

## 経営健全化計画の平成 25 年度実施状況をお知らせします。

### 経営健全化計画の平成 25 年度実施状況

山口県美祢市  
観光事業特別会計

#### 1 計画と具体的な措置の状況

##### (1) 料金その他の収入に関すること

###### ① 効果的、積極的な広告宣伝、観光キャンペーンの展開

昨年度まで観光振興課で行っていた戦略的広告事業について、今年度より（一社）美祢市観光協会に業務委託し事業を実施した。広告代理店のノウハウを活用し、近県及び九州地域に向け本市の自然景観や歴史、文化、イベント、特産品等の魅力を重点エリア等に向けて雑誌・新聞広告・インターネット等を通じた広告宣伝及び観光PR活動を実施した。（有料広告 36 件・無料広告 61 件）

また、観光動態や今後の重点エリア把握のため、ゴールデンウィーク及び盆期間中に市営駐車場において観光客地域別・来訪者数統計業務をシルバー人材センターに委託し実施した。

###### ② 広域的かつ継続的な修学旅行等の団体客誘致活動の展開

（一社）山口県観光連盟及び（一社）美祢市観光協会、また昨年度観光交流パートナー協定を締結した山口市と連携し、大阪・広島・四国・九州方面の旅行代理店、教育委員会及び小中学校に対しニーズ把握を行い体験学習素材等の提供等修学旅行誘致活動を行った。

また、山口県・国際観光推進協議会と連携し、東アジア（台湾・韓国）に対し、現地での観光商談会や国内での情報発信会に参加し、積極的な観光情報発信を行うなど観光客誘致活動を行った。

特に台湾においては、昨年度台北市に開所した美祢市台北観光・交流事務所において、山口県や県内観光関連事業者と連携し、直接現地旅行業者を訪問し、ニーズ把握やツアー造成に向けた取り組みを実施した。

###### ③ 施設ごとの特性を活かしたサービスの充実や積極的な情報発信等

従来の整備された環境での見る観光から体験型観光のニーズの高さへ対応し、引き続き秋芳洞冒険コース・闇のロマン探検、景清洞探検コース及び新たな体験メニューとして長登銅山文化交流館の鑄造体験などの情報を積極的に発信した。

また、今まで「秋芳洞」を前面に出した観光プロモーションから視点を変え、秋吉台をメインとした「使う」秋吉台として、トレイルウォーク、ロン

グトレイル、トレイルランを主に観光プロモーションを実施した。韓国大手アウトドアブランドとのタイアップ事業をして「秋吉台トレッキングツアー」（パワーブロッガー2名・参加者29人）を実施し、秋吉台＝トレッキングをPRした。

さらに、美祢ジオパーク構想に関連し、市内の埋もれている魅力（資源）を探索するロゲイニング大会や秋吉台カルストウォーク、銅山まつり等に参加し、観光情報発信を実施した。

(2) 経費の削減に関すること。

① 民間委託の推進

秋芳洞案内業務を民間委託する計画であり、平成23年度からの案内所業務は全て委託職員化しており、実質的には民間委託と同等の経費削減化を図っている。また、平成25年度から秋吉台観光交流センターの総合案内業務を（一社）美祢市観光協会に業務委託を行った。

② 職員数の削減と臨時・委託職員の勤務見直し

平成25年度は、職員数に変動はないが、指定管理施設の一体的管理の実施及び総合観光案内業務委託等により委託職員及び臨時職員数の削減を図った。

③ 稼働率に応じた施設の営業時期等の見直し

平成23年度に景清洞トロン温泉（人工）の営業時間の見直しを実施しており、引き続き必要な見直しを検討する。

④ 指定管理者制度の導入の拡大や見直し

平成25年度からの秋吉台家族旅行村と秋吉台リフレッシュパークの一体的管理による指定管理者制度の導入を図った。

2 資金不足額解消の状況

単位：千円

年度	計画初年度の 前年度	平成21年度 計画初年度	平成22年度 (第2年度)	平成23年度 (第3年度)	平成24年度 (第4年度)	平成25年度 (第5年度)	平成26年度 (第6年度)
当初計画A	/	159,138	250,215	264,543	245,284	261,396	132,072
解消実績額B		221,882	184,998	219,420	249,182	180,867	—
現在計画C		—	—	—	—	180,867	256,299
B-A又はC-A		62,744	-65,217	-45,123	3,898	-80,529	124,227
資金不足額		1,312,648	1,090,766	905,768	686,348	437,166	256,299

3 資金不足比率の状況

単位：%

年度	計画初年度の 前年度	平成21年度 (計画初年度)		平成22年度 (第2年度)		平成23年度 (第3年度)		平成24年度 (第4年度)		平成25年度 (第5年度)		平成26年度 (第6年度)
		計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値
資金不足比率	169.5	141.1	135.2	113.1	128.7	77.8	93.2	49.5	60.5	16.6	39.8	—

#### 4 その他経営の健全化に必要な事項の措置状況

##### (1) 美祢市総合観光振興計画での位置付け

平成 22 年度に美祢市総合観光振興計画を策定しており、平成 26 年度までに優先的に実施する重点プロジェクト 9 項目を定め、振興策と経営健全化を実施していくこととしている。

##### (2) 施設のあり方や経営形態の将来的方針

養鱒場について、過去に指定管理制度の導入等検討を行っており、専門知識を要する養殖業であることから導入が難しい結果となっている。

平成 25 年度には地元振興団体との協議において、ジオパーク活動を含めた別府弁天池を中心とした一体的な観光施策の中で養鱒場の活用の検討を行っている。

##### (3) その他

観光客をおもてなしする委託職員の意識改革と職場の統制を図った。

その中で特に職員の意識向上等を図るため、市職員と同様な人事評価制度を用い自己点検と評価を行った。また、ジオパーク研修及びおもてなし研修を重ね自己啓発と更なるサービスの向上を行っている。