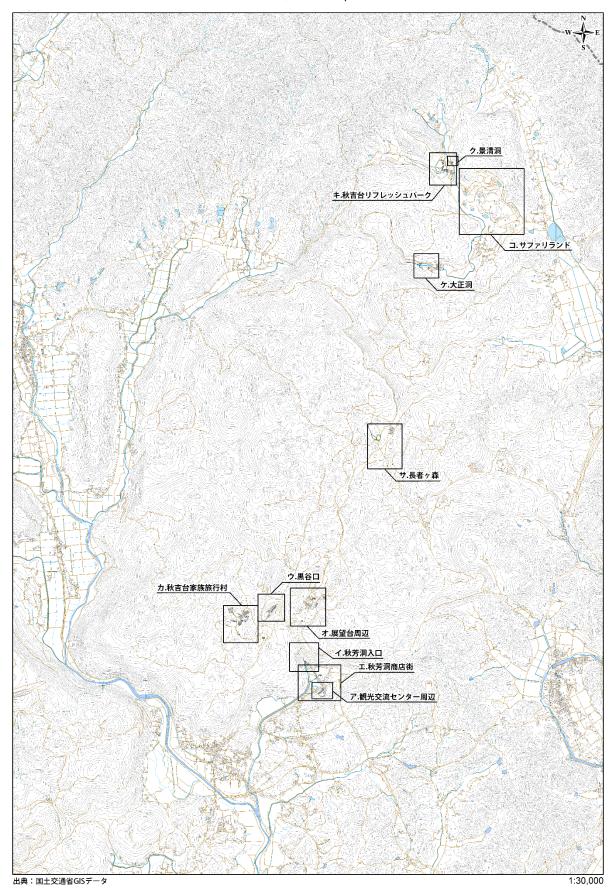
本計画における、対象施設(22 施設 89 棟、11 エリア)を以下に示す。 市内における観光客の集中度が高いこと等を考慮し、秋吉台地域を本計画の対象範囲とする。

施設 番号	棟 番号	エリア	施設名称	棟名称	用途大別	用途内訳
1	1	ア.秋吉台観光交流センター周辺	秋吉台観光交流センター	秋吉台観光交流センター	休憩所	一般事務所
2	0	ア.秋吉台観光交流センター周辺	秋芳洞バスセンター		停留所	バスセンターホーム、停留所
2	1	ア.秋吉台観光交流センター周辺	秋芳洞バスセンター	センターホーム	その他	バスセンター
2	2	ア.秋吉台観光交流センター周辺	秋芳洞バスセンター	停留所	停留所	停留所
3	1	ア.秋吉台観光交流センター周辺	警察官詰所	警察官詰所	事務所	警察詰所
4	0	ア.秋吉台観光交流センター周辺	貸切バス駐車場		駐車場	公衆トイレ、観光用貸し切りバス停留所
4	1	ア.秋吉台観光交流センター周辺	貸切バス駐車場	公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ
4	2	ア.秋吉台観光交流センター周辺	貸切バス駐車場	駐車場	駐車場	駐車場
5	0	イ.秋芳洞入口	秋芳洞		その他	案内所、休憩所、公衆トイレ
5	1	イ.秋芳洞入口	秋芳洞	秋芳洞案内所	案内所	一般事務所
5	2	イ.秋芳洞入口	秋芳洞	待合所 B		
5	3	イ.秋芳洞入口※秋芳洞入口エリア	秋芳洞	秋芳洞入口公衆トイレ	休憩所	その他
5	4	才.展望台周辺	秋芳洞	秋吉台案内所	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ 障害者用トイレ
5	5	ウ.黒谷口	秋芳洞	黒谷案内所	案内所	一般事務所
5	6	ウ.黒谷口	秋芳洞	黑谷口風除室	その他	風除室
5	7	ウ.黒谷口	秋芳洞	黒谷口アーケード	その他	アーケード
5	8	ウ.黒谷口	秋芳洞	黒谷バス停	公衆トイレ	バス停留所、公衆トイレ
5	9	ウ.黒谷口	秋芳洞	黑谷渡廊下	その他	渡り廊下
5	10	ウ.黒谷口	秋芳洞	黒谷公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ
6	0	工.秋芳洞商店街	第1駐車場		駐車場	駐車場、公衆トイレ
6	1	工.秋芳洞商店街	第1駐車場	第1駐車場公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ
6	2	工.秋芳洞商店街	第1駐車場	駐車場	駐車場	駐車場
7	0	工.秋芳洞商店街	第2駐車場		駐車場	
7	1	工.秋芳洞商店街	第2駐車場	第2駐車場公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ
7	2	工.秋芳洞商店街	第2駐車場	駐車場	駐車場	駐車場
8	0	工.秋芳洞商店街	秋芳洞ふれあい広場		博物館	博物館・公衆トイレ・多目的広場
8	1	工.秋芳洞商店街	秋芳洞ふれあい広場	大理石加工展示館	博物館	博物館
8	2	工.秋芳洞商店街	秋芳洞ふれあい広場	公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ 障害者用トイレ
9	1	工.秋芳洞商店街	秋芳洞商店街	商店街	その他	店舗、住宅
10	1	才.展望台周辺	秋吉台バス停	秋吉台バス停	公衆トイレ	秋吉台バス停留所・トイレ・会議室
11	1	才.展望台周辺	カルスト展望台	カルスト展望台	展望台	展望台 男子トイレ 女子トイレ 障害者用トイレ
12	1	才.展望台周辺	Mine秋吉台ジオバークセンター	観光案内所、カフェ・休憩所	飲食店	観光案内所、カフェ
13	1	オ.展望台周辺	秋吉台緑地公園	公衆トイレ	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ 障害者用トイレ
14	0	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村		宿泊施設	キャンプ場
14	1	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	管理事務所	事務所	一般事務所
14	2	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	炊事棟(キャンプ常設)	その他	炊事場·洗場
14	3	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	炊事棟(BBQ側)	その他	炊事棟
14	4	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	炊事棟(キャンブ)	その他	炊事場·洗場
14	5	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	炊事棟A(体験農園)	その他	炊事場·洗場
14	6	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	炊事棟 B (体験農園)	その他	炊事場·洗場
14	7	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	バーベキューハウス	飲食店	食堂・調理室
14	8	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ログハウス食堂	飲食店	食堂 調理室 宿泊室
14	9	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	テニスコート更衣室	その他	更衣室
14	10	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	管理体験室	休憩所	シャワールーム、ランドリー、トイレ、休憩所等

