

「地方公共団体の財政の健全化に関する法律」に基づき、観光事業特別会計における

経営健全化計画の平成24年度実施状況をお知らせします。

経営健全化計画の平成24年度実施状況

山口県美祢市
観光事業特別会計

1 計画と具体的な措置の状況

(1) 料金その他の収入に関すること

① 効果的、積極的な広告宣伝、観光キャンペーンの展開

効果的な広告媒体として、電照看板2件（山口宇部空港・JR 新山口駅）、ポスター掲示1件（山口宇部空港）、新聞・雑誌等への広告掲載11件及びインターネットによる情報発信の実施。

また、戦略的広告として、テレビ・ラジオCM（スポット）や雑誌、その他効果が見込める媒体を中心に活用し、近県及び九州地域へ向け本市の自然景観や歴史、文化、イベント、特産品等の様々な魅力を総合的にPRする戦略的観光情報発信の企画及び実施を広告代理店に委託。

本市独自の15秒CMを制作し、北部九州、山口県及び関西地方へのスポット放映123本、情報番組への出演（テレビ6件、ラジオ5件）、映画館でのスクリーン広告（12館CM8,582本）等を実施するほか、広告代理店のノウハウを活用した広告宣伝及び観光PR活動を実施した。

観光キャンペーン活動として、山口県・山口県観光連盟等各種団体と連携し、東京日本橋、大阪市、広島市及び福岡市で実施し情報発信を行った。

② 広域的かつ継続的な修学旅行等の団体客誘致活動の展開

現在の広島県での修学旅行の実態及び要望を把握し、今後の修学旅行誘致に繋げていくことを目的として、美祢市観光協会と連携し、広島県へ修学旅行誘致活動を実施。広島県内の教育委員会、小学校を合わせ160箇所を訪問。

また、山口県・国際観光推進協議会と連携し、東アジア（中国・台湾・韓国）に対し、現地での観光商談会や国内での情報発信会に参加し、積極的な観光情報発信を行い、観光客誘致活動を行った。さらに、台湾台北市に美祢市台北観光・交流事務所を開所し、直接現地ニーズを把握、それに対応した情報発信を積極的に行っている。

さらに、新たに山口市と観光交流パートナー協定を締結し、お互いの強みを活用した国内観光客はもとより海外からの観光客誘致を図っている。

③ 施設ごとの特性を活かしたサービスの充実や積極的な情報発信等

従来の整備された環境での見る観光から体験型観光のニーズの高さへ対応した秋芳洞冒険コース・闇のロマン体験、景清洞探検コース及び長登銅山文化交流館の鑄造体験などの情報を引き続き積極的に発信した。

また、美祢ジオパーク構想に関連し、市内の埋もれている魅力（資源）を探索するロゲイニング大会を実施し、観光交流人口の拡大を図った。

(2) 経費の削減に関すること。

① 民間委託の推進

秋芳洞案内業務を民間委託する計画であり、平成23年度からの案内所業務は全て委託職員化しており、実質的には民間委託と同等の経費削減化を図っている。

なお、引き続き民間委託については検討を行う。

② 職員数の削減と臨時・委託職員の勤務見直し

平成24年度は、職員数に変動はないが、平成25年度に機構改革を予定しており、指定管理施設の一体的管理の実施等により更なる職員数の削減を図る。

③ 稼働率に応じた施設の営業時期等の見直し

平成23年度にトロン温泉の営業時間の見直しを実施しており、引き続き必要な見直しを検討する。

④ 指定管理者制度の導入の拡大や見直し

平成25年度からの秋吉台家族旅行村と秋吉台リフレッシュパークの一体的管理による指定管理者制度の導入のため審査会を開催し、指定管理者の選定を行った。

2 資金不足額解消の状況

単位：千円

区分	年度	計画初年度の	計画初年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
	前年度	前年度	(平成21年度)	(第2年度)	(第3年度)	(第4年度)	(第5年度)	(第6年度)
当初計画A			159,138	250,215	264,543	245,284	261,396	132,072
解消実績額B			221,882	184,998	219,420	249,182	—	—
現在計画C			—	184,998	219,420	249,182	261,396	175,770
B-A又はC-A			62,744	-65,217	-45,123	3,898	0	43,698
資金不足額	1,312,648		1,090,766	905,768	686,348	437,166	175,770	—

3 資金不足比率の状況

単位：%

年度	計画初年度の	計画初年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	平成26年度
		前年度	(平成21年度)	(第2年度)	(第3年度)	(第4年度)	(第5年度)	(第6年度)			
資金不足比率	前年度	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	実績値	計画値	計画値
資金不足比率	169.5	141.1	135.2	113.1	128.7	77.8	93.2	49.5	60.5	16.6	—

4 その他経営の健全化に必要な事項の措置状況

(1) 美祢市総合観光振興計画での位置付け

平成 22 年度に美祢市総合観光振興計画を策定しており、平成 26 年度までに優先的に実施する重点プロジェクト 9 項目を定め、振興策と経営健全化を実施していくこととしている。

(2) 施設のあり方や経営形態の将来的方針

養鱒場について、過去に指定管理制度の導入等検討を行っており、専門知識を要する養殖業であることから導入が難しい結果となっているが、引き続き別府弁天池を含む一体的な観光施策の中で再検討を行う。

(3) その他

観光客をおもてなしする委託職員の意識改革と職場の統制を図る検討を行い、その中で特に職員の意識向上等を図るため、市職員と同様な人事評価制度を用い自己点検と評価を行った。これにより、自己啓発を促し更なるサービスの向上を行う。