施設 番号	棟 番号	エリア	施設名称	棟名称	用途大別	用途内訳
14		力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	多目的館	貸会議室	多目研修室
14		カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	体育館	その他	体育館
14		カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ファーマーハウス	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ 農具物置
14	14	b.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(きりんそう)	宿泊施設	 宿泊棟
14		力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン (すすき)	宿泊施設	宿泊棟
14		力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン (すみれ)	宿泊施設	宿泊棟
14	17	力.秋吉台家族旅行村		ケビン(うめばちそう)	宿泊施設	宿泊棟
14	18	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン (ゆり)	宿泊施設	宿泊棟
14	19		秋吉台家族旅行村	ケビン(あざみ)	宿泊施設	宿泊棟
14	20		秋吉台家族旅行村	ケビン (ほたるかずら)	宿泊施設	宿泊棟
14	21	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン (りんどう)	宿泊施設	宿泊棟
14	22	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(はぎ)	宿泊施設	宿泊棟
14	23	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン (かずら)	宿泊施設	宿泊棟
14	24	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(かのこそう)	宿泊施設	宿泊棟
14	25	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(むらさき)	宿泊施設	宿泊棟
14	26	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(おきなぐさ)	宿泊施設	宿泊棟
14	27	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(ききょう)	宿泊施設	宿泊株
14	28	b.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	ケビン(なでしこ)	宿泊施設	宿泊棟
14	29	力.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	テニスコートシャワー室(トイレ付)	公衆トイレ	シャワー室 男子トイレ 女子トイレ
14	30	力. 秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	公衆トイレ(冒険広場)	公衆トイレ	男子トイレ 女子トイレ 障害者用トイレ
14	31	カ.秋吉台家族旅行村	秋吉台家族旅行村	キャンプサイト	宿泊施設	キャンプ場
15	0	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	-	宿泊施設	保養施設、キャンブ場
15	1	キ.秋吉台リフレッシュバーク	秋吉台リフレッシュバーク	保養センター	宿泊施設	事務所 売店 食堂 宴会宿泊施設
15	2	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	トロン温泉入浴施設	温浴施設	浴室
15	3	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	ヘルシーハウス	宿泊施設	宿泊棟
15	4	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	郷土料理館	飲食店	食堂 調理室
15	5	キ.秋吉台リフレッシュバーク	秋吉台リフレッシュバーク	温浴施設	温浴施設	浴室
15	6	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	研修棟	飲食店	飲食店(パン屋)
15	7	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	宿泊棟	宿泊施設	宿泊棟
15	8	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	ログハウス	宿泊施設	宿泊棟
15	9	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュバーク	クラフト館	休憩所	休憩所、イベントスペース等
15	10	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	サニタリー A	その他	水飲場 洗場
15	11	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	サニタリーB	その他	水飲場 洗場
15	12	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュバーク	ケビン	宿泊施設	宿泊棟
15	13	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	キャンプサイト	宿泊施設	キャンプ場
15	14	キ.秋吉台リフレッシュパーク	秋吉台リフレッシュパーク	景清洞野営場公衆便所	公衆トイレ	公衆便所
16		ク.景清洞	景清洞	景清洞案内所	案内所	一般事務所
17		ケ.大正洞	大正洞		その他	
17		ケ.大正洞	大正洞	大正洞案内所	案内所	一般事務所
17		ケ.大正洞	大正洞	大正洞休憩所	休憩所	休憩所
18		ケ.大正洞	秋吉台エコミュージアム	博物館	博物館	博物館
19		コ.サファリランド	秋吉台自然動物公園サファリランド	動物園	博物館	動物園、遊園地
20		オ.展望台周辺	秋吉台科学博物館	博物館	博物館	博物館
21		サ.長者ケ森 	長者ケ森公衆トイレ	公衆トイレ	公衆トイレ	公衆トイレ
22	1	サ.長者ケ森 	長者ケ峯展望台	展望台	展望台	展望台、公衆便所
		施設数	22			
	棟数		89			- U- U- IN-EQ
エリア数		エリア数	11	※エリアシート作成範囲は、民間所	有施設であ	6コ.サノアリランドを除く。

2. 対象エリアマップ

本計画の対象施設(22 施設 89 棟)を 11 のエリアに分け、地図上にプロットしたものを示す。約 4,500ha の秋吉台 国定公園のうち、本計画の対象地域(=秋吉台地域)は、約 2,000ha の範囲に及ぶ。



(3) 計画策定の留意点と取り組み方針

1. 計画策定の留意点

■ マーケティング視点を取り入れた景観・施設整備の戦略策定

本計画策定の背景には、秋吉台地域に訪れる観光客の増加をはじめとした、観光振興を実現する目標がある。観光振興の実現には、既存の観光客のみならず、潜在的な観光客を取り入れ、観光客目線に立った秋吉台地域の観光のあり方を捉えることが必要となる。

そこで、本計画で定める、景観・施設整備の戦略をより有用なものとするために、秋吉台地域における観光ビジョン = 目指すべき姿を定めたうえで、ハード整備に関わる具体的検討を行うこととした。観光ビジョンを定める上では、観光マーケティング・ブランディングの視点を取り入れ、計画策定に至る検討を行っている。

本計画のねらいである景観・施設整備の戦略策定にあたっては、下記のポイントを踏まえ、検討を行った。

- ・施設の劣化状況をはじめとする建築性能や、立地特性等、ハード面での実態を把握し評価すること
- ・経済収支や利用状況に加え、満足度調査や GPS(位置情報)調査を行い、観光客の施設利用に関わるソフト面での実態を把握し評価すること
- ・ハード評価、ソフト評価からなる、独自の手法により定量的な施設評価を行った後、施設整備の優先順位と整備方針 を導く
- ・観光振興につながる観光ブランディング方針を検討し、より有用性・一貫性のある整備方針と具体的戦略を定めること

観光は、人の行動心理からまちづくりまで、総合的な視点による検討が必要な領域である。ソフト的側面、ハード的側面の両面からのアプローチをとることにより、観光振興へ向けより実行力のあるものとして、本計画を位置づけたい。

2. 計画策定に至る取り組み方針

秋吉台地域における景観及び施設整備の戦略を定めるにあたり、以下に示すステップを踏み検討を行った。各検討ステップにおける、検討のねらいと取り組み内容について示す。

<STEP1> 現状把握と課題抽出 (第2章)

- 情報通信技術 (ICT) も活用した調査・分析による、観光実態の見える化
- ・定量調査、市民アンケート調査を用いた分析
- GPS(位置情報)を用いた分析
- 総合的視点による敷地分析
- ・地図情報を用いた分析
- 施設情報の基礎的データベース構築
 - ・施設情報シートの作成

<STEP2> 基本方針の検討 (第3章)

- 観光振興へむけた観光ビジョン(目指すべき姿)の検討
- ・ターゲットの抽出、観光ブランディング方針の策定
- ソフト・ハード両側面からの施設需要性評価と整備方針検討
- ・ポートフォリオ分析に基く施設整備方針の策定
- エリア単位での位置づけ、課題抽出と整備方針検討
- エリアシートの作成

<STEP3> 基本計画の検討 (第4章)

- 観光客目線に立った観光体験シミュレーションの検討
- ・観光シミュレーションの検討
- 景観·施設整備戦略を定めるエリア別アクションプランの検討
- エリア別マスタープランの作成
- 観光ブランディング方針と施設整備方針に基く、施設整備優先順位の検討
- 施設整備優先順位の設定

以上の検討を踏まえ、計画策定を行う。

計画の実現に向けた課題と対応方針については、第5章に示す。